



Master Communication d'influence

Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Introduction à la psychosociologie	18h	2
Histoire des idées	18h	1
Sociologie de l'interaction	18h	2
Espace public et médias	18h	3
Communication institutionnelle	24h	3
Analyse et fonctionnement des médias	18h	2
Sondages et opinion publique	24h	3
Techniques d'enquête en sciences sociales	18h	2
Etudes de cas : relations publics	18h	3
Culture et communication d'influence	18h	3
Méthodologie de la veille informationnelle	18h	2
Anglais appliqué	18h	2
Initiation à la recherche	18h	3
Conférence métiers	18h	1
Méthodologie de l'étude conseil	21h	2

Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Analyse des discours d'influence	18h	1
Introduction au droit	18h	1
Ethique	18h	3
Sociologie des organisations	24h	2
Relations avec les médias	18h	3
Culture économique	24h	1
Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable	18h	2
Techniques d'argumentation et rhétorique	18h	1
Communication de crise et sensible	24h	2
Marketing stratégique	24h	2
Conduite de projets en com d'influence	24h	3
Ecrits liés à la décision stratégique	18h	2
Anglais appliqué	18h	2
Séminaires thématiques	12h	2
Conférence métiers, rencontres prof.	18h	1
Stage		3

Master 2 (A venir)

CONTACT ADMINISTRATIF

Isabelle LIAGRE

03 59 30 25 64

isabelle.liagre@univ-catholille.fr