

Master Affaires Internationales Trilingues

Marketing, communication et négociation internationale

Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits	
Anglais professionnel	20h	10	
Anglais : communication écrite	10h		
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	20h		
Allemand ou Espagnol professionnel	20h		
Allemand ou Espagnol communication écrite	10h		
Culture économique espagnole/allemande	15h		
Marketing stratégique	24h		
Communication et gestion des marques	30h		10
Communication interne	20h		
E business et web 2	25h		6
Stratégie de communication	20h		
Relations humaines interculturelles	24h		
Conception et vente d'une revue	20h	4	
Communication institutionnelle	20h		

Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits	
Anglais professionnel	16h	8	
Anglais : communication orale	12h		
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	16h		
Allemand ou espagnol professionnel	16h		
Allemand ou espagnol : communication écrite	12h		
Culture économique espagnole/allemande	12h		
Communication de crise	20h		
Création audiovisuelle	24h		7
Négociations internationales	16h		
Politiques, stratégies de communication	20h		4
Management international	24h		
Conception et vente d'une revue	18h	3	
Étude de cas - Management de projet	16h		
Stage en entreprise avec réalisation d'un mémoire de stage écrit + soutenance orale	de 3 à 5 mois	8	

Master Affaires Internationales Trilingues

Marketing, communication et négociation internationale

Master 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Marketing Stratégique International	20h	8
Création et éthique des entreprises et des affaires	12h	
Réalisation créative de campagnes de communication	35h	
Stratégie de communication	30h	
Sémiologie de la communication	15h	10
Négociation Internationale	26h	
Anglais professionnel	40h	
Allemand/Espagnol professionnel	35h	
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	32h	9
Bilan de compétences	24h	
Relations presse/relations publics	24h	
Communication digitale	26h	
Environnements médiatiques internationaux	20h	

Master 2 Semestre 3 (suite)

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Social media / Community management	20h	7
Management moderne et utilisation des réseaux / Label CCEF	24h	
Management de la communication	20h	
Organisation événementielle	25h	6
Étude de cas- Management des projets	15h	
Présentation professionnelle de projet	16h	
Relations humaines interculturelles	20h	
Droit de la communication	15h	

Master 2 Semestre 4

Stage/mémoire/soutenance orale	de 4 à 6 mois	10
Mémoire écrit		10

CONTACT ADMINISTRATIF

Laurent VANDER BRIGGHE

03 20 13 47 38

laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr