



FACULTÉ
**LETTRES,
SCIENCES HUMAINES**
Université Catholique
de Lille 1875



**Cultive ta pensée,
construis ton avenir!**

2026-2027

INFORMATIONS

LETTRES, CULTURE
& COMMUNICATION

LANGUES
& INTERNATIONAL

PSYCHOLOGIE

INSCRIPTIONS
& SERVICES



sommaire

01

INFORMATIONS

- 05 Edito
- 06 Université Catholique de Lille
- 07 Campus étudiant
- 08 Vie étudiante
- 12 Développer les compétences
- 13 Innovation pédagogique
- 14 Le MédiaLab
- 16 Le CLARIFE, centre des langues et interculturel
- 18 Les relations internationales
- 20 Le Career Center
- 21 Orientation

02

LETTRES, CULTURE & COMMUNICATION

- 23 **Prépa** Sciences Po
- 24 **Licence** Métiers du journalisme
- 25 **Licence** Histoire
- 26 **Master** Histoire publique et numérique
- 27 **Master** Journalisme - Histoire
- 28 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Géopolitique
- 29 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Sécurité et défense
- 30 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Environnement et transitions
- 31 **Licence** Médias, culture et communication
- 32 **Master** Communication d'influence
- 33 **Master** Communication numérique
- 34 **Licence** Littérature, écriture et création
- 35 **Master** Écritures, lettres et éditions numériques
- 36 **Licence** Métiers de la culture, des arts et du cinéma
- 37 **Master** Management de la culture
- 38 **Master** Patrimoines, musées et numérique

03

LANGUES & INTERNATIONAL

- 40 **Licence** Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais
- 41 **Master** Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais
- 42 **Licence** Langues étrangères appliquées parcours Marketing, tourisme et affaires internationales
- 43 **Licence** Langues étrangères appliquées Parcours Relations internationales
- 44 **Master** Affaires Internationales Trilingues (AIT)
- 45 **Master** AIT Tourisme
- 46 **Master** AIT Communication
- 47 **Master** AIT Marketing mode et textile
- 48 **Master** AIT Marketing
- 49 **Master** AIT Marketing Double Diplôme

04

PSYCHOLOGIE

- 51 **Licence** Psychologie
- 52 **Double Licence** Psychologie - Philosophie
- 53 **Master** Psychologie clinique psychanalytique
- 54 **Master** Psychologie sociale, du travail et des organisations
- 55 **Master** Neuropsychologie
- 56 **Master** Psychologie de la santé

05

INSCRIPTIONS & SERVICES

- 58 Financement des études
- 60 Services
- 61 Inscriptions
- 62 Venez nous rencontrer
- 63 Paroles d'étudiants

“

À la FLSH, je me suis tout de suite sentie à ma place. Entre les projets, une vie associative dynamique et une vraie solidarité, c'est une fac qui fait grandir.

Océane,
Master Neuropsychologie, promo 2025



La FLSH, en bref

LES FORMATIONS

- 1 PRÉPA
- 10 LICENCES
- 20 MASTERS
- 2 DU

LA FACULTÉ EN 2025

2 650
ETUDIANTS 

 **33 %**
D'ÉTUDIANTS
BOUSIERS

365
ENSEIGNANTS
ET DOCTORANTS 

 **25+**
JOBS ÉTUDIANTS
PROPOSÉS EN INTERNE

75% DE RÉUSSITE
EN LICENCE 1
EN 2024 

130 
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

 **163**
ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX
EN 2024-2025

 **14**
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES
DANS L'ÉQUIPE
PÉDAGOGIQUE

6H 
DE RADIO
PAR SEMAINE ANIMÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
SUR RADIO UCLILLE

 **49** OUVRAGES OU CHAPITRES
D'OUVRAGES PUBLIÉS EN 2024-2025
PAR NOS ENSEIGNANTS - CHERCHEURS

22 CONFÉRENCES ORGANISÉES EN 2024-2025

4 COLLOQUES INTERNATIONAUX EN 2024-2025

Les mots-clefs



Pluridisciplinarité



Innovation
pédagogique



Ouverture à
l'international



Accompagnement
individualisé
des étudiants



Professionalisation



Recherche

édito



FACULTÉ
**LETTRES,
SCIENCES HUMAINES**
Université Catholique
de Lille 1875

“

Et si vos études devenaient une aventure personnelle et collective ?

Aujourd'hui, le monde évolue à grande vitesse. L'intelligence artificielle, les nouvelles technologies, les enjeux globaux... autant de défis et d'opportunités à saisir. Pour y répondre, il ne suffit plus d'accumuler des savoirs : il faut apprendre à penser, à créer, à collaborer, à oser.

C'est ce que vous propose la Faculté des Lettres et Sciences Humaines. Bien plus qu'un lieu d'apprentissage, la FLSH est un espace de vie, de rencontres et d'expériences. Vous y construirez un parcours riche et sur mesure, à la croisée de vos passions et de vos ambitions.

Envie de mener un projet de recherche ? De monter un événement culturel ou solidaire ? De publier, de débattre, de voyager, de vous exprimer ? Ici, tout est possible : colloques, ateliers d'écriture, émissions de radio, projets artistiques, challenges sportifs, échanges internationaux... Les initiatives sont encouragées, accompagnées, valorisées.

Vous bénéficierez d'un environnement moderne (MédiaLab, studio Alberti, etc.), de méthodes pédagogiques innovantes (classes inversées, mises en situation, réalités virtuelles...), et de l'expertise d'une équipe engagée dans la réussite de chaque étudiant. Grâce au CLARIFE et à nos 130 universités partenaires dans le monde, vous développerez également votre ouverture linguistique et interculturelle.

À la FLSH, vous deviendrez acteur de votre formation. Vous acquerez des connaissances solides, des compétences concrètes, mais aussi un esprit critique et une capacité d'adaptation : des atouts essentiels pour faire la différence dans le monde professionnel de demain.

Histoire, communication, langues, journalisme, relations internationales, marketing, arts ou sciences politiques : quelle que soit votre voie, votre épanouissement commence ici.

Halima MECHERI MORDI
Doyen de la Faculté





**Université
Catholique
de Lille** 1875

Université Catholique de Lille

La force d'un modèle

Fondée en 1875, l'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire qui fédère 5 Facultés, 17 Écoles, Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs et des établissements de soin. Plus grande université privée associative à but non lucratif de France, elle s'appuie sur les valeurs humaines et chrétiennes qui ont inspiré son origine.

NOTRE VISION : Le développement intégral de la personne par l'excellence académique au service du bien commun et de la transformation du monde.

NOTRE MISSION : Formation, Recherche, Service à la société.

NOTRE PROMESSE : Placer la personne au centre de nos préoccupations.

NOS VALEURS : Humanisme, Éthique, Optimisme, Ouverture.

EN CHIFFRES

42 000 étudiants dont **8 800** internationaux

350 parcours de formation

22 établissements de formation

Un **groupe hospitalier** et des établissements médico-sociaux (près de **2 000** lits et places au total)

15 unités de recherche

+550 universités partenaires sur 5 continents

univ-catholille.fr



150

ans

1875

2025

Université
Catholique
de Lille 1875



150

ans

1875

2025

Université
Catholique
de Lille 1875



campus étudiant

Le campus Vauban se situe au cœur de la ville sur près de dix hectares et propose une vie étudiante riche avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...), des lieux d'hébergement et de restauration, des services dédiés. Le campus, international et multiculturel, accueille 40 000 étudiants de 120 nationalités chaque année, l'occasion de vivre l'international à Lille.



Le sport

L'association ALL-Tous les services de la vie étudiante propose boulevard Vauban de nombreux cours de sports ainsi qu'une salle de Fitness et musculation. Un gymnase situé au 10 rue Colson à Lille accueille les associations sportives pour la pratique des sports collectifs en intérieur.



Contact : all-lacatho.fr



La Fédé

La Fédé, qui se compose d'étudiants de l'Université Catholique de Lille :

- Rassemble les différents BDE des Écoles et Corps de l'Université autour de valeurs et projets communs,
- Soutient les associations étudiantes,
- Représente ses membres devant l'administration de l'Université, ALL-Tous les services de la vie étudiante, la Mairie, le CROUS...
- Crée et développe des activités intellectuelles, culturelles et sociales dans le cadre de leur vie étudiante et de leur formation,
- Met à disposition des services facilitant la vie de l'étudiant.



Contact : fede.lille@gmail.com



Le Campus Créatif

Né en 2017, le Campus Créatif crée des expériences artistiques pour rassembler les étudiants de l'Université Catholique de Lille autour de leur créativité et de leur sensibilité.

Ateliers, expositions, rencontres, spectacles, productions, sont autant d'opportunités de développer les talents en se faisant plaisir. Par les arts, le Campus Créatif force la curiosité, l'imagination, le décalage. Il booste le potentiel créatif des étudiants pour leur permettre de s'épanouir personnellement et professionnellement. Une chance unique pour des étudiants uniques !



Contact : [@campus.creatif](https://www.instagram.com/campus.creatif) - Site : campus-creatif.com

vie étudiante

Les étudiants de la Faculté sont engagés et développent de nombreux projets pendant leurs années sur le Campus Vauban. Découvrez un avant-goût de la vie étudiante dans notre Faculté sur le web et les réseaux sociaux.



Bureau des étudiants

Le Bureau Des Étudiants de la Faculté des Lettres & Sciences Humaines propose de nombreux événements (culturels, solidaires, intégration, sorties, voyages, sport...) dans le but de réunir les étudiants, de créer un esprit de groupe dans les différentes promotions, de proposer des temps d'échange et de partage.

Cette année, il propose par exemple : des soirées, des activités sportives, des actions caritatives, etc.



AMRI

L'Association du Master en Relations internationales de la Faculté a pour objectif d'assurer la visibilité du Master Histoire - Relations internationales et des étudiants dans les milieux universitaire et professionnel, tout en contribuant à l'intégration de nouvelles promotions d'étudiants. Elle publie ses actualités sur Instagram : émission de radio, blog présentant des articles de fond sur des sujets d'actualité, portraits d'étudiants et de professionnels, conférences en ligne, revue « Le coup d'œil de l'AMRI » présentant analyses et veille internationale, l'association a de nombreuses cordes à son arc !



Circonflex mag

Pour rester informé de l'actualité locale, découvrez Circonflex Mag, un média 100 % en ligne porté par les étudiants de deuxième année de la Licence Médias, culture et communication. Tout au long de l'année, ils vous proposent des portraits, des interviews, des infos sur les événements à venir à Lille et dans sa métropole, ainsi que des initiatives associatives. Suivez-les sur Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn.



Les Patnum

Rendez-vous sur la page Instagram @masterpatnum, animée par les étudiants du Master Patrimoines, musées et numérique et découvrez le site qu'ils animent : www.patrimoines-et-numerique.fr

Cela vous donnera un aperçu des projets de valorisation des patrimoines qu'ils élaborent pendant leurs études à la FLSH.



Mastermind

L'association Mastermind a pour but de développer l'entraide entre les différentes promotions du Master Affaires internationales trilingues de la Faculté, et de promouvoir la filière auprès des entreprises et autres formations. A travers les événements qu'elle organise, elle crée un véritable réseau professionnel pour les étudiants.



Master Journalisme

Les étudiants du Master Journalisme - Histoire animent une page Instagram où vous retrouverez notamment les invités des Master classes, certaines de leurs productions écrites, radio, vidéo, mais aussi une sélection de l'actualité.



MCAC

Les étudiants de la Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma montent chaque année une exposition présentant leurs propres productions artistiques. Intitulée Les Horizontales - variations, elle se décline sous toutes les formes d'art : écriture, sculpture, vidéo, photo, danse, arts visuels... Conception, scénographie, installation et communication s'ajoutent à la réalisation des œuvres.

Les étudiants partagent également leur créativité sur Instagram, venez découvrir leur talent !

 [licencemetiersculturearts](#)



“ L'an dernier, j'ai participé à une exposition en tant qu'artiste et co-organisatrice, une expérience enrichissante qui marquait joliment la fin de l'année. Bien que le rôle principal revienne aux 3^{ème} années, j'ai intégré mon projet à l'ensemble et présenté mon travail aux visiteurs. L'exposition reste, selon moi, une expérience plus fédératrice et personnelle.

Sarah

LMJ Factory

LMJ Factory, c'est la rédaction étudiante de la Licence Métiers du journalisme de la FLSH.

Leur mission ? Vous faire vivre de l'intérieur le quotidien de la formation. Entre interviews, reportages et coulisses des cours, les étudiants partagent leurs expériences et vous plongent dans l'univers du journalisme.

 [@lmjfactory](#)



Les Éditions de l'horloge

Fondée en octobre 2021 par les étudiants du Master Écritures, lettres et éditions numériques, avec le soutien de Jacques Binsztock, enseignant et professionnel du monde de l'édition, elle offre l'opportunité de découvrir concrètement toutes les étapes de la publication d'un ouvrage. Depuis sa création, plusieurs livres ont déjà vu le jour en librairie : deux vies à deux de Jacques Lacor, un livre d'art consacré au marché de Wazemmes, un ouvrage sur les femmes engagées, ainsi que « Il était une fois l'Université Catholique de Lille ». Et ce n'est pas fini : d'autres projets sont en cours ! Pour ne rien manquer, suivez leur page !



 [@les_editionsdelhorloge](#)



Travaillons psy



Fondée en 2013 par des étudiants de la FLSH, des enseignants-chercheurs et des psychologues du travail professionnel, TravaillonsPsy a vocation à sensibiliser aux enjeux et plus-values de la psychologie organisationnelle, à diffuser son actualité et à créer du lien entre les étudiants, le monde professionnel et celui de la recherche.

 [Contact : travaillonspsy@gmail.com](mailto:travaillonspsy@gmail.com)

SümäAfrika

L'association promeut et célèbre la richesse des cultures africaines et afrodescendantes. Elle crée un espace d'échange, de partage et de découverte ouvert à tous. À travers des événements culturels, artistiques et éducatifs, elle s'engage à favoriser l'inclusion et à renforcer la compréhension interculturelle au sein de la communauté universitaire.

 [@sumaafrika](#)

Asso'R.I.S.E

Ce compte a été créé pour partager des informations liées à la Licence Langues étrangères appliquées parcours relations internationales : actualités, événements, interventions, ainsi que divers projets en lien avec les enseignements. L'objectif est de faciliter les échanges entre ses membres et l'ensemble des étudiants.

 [@asso_r.i.s.e](#)

Hello FLSH

Géré par les étudiants, Hello FLSH vous fait vivre le quotidien à la FLSH ! Explorez les lieux de vie, les résidences, les bons plans du campus et bien plus encore.

 [@hello_fish](#)

MCmard

Dans le cadre du Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire, les étudiants réalisent des courts métrages autour du portrait d'un artiste qui s'intitulent « Figures de l'artiste ». Vous pouvez retrouver les meilleures vidéos, primées dans le cadre d'un concours sur notre site flsh.fr et sur youtube. Leurs productions sont également visibles sur leurs pages Instagram. De plus, ils ont monté une exposition intitulée « Totems et Chimères », résultat d'un workshop et d'un travail autour de la céramique avec une artiste plasticienne.



 [@Mastermcard](#)

Tout au long de leur parcours, les étudiants ont l'opportunité de réaliser des projets dans le cadre de leur formation ou de participer à des événements collaboratifs au sein de la Faculté. Voici quelques exemples de ces réalisations :

- Valoriser les productions artistiques et culturelles des étudiants de la **Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma** à travers des projets réalisés en cours, tel est l'objectif de la Semaine créative organisée à la FLSH.
- Relever des défis concrets en équipe, innover, créer et pitcher des idées en un temps record : c'est tout l'enjeu d'un hackathon, un challenge proposé aux étudiants du **Master Communication numérique** sous forme de brief d'entreprise.
- Organiser le festival de courts-métrages FLSH Movie, où les projets des étudiants des options Vidéo Mobile et Média Social Representation de la **Licence Médias, culture et communication** sont présentés, avec compétitions et présentation des réalisations devant un jury.
- Préparer et créer un journal de A à Z en temps réel comme une équipe de rédaction, un projet mené par les étudiants du **Master Journalisme**, accompagnés de leurs enseignants.
- S'initier à l'écriture littéraire et déclamer son poème face à la classe, en **Licence Littérature, écriture et création**.
- Organiser un défilé de mode d'exception par les étudiants du **Master AIT – Tourisme d'Affaires et de Luxe** – pour valoriser leurs compétences et de créer un pont entre mode, innovation et monde professionnel.



Regards sur les réalisations étudiantes



Le patrimoine lillois s'invite sur Instagram

La Ville de Lille a fait appel aux étudiants du **Master Patrimoines, musées et numérique** pour l'accompagner dans le lancement de sa page Instagram @lille_patrimoine. Objectif : imaginer des contenus originaux pour valoriser le patrimoine lillois auprès du jeune public.

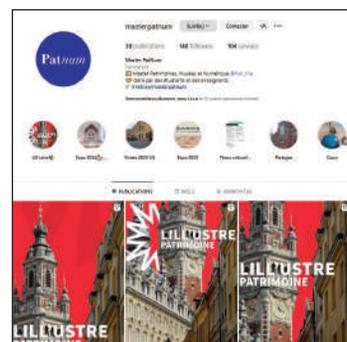
Dans le cadre du cours « Projet numérique de promotion », les étudiants ont travaillé sur l'ensemble du processus : stratégie de communication, écriture, tournage et montage de vidéos, tout en respectant la charte graphique de la Ville. Quatre vidéos Reels (@masterpatnum) ont été produites, mettant en lumière le Vieux-Lille, la Grand'Place, la vieille Bourse et les expressions chtis.

Un projet professionnalisant salué par la Direction du Patrimoine, qui souhaite reconduire le partenariat :

« Les propositions étaient originales et riches. Les étudiants apportent un regard neuf sur le patrimoine », souligne Garance Chassain, chargée de programmation culturelle.

Pour Marina Peric, étudiante investie dans le projet, cette expérience confirme l'importance d'adapter la médiation patrimoniale aux usages numériques :

« Instagram permet de rendre le patrimoine vivant et accessible. Il faut parler aux jeunes avec leurs codes, pour leur montrer que ce patrimoine est aussi le leur. »



Simulation MUN : une immersion diplomatique pour les étudiants

Les étudiants en **Licence LEA (Relations Internationales)** et en **Master Communication d'influence** ont participé à une simulation de Model United Nations (MUN), une expérience qui a éveillé leur curiosité diplomatique.

Le MUN est un événement où les étudiants incarnent des diplomates pour débattre de problématiques mondiales. Cette année, le thème était l'alimentation durable, un enjeu majeur pour l'avenir de la planète.

Les étudiants ont travaillé sur des discours, étudié les positions des pays et perfectionné leurs compétences en négociation, grâce à des cours sur la prise de parole et les figures de style.

Cette simulation leur a permis de développer des compétences essentielles en diplomatie et communication, offrant une expérience enrichissante pour leur futur professionnel.



Retrouvez
le Reel sur
notre compte
instagram
@fish_lille

Coup de projecteur sur...

Les 4 secrets de l'Université

Le 22 mars 2025, l'Université Catholique de Lille a vécu une soirée hors du commun. Fantôme, énigmes, personnages historiques et secrets bien gardés ont animé les couloirs de l'Hôtel académique à l'occasion du grand jeu d'enquête « Les 4 secrets », organisé par la Faculté des Lettres et Sciences Humaines.

Inspiré d'une légende revisitée pour l'occasion – celle d'un mystérieux visionnaire, disparu tragiquement avant de réaliser son « projet meilleur qu'une université » – l'événement a embarqué plus de 400 participants dans une enquête immersive à travers 150 ans d'histoire. Salle après salle, ils ont dû résoudre des énigmes, dialoguer avec des figures du passé et découvrir les secrets bien gardés de l'institution... jusqu'à rencontrer le fameux fantôme qui hante la Catho depuis 154 ans.



Un événement collaboratif et interdisciplinaire



Ce jeu grandeur nature est le fruit d'un projet collaboratif réunissant étudiants, enseignants et personnels administratifs. Tous ont contribué à la conception, l'écriture, la mise en scène et la médiation de cette soirée. Les décors ont été pensés pour valoriser les archives de l'Université, les personnages écrits et incarnés par les étudiants eux-mêmes, et les énigmes conçues pour offrir une expérience ludique et culturelle.

Le scénario s'inspire du livre *Il était une fois l'Université Catholique de Lille...* – Histoires oubliées, réalisé par les Éditions de l'Horloge, la maison d'édition portée par le Master Écritures, lettres et éditions numériques. Le livre a été présenté et mis en vente lors de la soirée.

Une soirée solidaire et engagée

Au-delà de l'expérience immersive, l'événement s'est également voulu solidaire : 5€ par billet ont été reversés à l'association Cultures du Cœur du Nord, qui agit pour l'accès à la culture pour les publics éloignés. Grâce à la participation du public, c'est un beau geste collectif qui a été accompli.



Retour sur la
préparation et le
déroulement de
@les4secrets
le jeu d'enquête
des 150 ans
de la Catho

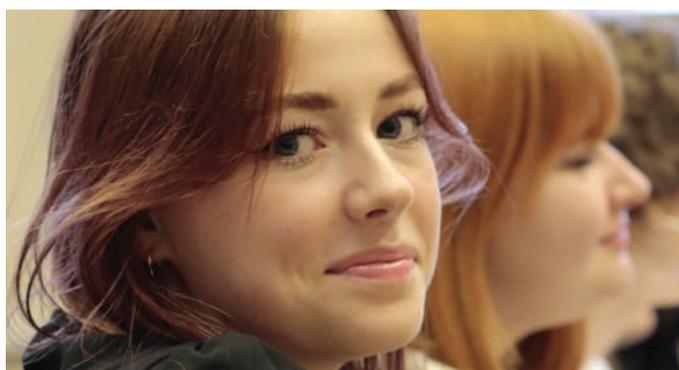
développer les compétences



Le Parcours de réussite en Licence universitaire à développement expérientiel (PRÉLUDE)

Le Parcours de réussite en Licence universitaire à développement expérientiel (PRÉLUDE) est un nouveau dispositif pédagogique répondant aux objectifs fixés par la loi Orientation et Réussite des Etudiants (Loi ORE) qui requiert la transformation de l'approche disciplinaire en approche par compétences.

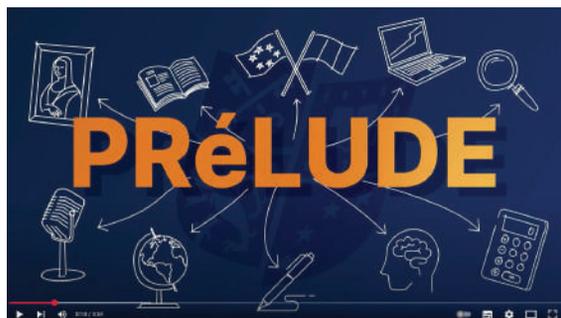
Tout au long de leur licence, les étudiants de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines suivent une trajectoire de développement progressive de leurs compétences. L'acquisition de ces compétences et des nombreux savoirs, savoir-faire et savoir-être facilitée par ce nouveau dispositif a pour vocation d'accompagner les étudiants sur le chemin de la réussite et de les guider vers l'exercice de leurs futurs métiers. Le dispositif PRÉLUDE apporte de nombreuses innovations à l'ensemble des licences de la FLSH afin de permettre aux étudiants de développer leur projet professionnel. Les programmes sont composés d'unités d'apprentissage appelées « box » selon les compétences à acquérir : les « knowledge box » permettent d'assimiler les connaissances académiques attendues, les « maker box » permettent aux étudiants de vivre des expériences concrètes dans des situations authentiques qui pourraient ressembler à celles rencontrées dans le milieu professionnel.



Zoom sur la Maker box Pratique des arts visuels et exposition, Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma (Page 36)

Dans le cadre de la maker box « Pratique des arts visuels et exposition », les étudiants mettent en pratique les connaissances acquises tout au long de l'année en histoire et en analyse des arts et du fait culturel. Ils y expérimentent l'exercice complexe de la création artistique avec ses contraintes et ses enjeux esthétiques et sociologiques puis montent une « vraie » exposition, répondant aux exigences de circulation et de médiation culturelle, présentant leurs œuvres au grand public lors de la semaine créative de la licence.

**« Découvre PRÉLUDE -
Deviens acteur de ton parcours de Licence ! »**



innovation pédagogique

La FLSH explore de nouvelles pratiques et expérimente les décloisonnements disciplinaires

Le contexte pandémique a fortement accéléré la transition numérique des pratiques pédagogiques universitaires. Malgré ce cadre contraint, la FLSH a pleinement embrassé ces évolutions (cours à distance, cours « hybrides » capsules vidéos, plateformes collaboratives, etc.) en intégrant de nouveaux outils et, se faisant, en ouvrant de nouvelles perspectives de transmissions des savoirs. La FLSH a donc décidé de poursuivre ses démarches d'innovations pédagogiques en engageant une analyse de fond par retour d'expérience de la période Covid-19.

Classes inversées, pédagogie par projet, mises en situation et réalités « virtuelles », restitution du travail de façon théâtralisée ou sous forme d'émissions de radio ou de reportages vidéo, cours délocalisés, cours-débat, cours transdisciplinaires, évaluations en jeu de plateau, **les formes sont multiples mais l'objectif commun est de favoriser les démarches pédagogiques inclusives en plaçant l'étudiant comme un véritable acteur de sa formation.**

Qu'elle soit portée par les enseignants-chercheurs ou par les professionnels acteurs de nos formations, l'innovation pédagogique se veut être un levier supplémentaire d'efficacité de la transmission des savoirs et de renforcement de l'identité universitaire des filières de la Faculté. Les étudiants sont au centre de la réflexion, notre exigence étant de soutenir la créativité et l'optimisation de la pédagogie via des initiatives concrètes.

A titre d'exemple, le MediaLab (p.14), le CLARIFE (Centre des langues et interculturel, p.16), et le studio Alberti sont des lieux qui favorisent l'exploration de pratiques pédagogiques nouvelles.



LE STUDIO ALBERTI UN ESPACE D'EXPÉRIMENTATION ET DE CRÉATION

Le Studio Alberti est un lieu de pédagogie et de recherche au service des étudiants et des enseignants-chercheurs.

C'est à la fois un espace d'expérimentation de nouvelles pratiques pédagogiques, de projets de recherches interdisciplinaires, un espace d'observation scientifique des pratiques des apprenants ainsi qu'un espace de créativité artistique.

Cette ouverture vers la transdisciplinarité et l'association de différentes pratiques innovantes et la recherche scientifique permet une réflexion commune autour de :

- la réalisation de projets de recherche,
- le format ateliers (artistique, réflexif, professionnel,...)
- les formes et méthodes pédagogiques s'adaptent aux différentes disciplines,
- la mise en scène (performing science),
- les séminaires et les journées d'étude.

Léon-Battista Alberti

était un grand humaniste : philosophe, peintre, mathématicien, architecte, théoricien de la peinture, de l'architecture et de la sculpture, ainsi que de la grammaire et de la cryptographie.

Cet écrivain de la Renaissance italienne représente l'esprit de ce lieu que nous voulons dédier au dialogue des disciplines et à la créativité.



le MediaLab

Le MediaLab est le service audiovisuel de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines.

C'est un équipement d'excellence dédié à la pédagogie, outil indispensable pour les étudiants en journalisme et communication mais aussi un lieu d'apprentissage interdisciplinaire ouvert à l'ensemble de la communauté étudiante.

C'est également un lieu de production audiovisuelle, de conseil et d'accompagnement des étudiants dans la réalisation de projets que ce soit dans le cadre des cours ou en dehors.



La pédagogie dans le MediaLab

Le MediaLab est un service composé d'experts du monde de l'audiovisuel, auquel est rattaché un réseau de professionnels, pour proposer et co-construire des solutions pédagogiques en lien avec les besoins des enseignants de la FLSH. Il propose de nombreux équipements : studios TV et radios, studios mobiles, studio médias sociaux, cabines d'enregistrements, espaces de montage audio et vidéo, espace de location de matériel audiovisuel pour apprendre par l'expérience et en conditions réelles.



en chiffres

- 1 PLATEAU TV
- 2 STUDIOS RADIO
- 1 STUDIO MÉDIAS SOCIAUX
- 2 STUDIOS MOBILES TV ET RADIO
- 1 ESPACE DE MONTAGE AUDIOVISUEL
- 5 PROFESSIONNELS



1200
PRODUCTIONS
AUDIOVISUELLES
réalisées en 2024-2025

20 KITS VIDÉO
DISPONIBLES
À L'EMPRUNT



1 WEBRADIO

1 WEBTV

Au programme

Le MediaLab permet la réalisation de nombreux programmes vidéo et radio réguliers, par exemple :

- Le **JT** réalisé par les étudiants du Master Journalisme international et investigation - Histoire de 2^{ème} année
- Le **tout info**, 3 heures d'informations en continu par les étudiants du Master Journalisme international et investigation - Histoire de 1^{ère} année.
- **Inside La Catho**, un magazine d'actualité réalisé par les étudiants du Master Journalisme international et investigation - Histoire de 2^{ème} année
- **MCC Radio**, l'actualité culturelle avec les étudiants de Licence Médias, culture et communication de 2^{ème} et 3^{ème} année
- Des émissions radio 100% conçues et réalisées par les étudiants à découvrir toute l'année sur radiouclille.com

“

Les différentes opportunités et équipements que le MediaLab offre nous ont appris non seulement à avoir plus d'aisance à l'oral, mais aussi à développer nos compétences, tant en improvisation qu'en écriture et en rédaction informative.

Dans le cadre de ma formation, l'apprentissage de l'utilisation des logiciels (photo/audio/vidéo) ainsi que des équipements liés aux studios représente une véritable plus-value. Cela permet de se démarquer à travers nos réalisations personnelles (recherches), mais aussi collectives (supports multimédias pour des expositions, podcasts, actions de médiation culturelle, etc.).

Lucas, étudiant en Master Histoire publique et numérique, promo 2025



“

Le Medialab est un excellent outil académique qui m'a permis de découvrir les coulisses du journalisme radio et d'explorer les métiers de la communication. Cet espace immersif complète la théorie vue en cours. En tant que membre du BDE Spaceduck, j'ai aussi pu l'utiliser pour lancer notre live caritatif, avec un rendu professionnel et une belle visibilité pour notre projet.

Jana, étudiante en Licence Médias, culture et communication, promo 2025



RETROUVEZ LE MEDIALAB SUR LES ÉVÉNEMENTS

- Forum de rentrée des associations étudiantes
- Émission spéciale lors des Journées Portes Ouvertes
- La radio sort des studios, directs délocalisés en différents lieux de l'Université
- Au salon de l'Étudiant de Lille du 15 au 17 janvier 2026

SUIVEZ LES PRODUCTIONS DU MEDIALAB



MédiaLab Lille



Radio UCLille



MédiaLab-UCL

le CLARIFE



CLARIFE

l'international à la portée de tous

Le CLARIFE, Centre de Langues et Interculturel, est spécialisé dans l'enseignement des langues étrangères ainsi que dans la passation des certifications officielles.

Des formations en communication interculturelle en multiples langues y sont également dispensées.



Le CLARIFE enseigne une multitude de langues.

ANGLAIS / ALLEMAND / ARABE / BOSNIEN - CROATE - MONTÉNÉGRIN - SERBE / CHINOIS / CORÉEN / ESPAGNOL / HINDI / ITALIEN / JAPONAIS / NÉERLANDAIS / PICARD / POLONAIS / PORTUGAIS / RUSSE / SUÉDOIS / TURC / LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE / FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

Suivant les formations, les cours de langues proposés par le CLARIFE peuvent être gratuits si ce sont des cours LV1, LV2, LV3, inclus dans les maquettes pédagogiques et donnant lieu à des crédits ECTS. Il est toujours possible d'ajouter une langue supplémentaire à son cursus en prenant des heures de cours payantes en cours du soir, en plus des cours obligatoires. Rapprochez-vous du responsable pédagogique de la filière choisie pour affiner votre projet.

NOS FORMATIONS SONT OUVERTES À TOUS !



Cours de français

Le CLARIFE propose des cours de Français Langue Étrangère (FLE) aux non-francophones afin qu'ils puissent apprendre la langue ou approfondir leurs compétences linguistiques en découvrant la culture française à travers une expérience immersive.

Le CLARIFE propose également des cours de renforcement en orthographe et en expression de la langue française en vue de préparer le Certificat Voltaire, certificat qui est un prérequis pour l'admission dans certains Masters et un atout sur le CV.



Communication interculturelle

Dans notre monde de plus en plus globalisé, savoir interagir aisément dans divers contextes culturels est un réel atout. Grâce à nos ateliers, cours et expériences immersives, les étudiants prennent conscience de leur propre culture et appréhendent l'influence de cette dernière sur les comportements au quotidien.

Le CLARIFE propose différentes formules de communication interculturelle :

- Cours du soir,
- Ateliers de préparation au départ,
- Cours dans le cadre du bloc compétence PRÉLUDE : agir éthique et responsable



Certifications

Outre les formations linguistiques, le CLARIFE est aussi un centre agréé d'examens et de tests et centre partenaire pour l'obtention de certifications :

- Cambridge English Language Assessment
- Test BRIGHT en 11 langues (anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, chinois, flamand, néerlandais, suédois et russe)
- Linguaskill General et Linguaskill Business
- Certificat Voltaire : orthographe, et orthographe et expression



Le CLARIFE propose également le Teaching Knowledge Test pour attester de votre niveau de compétences pour l'enseignement de l'anglais. Ce test fait partie des tests Cambridge Assessment. Pour passer ce test, le CLARIFE propose également des stages de préparation.



Cambridge Assessment

Le Teaching Knowledge Test est destiné à toutes les personnes souhaitant attester de leur niveau de compétences dans l'enseignement de la langue anglaise :

- les étudiants revenant d'un séjour dans un pays anglophone souhaitant enseigner l'anglais
- les professeurs des écoles
- les enseignants non spécialisés dans le domaine de l'enseignement de la langue anglaise



Informations
clarife@univ-catholille.fr
 03 20 57 92 19
clarife.flsh.fr



Clarife



Clarife_lille

les relations internationales

La FLSH offre la possibilité d'effectuer un séjour d'études à l'étranger à partir de la 2^{ème} année de licence (attention, les étudiants en psychologie et en métiers du journalisme ne peuvent partir qu'en 2^{ème} année).

Au-delà des motivations habituelles telles que le voyage et la découverte d'autres cultures, elle incite ses étudiants à :

- parfaire la maîtrise des langues étrangères,
- se familiariser avec d'autres méthodes pédagogiques,
- vivre l'interculturalité,
- acquérir des connaissances universitaires équivalentes sans être identiques,
- se différencier dans son projet professionnel.

Comment candidater ?



Les étudiants intéressés par un séjour d'études à l'étranger doivent postuler en remplissant un dossier de candidature entre le 15 octobre et le 15 novembre de l'année qui précède le départ.

Le guide « Étudier à l'international », une réunion d'information destinée aux parents et les pages de notre site compléteront votre information.

Les critères de sélection



- Les résultats universitaires
- Le niveau de langue
- La motivation
- Le sérieux
- Le comportement et l'assiduité en cours
- Le projet professionnel

Quel budget ?



Puisqu'il s'agit d'un échange, l'étudiant paye ses frais de scolarité à la FLSH et non à l'université d'accueil.

Les frais de voyage, d'obtention du visa, les dépenses de la vie courante et le coût de la vie dans le pays choisi sont à prendre en compte. Attention, certaines universités d'accueil appliquent des frais obligatoires (souscription à une assurance, achat des manuels scolaires,...).

Pour les alléger, l'étudiant peut candidater aux bourses Erasmus+ ou Mermoz et au dispositif JYvert.



Accompagnement & conseils



Une réunion d'information est destinée aux parents mi-octobre. Chaque année, une session de préparation au départ est organisée par la Direction des Relations Internationales. Les coordinateurs des zones géographiques suivent et conseillent l'étudiant avant et pendant son séjour d'études. Les étudiants peuvent se préparer et passer leur certification de langue dans notre établissement.

Pour plus d'informations, contactez le CLARIFE, centre de langues et interculturel (voir page 16).

Doubles Diplômes



La FLSH propose à ses étudiants plusieurs possibilités d'obtenir un double diplôme :

- Juniata College (Pennsylvanie, USA) permet aux étudiants de LEA, LLCE ou MCC d'obtenir, en même temps que leur Master 1 français, un BA américain (licence).
- Un accord avec l'Université de Tor Vergata (Rome, Italie) permet aux étudiants de LLCE ou LEA d'obtenir une licence italienne en parallèle de leur licence française.
- Un accord avec l'Université Babeş-Bolyai (Cluj-Napoca) permet aux étudiants en Master Histoire - Relations Internationales d'effectuer le premier semestre de leur deuxième année en Roumanie.
- Un accord avec Liverpool Hope University permet aux étudiants en Master AIT de valider en deux ans deux diplômes de Master, l'un en Marketing international et négociation en français et l'autre en International marketing management en anglais (voir page 49).
- Un accord avec Christ University (Bangalore) permet aux étudiants en Master Histoire - Relations internationales d'effectuer leur deuxième année de Master en Inde.



Les destinations

Selon votre filière, votre niveau d'études, la langue d'enseignement souhaitée (anglais, espagnol, allemand, français, néerlandais, russe...), les destinations varient. Consultez la liste des destinations possibles sur le site www.fish.fr dans l'onglet « Étudier à l'étranger ».

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
ÉTATS-UNIS

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE
CHILI
COLOMBIE
EQUATEUR
MEXIQUE
PEROU

EUROPE

ALLEMAGNE	GRANDE-BRETAGNE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
BELGIQUE	ITALIE	ROUMANIE
BULGARIE	LITUANIE	SUEDE
BOSNIE	NORVÈGE	TURQUIE
CROATIE	POLOGNE	GEORGIE
ESPAGNE	PORTUGAL	SLOVAQUIE
IRLANDE		

ASIE

CHINE
CORÉE DU SUD
HONG-KONG
INDE
INDONESIE
JAPON
LIBAN
MACAO
PHILIPPINES
TAIWAN

Océanie

AUSTRALIE



J'ai passé des mois merveilleux ici, les gens sont super sympas, très accueillants et chaleureux, l'université est immense, exactement comme dans les films américains et surtout, la nature est resplendissante.

Clara, étudiante en Licence Langues, littératures et civilisations étrangères, a étudié à University of Alberta (Canada) en 2024

163 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS EN 2024-2025

103 ÉTUDIANTS SONT PARTIS
EN 2024-2025

130 UNIVERSITÉS PARTENAIRES



Informations & renseignements
Chloé RONDEAU
03 20 13 47 39
chloe.rondeau@univ-catholille.fr

le Career Center



Ensemble, révélons et optimisons vos compétences !

Le Career Center est un lieu dédié aux étudiants et diplômés des Facultés et écoles de l'Institut Catholique de Lille. Il vous propose, tout au long de votre formation, un accompagnement dédié à la construction de votre projet personnel et professionnel qui s'articule autour de deux axes :



Un accompagnement des étudiants de licence à la recherche de stages

- Travailler ses compétences pour mieux se connaître
- Challenger son CV et rédiger sa lettre de motivation
- Préparer ses entretiens
- Optimiser sa méthodologie de recherche de stage
- Accéder à des outils :
 - un moteur de recherche d'offres de stage, d'alternance, de 1^{er} emploi, de vidéos entreprises et métier sur Jobteaser
 - une base de données des stages réalisés les années précédentes



Career Center (Bureau 53 au RDC 60 bd Vauban)
Isabelle DANIEL
 isabelle.daniel@univ-catholille.fr
 06 02 03 13 11



Un accompagnement spécifique des étudiants en Lettres et Sciences Humaines en Licence et Master

- Découvrir les débouchés de sa formation, les différentes insertions professionnelles possibles
- Développer son réseau et se créer des opportunités professionnelles sur flsh-alumni.com
- Bénéficier d'un suivi personnalisé
- Etre accompagné sur les parcours proposés en alternance et sur les questions relatives aux stages et à l'alternance (contrat, rémunération, litige,...)
- Bénéficier d'une aide dès la candidature en Master en alternance pour la recherche de contrat.



Responsable Relations Entreprises
Claire DELGÉRY
 claire.delgery@univ-catholille.fr
 03 59 56 79 38
Relations Alumni
Émilie BETHENCOURT
 emilie.bethencourt@univ-catholille.fr

Le Career Center propose aussi :

Des événements et des outils pour développer son réseau

- Des entretiens individuels tout au long de l'année (CV, lettre de motivation, développement de réseau, LinkedIn, préparation aux entretiens, orientation, ...)
 - Des ateliers collectifs
 - Des événements : job dating, semaine des stages, rencontres métiers, ...
- Pour plus d'informations : careercenter@univ-catholille.fr, tél : 03.20.13.40.03



Découvrez l'application du réseau des Anciens étudiants de la Faculté sur iOS et Android : **flsh-alumni**



Suivez l'actualité du réseau FLSH : Faculté des Lettres & Sciences Humaines - Université Catholique de Lille

orientation

Tous les candidats, quels que soient leurs choix de spécialités, seront considérés à égalité. Néanmoins, afin de vous guider et vous préparer au mieux à la poursuite des études, le tableau ci-après synthétise les conseils des responsables pédagogiques de chaque filière.

Tableau des spécialités

- ✓✓ Vivement conseillées
- ✓ Conseillées

SPECIALITÉS

SPECIALITÉS	FORMATIONS UNIVERSITAIRES										
	Prepa Sciences Po	Licence Métiers du journalisme	Licence Histoire	Licence Médias, culture et communication	Licence Littérature, écriture et création	Licence Métiers de la culture et des arts	Licence Langues, littératures et civilisation étrangères	Licence Langues étrangères appliquées	Licence Psychologie	Double Licence Psychologie – Philosophie	
Arts			✓	✓							
Biologie - Écologie								✓	✓		
Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques	✓✓	✓	✓	✓✓	✓	✓	✓	✓			
Humanités, littérature et philosophie	✓	✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓	✓	✓✓	✓✓	
Langues, littératures et cultures étrangères et régionales	✓	✓		✓	✓	✓✓	✓				
Langues, litt. et cultures étrangères - Anglais monde contemporain	✓✓	✓	✓				✓	✓✓	✓✓		
Littérature, langues et cultures de l'Antiquité		✓	✓	✓	✓	✓					
Mathématiques			✓				✓	✓	✓	✓	
Numérique et sciences informatiques			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
Sciences de la vie et de la terre								✓✓	✓✓		
Sciences économiques et sociales	✓			✓✓		✓		✓	✓✓	✓✓	
OPTIONS											
Agronomie, économie, territoires	✓		✓								
Arts, dès la 1 ^{re}			✓		✓✓						
Cinéma, audiovisuel, théâtre			✓	✓	✓✓	✓					
Droit et grands enjeux du monde contemporain en Terminale	✓✓	✓	✓	✓			✓				
Histoire des arts			✓	✓	✓✓						
Langue vivante C, dès la 1 ^{re}			✓		✓	✓	✓	✓			
Langues et cultures de l'Antiquité, dès la 1 ^{re}			✓	✓	✓	✓					

A photograph of four students standing on a grassy lawn in front of a brick building with Gothic-style arches. They are holding large, white, 3D block letters that spell out the word 'JOYE'. From left to right: a young man in an orange hoodie holds the letter 'J', a young man in a blue shirt and glasses holds the letter 'O', a young man in a red hoodie holds the letter 'Y', and a young woman in a pink sweater holds the letter 'E'. The scene is bright and outdoors.

“

Nous sommes beaucoup encouragés par nos professeurs, ils sont vraiment à l’écoute.

Que ce soit pendant ou après les cours, ils répondent à nos questions.

Augustin,
Licence Littérature, écriture et création



Prépa Sciences Po

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

29 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Culture générale
- > Questions contemporaines
- > Histoire et histoire des idées politiques
- > Méthodologie
- > Journalisme
- > Langues
- > Droit constitutionnel
- > Khôlles et évaluations

Une Prépa en un an qui offre 4 chances d'intégrer un Institut d'Études Politiques !

La Prépa propose aux lycéens une préparation annuelle continue et soutenue pour intégrer un Institut d'Études Politiques (IEP), en première année ou en deuxième année. Le programme, basé sur les concours, enrichi d'enseignements spécifiques en méthodologie et culture générale, permet un entraînement intensif régulier par des devoirs surveillés hebdomadaires et des concours blancs.

Ouvert à tout bachelier, ce cursus demande un travail sérieux et régulier, individuel et en équipe, où l'entraide et l'émulation sont une vraie force. La disponibilité d'une équipe pédagogique dédiée est l'un des atouts de la formation.

“ J'ai choisi la Prépa Sciences Po parce que cette Prépa, de par les matières qu'elle proposait, semblait être ce qui préparait le mieux à Sciences po. Ce qui m'a le plus aidé dans mon parcours de formation c'est la disponibilité des professeurs pour répondre aux questions et la bonne qualité des cours donnés. J'ai intégré l'IEP de Lille avec pour projet de devenir enseignant-chercheur. Voici mon conseil : ne surestimez pas le niveau attendu et ayez confiance en vous.

Léonie, promo 2023

CONDITIONS D'ADMISSION ET PROFIL

Candidature sur parcoursup.fr :

- Choisir Licence Histoire parcours Sciences Politiques

Sélection sur dossier :

- Activités et centres d'intérêt, dont les expériences professionnelles, citoyennes et associatives ainsi qu'à l'étranger
- Notes de 1^{ère} et T^{ale}, résultats anticipés du bac

Concours d'entrée :

- Epreuve de Questions contemporaines, 3 heures

ET APRÈS ?

Sur concours

- 7 IEP (en 1^{ère} année, concours commun)
- IEP Lille double diplôme (en 1^{ère} année)
- IEP Bordeaux (FIFCA et FIFE)
- IEP Lyon (en 2^{ème} année)
- IEP Aix (en 2^{ème} année)

Sur dossier

- IEP Grenoble
- Licence 2 Histoire (60 ECTS) (p.25)
- Licence 2 Communication (60 ECTS) (p.31)
- Licence 2 Gestion (60 ECTS)
- Licence 2 Droit-Science politique (60 ECTS)

+ NOS POINTS FORTS

- MÉTHODOLOGIE
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- CONCOURS BLANCS
- 60 ECTS VALIDÉS



Contact administratif

Victor THOMAS
03 59 56 79 42
victor.thomas@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Rachid CHAKER
rachid.chaker@univ-catholille.fr



Licence Métiers du journalisme

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

24 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

**Enseignements fondamentaux
de sciences humaines :**

- > Histoire
- > Littérature
- > Philosophie
- > Sciences politiques

Disciplines du journalisme :

- > Questions d'actualité
- > Ethique
- > Initiation au journalisme
dans tous les médias (papier,
radio, TV, photo, web/
réseaux sociaux)
- > Français (orthographe,
grammaire, rédaction)
- > Anglais
- > Informatique et logiciels
d'édition



Contact administratif

Luca MORTIER
03 20 13 40 59
luca.mortier@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Responsable 1^{ère} et 2^{ème} années
Jérôme ROUDIER
jerome.roudier@univ-catholille.fr

Responsable 3^{ème} année et filière journalisme

Loïc LAROCHE
loic.laroche@univ-catholille.fr

Acquérir les connaissances et le niveau afin d'accéder aux études supérieures en journalisme

La Licence Métiers du journalisme est une formation en sciences humaines, sélective et exigeante, dont l'objectif est de proposer aux étudiants un programme ciblé sur la préparation aux écoles et masters en journalisme. L'entrée dans ces cursus sélectifs réclame une solide culture générale, une maîtrise de l'actualité, un excellent niveau de français et un bon niveau d'anglais ainsi que des éléments de connaissance tant théoriques que pratiques en journalisme.

Pendant la licence, la montée en « excellence » se fait progressivement au fil des trois années. Cela demande un investissement personnel important en temps de travail, aidé par l'équipe pédagogique afin d'avoir toutes ses chances pour l'intégration des meilleurs masters et grandes écoles de journalisme. De même, et pour cette raison, l'accès à la licence est sélectif et limité à 24 étudiants chaque année.



ET APRÈS ?

+ NOS POINTS FORTS

- ENSEIGNANTS & PROFESSIONNELS
- STUDIOS RADIO ET TV DU MEDIALAB (P. 14-15)
- PETITS EFFECTIFS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ

- Concours des grands écoles et Masters de journalisme
- Master Journalisme international - investigation et histoire (p.27)
- Master Communication d'influence (p.32)
- Master Communication numérique (p.33)
- Master Ecritures, lettres et éditions numériques (p.35)
- Master Patrimoines, musées et numérique (p.38)
- Master Histoire - relations internationales (p.28-30)



Licence Histoire

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

40-45 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

25 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > 5 000 ans d'Histoire
- > Géographie sociétale et environnementale
- > Méthodologie et techniques historiques
- > Civilisations extra européennes
- > Relations internationales
- > Journalisme et communication
- > Arts et patrimoine
- > Archives et documentation
- > Pré-professionnalisation

Comprendre le monde actuel et enrichir sa culture

La société contemporaine est le résultat de nombreux faits historiques et de l'évolution des représentations humaines. Pour la comprendre, la Licence Histoire aborde les questions politiques, culturelles, religieuses, spatiales et économiques à travers le temps. Essentielle pour comprendre le fonctionnement des institutions et de la géopolitique, la formation historique développe l'analyse, l'esprit de synthèse et la culture générale.

Grâce à des spécialisations en sciences politiques/rerelations internationales, géographie/environnements et histoire des arts/archéologie, la Licence Histoire constitue le socle de connaissances indispensables à l'enseignant, au journaliste, au spécialiste des relations internationales, au politologue ou au conservateur de musée.



ET APRÈS ?

+ NOS POINTS FORTS

- PETITS EFFECTIFS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER
- INNOVATION PÉDAGOGIQUE

- Master Histoire - Relations internationales (p.28-30)
- Master Journalisme - Histoire (p.27)
- Master Affaires internationales trilingues parcours Tourisme d'affaires et de luxe (p.45)
- Master Patrimoines, musées et numérique (p.38)
- Master Enseignement (école, collège, lycée, CPE)
- Master Histoire publique et numérique des sociétés septentrionales (p.26)
- Concours IRA, Sciences po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes, etc.



Contact administratif

Victor THOMAS
03 59 56 79 42
victor.thomas@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Rachid CHAKER
rachid.chaker@univ-catholille.fr



Master Histoire publique et numérique des sociétés septentrionales du Moyen-Âge à nos jours

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

15 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Formation théorique et pratique en Histoire publique
- > Méthodologie de la recherche
- > Recherche personnelle aux Archives Départementales et au CARAN
- > Histoire socio-culturelle
- > Méthodologie / historiographie de l'Histoire publique
- > Séminaires de recherche
- > Sciences auxiliaires de l'Histoire (paléographie, sources archivistiques, ...)
- > Conception d'outils numériques de diffusion de la recherche
- > Pratiques audiovisuelles et littéraires de l'Histoire publique
- > Création et gestion de bases de données



Contact administratif

Victor THOMAS
03 59 56 79 42
victor.thomas@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Sarah DUMORTIER
sarah.dumortier@univ-catholille.fr

Faire de l'historien un passeur de savoirs à l'ère du numérique !

L'histoire publique, discipline émergeant des États-Unis, vise à démocratiser la connaissance historique en la rendant accessible au grand public sans sacrifier sa rigueur scientifique. Cette Histoire connaît un véritable engouement depuis plusieurs années ; c'est l'Histoire des médias grand public, des brochures touristiques, des reconstitutions historiques, l'Histoire du patrimoine des territoires et des institutions. Dans cette optique, et surtout, dans un pays marqué par une Histoire forte et riche, former à l'Histoire publique est un enjeu scientifique culturel et intergénérationnel.

Un Master spécialisé en humanités numériques

Le Master en Histoire publique et numérique des sociétés septentrionales répond à cette tendance en formant des étudiants à la méthode historique et à la diffusion de savoirs via les nouveaux médias et les Digital Humanities. Cette formation de deux ans associe la science historique à l'ingénierie numérique pour former des professionnels capables de communiquer efficacement auprès du public sur des thématiques historiques grâce aux médias modernes et aux humanités numériques.



CARRIÈRE

+ NOS POINTS FORTS

- SÉMINAIRES ET COLLOQUES SCIENTIFIQUES
- STAGES ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- MÉDIATISATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE
- SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

- Conservateur du patrimoine
- Médiateur culturel
- Chef de projet culture et numérique
- Ingénieur de recherche
- Métiers de l'historiement
- Journaliste
- Préparation d'un doctorat (médiévale, moderne, contemporaine)
- Concours de l'administration publique
- Concours de l'enseignement



Master Journalisme international et investigation - Histoire (Master 1 en initial, Master 2 en initial ou en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

20-25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Télévision, presse écrite, radio, photo, web
- > Géopolitique et histoire
- > Fact-checking, analyse des faits, critique
- > Community management et réseaux sociaux
- > Techniques d'investigation et d'enquête
- > Réalisation de reportages, journaux TV et écrits en situation
- > Écriture et style journalistique
- > Langues : anglais + 13 langues possibles
- > Ethique, déontologie



Contact administratif

Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Loïc LAROCHE
03 59 56 75 02
loic.laroche@univ-catholille.fr

Être un journaliste polyvalent (presse écrite, photo, TV, radio, web et réseaux sociaux)

Le Master forme des journalistes professionnels polyvalents, opérationnels dès la fin du Master, qui allient un haut niveau de culture générale, une maîtrise des techniques de journalisme, une compétence en investigation et une conscience de la responsabilité sociale des médias. Rattaché au département d'Histoire, ce Master insiste aussi sur les grands enjeux internationaux et la rigueur d'analyse des faits.

Le Master 1 est en formation initiale et le Master 2 est au choix en formation initiale ou en alternance (sous réserve de l'accord d'une entreprise).

“ *Ce que j'aime dans cette formation, c'est la combinaison entre l'aspect enquête et l'ouverture à l'international. J'ai une préférence pour les cours d'initiation à l'écriture journalistique, à la radio et à la TV, car ils nous permettent d'aller sur le terrain et d'être vraiment en immersion. Les intervenants, qui sont tous des professionnels, partagent leur expérience et nous encadrent de manière très concrète.*

Ines, promo 2025

+ NOS POINTS FORTS

- INTERVENANTS JOURNALISTES PROFESSIONNELS
- STUDIOS TÉLÉ ET RADIO DU MÉDIALAB
- 4 À 8 MOIS DE STAGE EN RÉDACTION (SOUTIEN À LA RECHERCHE DE STAGE)
- POSSIBILITÉ D'ALTERNANCE EN M2

CARRIÈRE

- Journaliste presse écrite, photo, radio, télévision, web, réseaux sociaux
- Métiers de la communication
- Edition, création littéraire, audio ou vidéo
- Poursuite en doctorat



Master Histoire - Relations internationales Parcours Géopolitique

DIPLOME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

150 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

60-80 ÉTUDIANTS
PAR PARCOURS

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Géopolitique de l'Asie, du Moyen-orient, de l'Afrique, de l'Amérique et des pôles
- > Géopolitique de l'énergie, de l'agriculture, de la pensée décoloniale
- > *Strategic intelligence*
- > Géopolitique locale
- > Cartographie géopolitique
- > Humanitaire
- > *Cyberspace*
- > *Soft Power* chinois, culture et relations internationales



Contact administratif

Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Parcours Géopolitique

Xavier AURÉGAN
03 20 13 41 64
xavier.auregan@univ-catholille.fr

Devenir citoyen et acteur du monde !

Rattaché au département d'Histoire, le Master propose un enseignement pluridisciplinaire pour préparer les étudiants à être des décideurs compétents tout autant que des citoyens du monde responsables et critiques, capables d'aborder des questions complexes en intégrant la dimension humaine et les implications éthiques. Le Master a pour objectif de donner aux étudiants une formation poussée tant dans la théorie que dans les savoir-faire pratiques.

En plus de cours communs à l'ensemble des étudiants, le parcours Géopolitique permet d'acquérir une méthode d'analyse stratégique à partir de l'approche territoriale et des acteurs des questions géopolitiques. Par l'étude des conflits, des rivalités, des concurrences, entre une multiplicité d'acteurs publics, privés ou illégaux, l'étudiant aborde les enjeux des différentes aires culturelles (Asie, Afrique, Amérique latine, etc.). Des séminaires, colloques et Masterclass sont également proposés tout au long de l'année.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 29 et 30).

“ *J'ai choisi ce Master car j'ai trouvé la maquette des enseignements particulièrement intéressantes, qui touchent chaque continent, chaque région. J'ai également vu que la FLSH était très bien réputée à l'échelle nationale.*
À l'issue de mon Master 1, je constate combien nos enseignants-chercheurs apportent à mon sens un supplément d'âme à la formation, tant leurs analyses sont pertinentes via leurs recherches. ”

Baptiste, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- CONFÉRENCES ET DÉBATS
- STAGES DE 2 À 6 MOIS
- SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Analyste ou Chargé de mission pour des entreprises transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat



Master Histoire - Relations internationales Parcours Sécurité et défense

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

150 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

60-80 ÉTUDIANTS
PAR PARCOURS

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Géopolitique de l'Asie, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Amérique et des pôles
- > Développement des entreprises à l'international
- > Strategic intelligence
- > Les mouvements altermondialistes
- > Enjeux actuels au Moyen-Orient
- > Les institutions européennes de la défense
- > Communication internationale et conflits



Contact administratif

Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Appréhender les enjeux de la sécurité militaire, mais aussi économique, politique, culturelle et sociétale

Le Master Histoire-Relations internationales s'adresse à des étudiants ayant la volonté de se spécialiser dans les questions de politique internationale, de travailler dans les secteurs de la coopération, de la défense, de la veille stratégique, du conseil en risque pays, du maintien de la paix, de la résolution des conflits, du développement des relations internationales des acteurs publics ou privés, de l'humanitaire, des risques environnementaux, etc. Le Master propose un enseignement pluridisciplinaire pour préparer les étudiants à être des décideurs compétents tout autant que des citoyens du monde responsables et critiques, capables d'aborder des questions complexes en intégrant la dimension humaine et les implications éthiques. Le Master a pour objectif de donner aux étudiants une formation poussée tant dans la théorie des relations internationales que dans les savoir-faire pratiques.

En plus de cours communs à l'ensemble des étudiants, le parcours Sécurité et Défense s'attachera à des questions d'une brûlante actualité : la sécurité militaire fait partie des grands enjeux de ce parcours, mais couvre aussi la sécurité économique, expertise recherchée par les grandes entreprises souhaitant s'implanter dans de nouvelles régions par exemple, la sécurité politique, la sécurité environnementale, la sécurité sociétale (défis sanitaires, inclusion...), et même la sécurité culturelle. Des séminaires, colloques et Master classes sont également proposés tout au long de l'année.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 28 et 30).

+ NOS POINTS FORTS

- CONFÉRENCES ET DÉBATS
- STAGES DE 2 À 6 MOIS
- SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Analyste ou Chargé de mission pour des entreprises transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat



Master Histoire - Relations internationales Parcours Environnement et transitions

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

150 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20-40 ÉTUDIANTS
PAR PARCOURS

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Défis et opportunités de l'« Anthropocène »
- > Transition et sécurité énergétique
- > Environnement et conflictualités
- > Questions d'éthique de l'environnement
- > Agriculture et sécurité alimentaire
- > Risques « naturels »
- > Bases et enjeux du réchauffement climatique contemporain
- > Géopolitique de l'Eau
- > Histoire et géographie du développement



Contact administratif

Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Parcours Environnement et transitions

Lucas THÉNARD
03 59 30 25 61
lucas.thenard@univ-catholille.fr

Appréhender les défis environnementaux à l'échelle planétaire

Dans le champ des relations internationales, l'environnement occupe aujourd'hui une place capitale. La mise en évidence de biens communs à l'échelle planétaire, l'émergence de risques environnementaux globaux et la nécessité d'une accélération des transitions (énergétiques, numériques, etc.) imposent de nouveaux défis aux États et aux acteurs non-gouvernementaux. Trois axes sont principalement développés dans le cadre du parcours Environnement et transitions pour saisir la position des enjeux environnementaux dans les relations internationales :

- 1) Inscrire la problématique environnementale dans le réseau des problèmes internationaux et des politiques publiques ;
- 2) Clarifier les débats internationaux sur la protection de l'environnement et les transitions en cours et à venir ;
- 3) Identifier les liens entre les questions environnementales et internationales actuelles, notamment le changement climatique, le risque environnemental, la gestion des ressources naturelles, la sécurité sanitaire et alimentaire, la transition énergétique, la démographie et les migrations.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 28 et 29).



Les cours en Environnement sont rarement liés aux Relations internationales et à la géopolitique dans d'autres Universités. Les enjeux climatiques et environnementaux sont devenus globaux. Étudier ces questions sous cet angle a motivé mon choix de master. J'ai adoré le cours sur la géopolitique de la santé, qui m'a appris les effets du changement climatique sur la santé et les interactions homme-environnement.

Maina, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- CONFÉRENCES ET DÉBATS
- STAGES DE 2 À 6 MOIS
- SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Analyste ou Chargé de mission pour des entreprises transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Préparation d'un Doctorat
- Chargé de projets environnementaux institutionnels ou ONG



Licence Médias, culture et communication

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

150 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

24 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Information-Communication
- > Image et publicité
- > Communication des entreprises et des organisations
- > Communication interculturelle
- > Marketing
- > Relations presse
- > Médias et politique
- > Relations publics
- > Analyse filmique



Contact administratif

Licences 1 et 2

Diana JEAN

03 59 30 25 95

diana.jean@univ-catholille.fr

Licence 3

Coleen BOULIER

03 20 13 47 09

coleen.boulier@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Zineb SERGHINI

zineb.serghini@univ-catholille.fr

Informier, communiquer, se préparer aux métiers de la communication, de la culture et des médias

Par le travail conjugué d'universitaires et de professionnels confirmés, l'ambition de la Licence est d'articuler des enseignements disciplinaires avec les enjeux contemporains des médias, de la communication et de la culture. Grâce à cette démarche, la Licence forme des étudiants possédant des connaissances et des compétences polyvalentes. Les options et les stages obligatoires, dès la première année, permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

LES CHOIX D'OPTIONS DES LICENCES MCC

L1

Écritures journalistiques / Photographie / Stratégie de communication événementielle

L2

Presse magazine / Photographie / Communication événementielle / Sociologie des publics / Stratégies de communication numérique

L3

Communication événementielle / Vidéo mobile / Web Tv / Communication internationale / Media and social representation / Création et animation de sites web



La Licence MCC, c'est une ouverture sur le monde. J'ai pu pleinement m'épanouir dans tous les aspects de ma vie avec cette licence, en terme de connaissances, de sociabilisation et de dépassement de soi.

Eloi, promo 2025

J'ai choisi cette Licence pour découvrir le monde des médias et réseaux sociaux. Ce que j'ai aimé c'est qu'il y a beaucoup de pratique, de projets concrets.

Madelon, promo 2025

+ NOS POINTS FORTS

- STAGES OBLIGATOIRES
- PROFESSIONALISATION
- COURS EN ANGLAIS

ET APRÈS ?

- Master Communication d'influence (p.32)
- Master Communication numérique (p.33)
- Master Affaires Internationales Trilingues (p.44-49)
- Master Histoire - Journalisme (p.27)
- Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire (p.37)



Master Communication d'influence

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

15-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

24 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Communication institutionnelle
- > Sondages et opinion publique
- > Web relationnel
- > Marketing stratégique
- > Gestion de la réputation RSE
- > Analyse des discours d'influence
- > Éthique
- > Analyse des discours médiatiques

“ On est allés à l'ambassade du Kazakhstan, et c'était très intéressant de choisir quels étaient les influenceurs qu'il pouvait mobiliser en tant que pays pour attirer les touristes et les investissements économiques.

Clémence, Promo 2025



Contact administratif

Coleen BOULIER
03 20 13 47 09
coleen.boulier@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Marie-Eve SAINT GEORGES
m.saintgeorges@univ-catholille.fr

Tiphaine ZETLAOUI
tiphaine.zetlaoui@univ-catholille.fr

Devenir un expert de la communication stratégique !

Le Master Communication d'influence vise à former des professionnels de la communication capables de mettre en œuvre des stratégies de communication et d'influence complexes.

Dans un contexte où l'intelligence économique devient un enjeu de pouvoir, où la défiance vis-à-vis des entreprises et des décideurs politiques prend de plus en plus d'ampleur et où les crises sont désormais un risque de plus en plus tangible, les étudiants apprendront à accompagner, en tant qu'analystes et stratèges de la communication, la prise de décision de mandataires (entreprises ou organisations) cherchant à développer leur influence ou leur visibilité auprès de leurs parties prenantes.

En ce sens, la formation permet d'acquérir de solides connaissances sur les contextes organisationnels, politiques, sociaux, techniques et médiatiques au sein desquels les futurs diplômés seront appelés à évoluer. Les étudiants acquièrent ainsi des compétences en lien avec les métiers de la veille, du marketing, de l'accompagnement au changement ou du conseil en communication. Au regard des enjeux liés à ces domaines d'intervention et leur caractère sensible, la formation s'appuie sur un fort volet éthique manifeste à travers l'intervention des chercheurs du laboratoire ETHICSS – EA 7446 au sein de la formation (séminaires thématiques, simulations, mises en situation, etc.).

La professionnalisation des étudiants du Master Communication d'influence se concrétise à travers la mise en place de projets transversaux, de situations d'immersion, l'analyse de cas pratiques, de stages et de travaux de recherche qui sanctionnent l'obtention de leur diplôme. De cette façon, les futurs diplômés construisent un regard critique et informé sur les enjeux et pratiques des métiers de la communication d'influence.

CARRIÈRE

+ NOS POINTS FORTS

- MISES EN SITUATION
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- STAGES LONGS

- Chargé de relations publics
- Chargé de communication impact social et environnemental
- Chargé de plaidoyer
- Conseiller en communication politique
- Conseil en stratégie médiatique
- Veille et analyses, mediatraining
- Conseiller en réputation et e-reputation
- Lobbyiste



Master Communication numérique (Master 1 en initial, Master 2 en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

15-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

24 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Communication numérique
- > Création de contenus web
- > Sociologie de l'innovation
- > Gestion de projet agile
- > UXD
- > Droit et sécurité des réseaux
- > Analyse de data et visualisation
- > Cultures et sociabilités numériques
- > Éthique et techno-éthique



Auriane, étudiante, raconte son hackathon de la communication digitale et responsable : une semaine de défis et d'innovation en équipe !

Un hackathon ? Un challenge express lancé par une entreprise.



Contact administratif

Coleen BOULIER
03 20 13 47 09
coleen.boulier@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Lydie LENNE
03 20 13 47 35
lydie.lenne@univ-catholille.fr

Entrer dans l'ère de la communication 2.0 !

Le Master Communication numérique propose une formation située au croisement des humanités, de la communication et de l'ingénierie numérique. Le Master vise à former des professionnels capables de se situer à l'interface entre compréhension et maîtrise des technologies numériques et la conception ainsi que la mise en œuvre de stratégies et d'outils propres à la communication digitale et l'UX design. A l'issue du Master, les étudiants auront développé une expertise de la communication numérique tout en disposant de compétences complémentaires dans le domaine de l'informatique et des technologies numériques.

En termes de débouchés, le Master vise à permettre aux étudiants de construire un profil polyvalent possédant une double expertise leur permettant de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projets agile, social media management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients.

Le Master 1 est en formation initiale et le Master 2 est en alternance.



+ NOS POINTS FORTS

- STAGE EN M1
ALTERNANCE EN M2
- PARTENARIATS UNIVERSITAIRES
- SÉMINAIRES SCIENTIFIQUES
ET PROFESSIONNELS
- LA SEMAINE DU HACKATON

CARRIÈRE

- Community manager
- Social media manager
- UI/UX
- Chef de projet digital
- Éditeur délégué
- Content manager
- Rédacteur web
- Chargé de communication online
- Chef de projet web
- Webdesigner
- Consultant e-réputation



Licence Littérature, écriture et création

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

25 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Littérature
- > Linguistique
- > Histoire de la peinture
- > Lecture de la poésie
- > Analyse filmique
- > Journalisme
- > Histoire de la langue
- > Ancien français
- > Pratique du jeu théâtral
- > Outils numériques

Des grands textes de littérature française et étrangère... à des savoirs interdisciplinaires et professionnalisants !

La Licence est transdisciplinaire, elle aborde la littérature mais aussi la culture, l'art, les sciences politiques, la philosophie, l'anthropologie, la communication, les usages numériques... La formation développe un savoir littéraire mais aussi des compétences d'analyse et de réflexion.

Grâce à des projets concrets, comme les ateliers d'écriture, le théâtre radiophonique, la création d'un web blog, la participation à l'Atelier littéraire sur le plateau du MediaLab ou la conception d'un projet théâtral, l'étudiant construit et alimente sa culture et son savoir-faire.

À travers une pédagogie personnalisée, le travail en petits groupes, l'étudiant est accompagné dans son projet professionnel vers l'enseignement, l'édition, l'écriture, etc. Enfin, la Licence permet aux étudiants de s'enrichir de participants venus du monde entier grâce aux partenariats de la Faculté avec plus de 130 universités à l'étranger.



Contact administratif

Carine CAPON
03 61 76 75 29
carine.capon@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Aliocha WALD LASOWSKI
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

+ NOS POINTS FORTS

- PARTENARIAT IFP
- FORMATION FLE
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE
- ATELIER LITTÉRAIRE
- PETITS EFFECTIFS

ET APRÈS ?

- Master Écritures, lettres et éditions numériques (p.35)
- Master Journalisme - Histoire (p.27)
- Master Management de la culture (p.37)
- Concours Sciences Po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes
- Professeur des écoles, collèges, lycées
- Métiers de l'édition
- Concours des bibliothécaires



Master Écritures, lettres et éditions numériques

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

20-40 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

24 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Ecrivains et écrivains d'aujourd'hui
- > Médias et critique littéraire
- > Maisons d'édition de la bande dessinée, du manga et du comics
- > Littérature numérique, écriture web et auto-édition
- > La chaîne du livre : étapes, métiers, enjeux
- > Création de projets éditoriaux numériques
- > Atelier créatif et numérique en anglais
- > Statut juridique de l'auteur
- > Masterclass : profession éditeur



Contact administratif

Luca MORTIER
03 20 13 40 59
luca.mortier@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Aliocha WALD-LASOWSKI
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

Écriture et numérique, une double expertise recherchée

Ce Master permet de maîtriser, de comprendre, d'analyser et d'utiliser les enjeux culturels, médiatiques et littéraires des écritures numériques au croisement des dimensions technologiques, sémiotiques et communicationnelles.

Il permet d'étudier et de pratiquer des écritures innovantes de l'information et des nouvelles formes de narration, par le prisme de l'analyse des dispositifs de représentation et d'énonciation propres aux médias émergents. Il permet ainsi d'acquérir des compétences théoriques, analytiques et pratiques, précieuses autant pour la vie professionnelle que pour la conception et la mise en œuvre d'une recherche universitaire novatrice ou d'un projet de création numérique.

Ce Master professionnalisant s'adapte aux réalités multiformes des métiers de l'édition et de l'écriture numérique, de l'information-documentation et aux évolutions actuelles et futures des systèmes d'information.

Découvrez Les éditions de l'Horloge, maison d'édition créée par les étudiants du Master. Après un roman, un Beau-Livre sur Wazemmes et un collectif intitulé Vox Feminae, deux nouveaux livres sont en parrus en 2025 : l'un pour célébrer les 150 ans de la Catho, l'autre sur les plus drôles des expressions françaises ! @les_editionsdelhorloge (sur instagram)

“ J'ai choisi ce Master pour sa dimension professionnalisante : nos professeurs sont éditeurs, archivistes, écrivains, critiques littéraires... L'aspect numérique est très présent dans les enseignements et cela nous ouvre des perspectives appliquées au monde de demain. J'apprécie aussi beaucoup la pédagogie en travaux de groupe.

Marie, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- STAGE DE 6 MOIS
- MISES EN SITUATION
- ENSEIGNANTS & PROFESSIONNELS
- UNE MAISON D'ÉDITION : LES ÉDITIONS DE L'HORLOGE

CARRIÈRE

- Responsable stratégies numériques
- Chef de projet web éditorial
- Attaché de presse édition
- Media spécialisé édition et littérature /critique littéraire
- Editeur/rédacteur de livres numériques
- Community & social média manager
- Concepteur-rédacteur et scénariste de contenus textuels
- Story telling (scénariste de l'information)
- Librairie/médiathèque numérique
- Gestionnaire de bases de données/documentation



Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

30-40 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

27 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Histoire de l'art
- > Médiation culturelle
- > Création artistique
- > Montage d'exposition
- > Création photographique
- > Entraînement sur la suite Adobe
- > Écriture et réalisation filmique
- > Journalisme culturel
- > Création théâtrale et performance
- > Administration et gestion de projet culturel



Installation
de l'exposition
Les Horizontales



Contact administratif

Luca MORTIER
03 20 13 40 59
luca.mortier@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Zineb MAJDOULI
zineb.majdouli@univ-catholille.fr

Là où l'art et la culture deviennent projet

Pour préparer les étudiants aux exigences du secteur culturel, le parcours proposé articule un solide socle de culture générale avec une approche pratique (gestion de projet culturel, événementiel, écriture et réalisations audiovisuelles, créations artistiques...) et une insertion sur le terrain à travers le stage obligatoire.

À l'issue de la formation, l'étudiant, porté par l'équipe pédagogique, sera en mesure de s'orienter dans le monde artistique et culturel, ses œuvres, ses institutions et ses publics (cinéma, art contemporain, théâtre, musique...). Créatif, autonome et interdisciplinaire, il réalise au moins un film par an, crée des œuvres plastiques et crée une pièce de théâtre. Ses travaux sont montrés lors de la semaine créative de la Licence en fin d'année.



Actuellement en Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma, j'ai d'abord suivi un parcours dans le social. J'ai ensuite ressenti le besoin de me réorienter pour intégrer une formation en arts où je peux explorer différents domaines. Je suis arrivée directement en deuxième année grâce à mon parcours. Cette diversité de matières, je la trouve extrêmement enrichissante. J'ai été particulièrement captivée par les cours sur la mode et le cinéma — un aspect souvent négligé dans les discussions artistiques.

Je ne me vois plus seulement comme une étudiante avec des rêves, mais comme une personne capable de les réaliser, accompagnée et soutenue dans ce parcours. Pour moi, cette formation, ce n'est pas juste une licence en arts. C'est un vrai tremplin, une porte ouverte vers de nombreuses possibilités.

Alicia, promo 2025

+ NOS POINTS FORTS

- PRATIQUE ET PROFESSIONNALISATION DANS LE SECTEUR CULTUREL, ARTISTIQUE ET CINÉMATOGRAPHIQUE
- INTERDISCIPLINARITÉ
- CULTURE GÉNÉRALE ARTISTIQUE
- ANGLAIS POUR LES ARTS

ET APRÈS ?

- Master Patrimoines, musées et numérique (p.38)
- Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire (p.37)
- Masters et Écoles spécialisés du secteur culturel (cinéma, théâtre, métiers de la production culturelle, métiers de la médiation culturelle...)
- Gestion de projet culturel
- Médiation culturelle
- Acteur du secteur culturel
- Métiers de l'événementiel
- Concours FEMIS, Louis Lumière, INSA



Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

25-30 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

29 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Approche artistique
- > Actualité artistique
- > Culture artistique
- > Industrie culturelle
- > Partenariat et mécénat
- > Programmation saison,
- > Économie de la télévision
- > Gestion de projet
- > Commande publique
- > Sociologie et management
- > Culture et territoire
- > Gestion financière
- > Histoire et développement culturel
- > Relations presse, communication
- > Analyse de films
- > Écriture et réalisation



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Erika THOMAS
03 59 56 69 70
erika.thomas@univ-catholille.fr

David FALTOT
david.faltot@univ-catholille.fr

Créatif et cadre du secteur culturel : réalisation, encadrement et financement de projets

La perspective de ce Master est double : former les étudiants à l'encadrement culturel, la production et le financement des projets et à la réalisation documentaire en questionnant le geste et le regard cinématographique.

Les deux années du Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire sont communes aux étudiants et abordent le secteur culturel à partir de trois principaux champs artistiques : les musiques actuelles, le cinéma et l'art contemporain. Ces champs artistiques sont considérés à partir de perspectives théoriques, pratiques et contextuelles (histoire, mouvements esthétiques) avec une mise en perspective des enjeux économiques. Au 2^{ème} semestre du Master 1, une première approche de la réalisation documentaire est donnée aux étudiants.

En deuxième année, l'étudiant optera en février soit pour le mémoire « classique » sur le management de la culture ou sur les matières associées (cinéma, musique, danse, théâtre...), soit pour une réalisation documentaire de 30 minutes donnant lieu, comme pour l'autre mémoire, à la soutenance d'un texte de 50 pages. Ce Master offre à l'étudiant de précieuses compétences pour son insertion professionnelle et la mise en lien avec des professionnels grâce aux intervenants et aux stages. Il offre également la possibilité d'une poursuite en doctorat.

“ J'ai choisi ce Master pour sa pluridisciplinarité. D'une part, j'y ai suivi une formation universitaire de qualité, ouverte sur la recherche, la création artistique, et sur de nombreux champs de la connaissance. Par ailleurs, le contact avec des intervenants professionnels ainsi que les stages m'ont permis de me projeter de manière plus concrète. Il en ressort une véritable expertise sur les différents métiers de la culture ! Grâce aux petits effectifs et à la pédagogie par la pratique, je garde un excellent souvenir de ma formation.

Valentin, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- MISES EN SITUATION
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- STAGES

CARRIÈRE

- Tous les cadres du secteur culturel
- Médiateur culturel
- Chargé de relations avec le public
- Administrateur d'une compagnie
- Chargé de projets culturels
- Responsable des saisons ou d'événements culturels dans des organismes publics ou semi-publics
- Réalisateur de films documentaires
- Poursuite en doctorat



Master Patrimoines, musées et numérique

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
HAUTS-DE-FRANCE

10-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

22 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Découverte des patrimoines
- > Sociologie de la culture et des publics
- > Médiation culturelle
- > Politiques culturelles et numériques
- > Conception d'outils numériques
- > Préparation aux concours de la fonction publique
- > Droit du patrimoine et du numérique
- > Expographie-muséographie
- > Gestion de projets culturels
- > Anglais professionnel et néerlandais



Contact administratif

Luca MORTIER
03 20 13 40 59
luca.mortier@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Philippe DIEST
03 59 31 50 44
philippe.diest@univ-catholille.fr

Zineb MAJDOULI
03 20 13 47 40
zineb.majdouli@univ-catholille.fr

Gérer et valoriser les patrimoines culturels et immatériels grâce aux outils numériques

Les patrimoines, qu'ils soient matériels ou immatériels, mobiliers ou immobiliers, artistiques ou industriels, font partie de nos biens communs. Gérer et valoriser ces patrimoines sont par conséquent un enjeu interculturel et intergénérationnel par rapport auquel les outils numériques, à l'embranchement des sciences humaines et des sciences informatiques, modifient les pratiques du public et des professionnels.

Le Master Patrimoines musées et numérique vise à former les futurs acteurs de la gestion et de la valorisation des patrimoines au sens large, à l'emploi, la maîtrise et la conception d'outils numériques comme nouvelle approche des publics et comme nouvelle manière de concevoir l'objet culturel pour en faire des professionnels polyvalents et conscients des évolutions actuelles et à venir.

“ Depuis que j'ai intégré ce Master, il me semble de plus en plus évident que la pluralité des matières et les compétences qui seront acquises, sont utiles dans les métiers de la culture. Ce Master est donc une porte ouverte aux futures générations qui souhaitent bouleverser le monde de la culture grâce aux outils numériques.

Célestin, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- STAGES ET ACTIVITÉS INTÉGRÉS À LA FORMATION
- TRAVAIL EN MODE PROJET
- ENSEIGNANTS & PROFESSIONNELS

CARRIÈRE

- Concepteur d'exposition
- Conservateur du patrimoine
- Concepteur d'outils numériques patrimoniaux
- Médiateur culturel
- Chargé de communication numérique
- Régisseur des œuvres
- Guide conférencier
- Chef de projet culture et numérique
- Directeur de l'expérience des publics
- Référent sur la protection numérique des patrimoines immatériels...



“

Je suis partie en échange universitaire en Espagne, j'ai envie de faire 1200 autres Erasmus !

Clémence,
étudiante en Master Journalisme - Histoire



Licence Langues, littératures & civilisations étrangères - Anglais

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

30-40 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

22 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Grammaire, traduction, linguistique et langue orale
- > Civilisation, histoire et politique
- > Littérature, cinéma et arts
- > Autres langues vivantes et ateliers d'écriture
- > En option : didactique, anglais des affaires, préparation Teaching knowledge test (p.15), interprétation, journalisme, marketing ou communication



Contact administratif

Carine CAPON
03 61 76 75 29
carine.capon@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Daniel VERHEYDE
daniel.verheyde@univ-catholille.fr



Contact administratif

contact@ifp-hdf.fr
Contact pédagogique :
vincent.roger@univ-catholille.fr

Une Licence au contact des étudiants du monde entier !

La formation proposée intègre l'apprentissage de la langue anglaise, mais aussi des enseignements fondamentaux en civilisation et littérature des pays anglophones, en linguistique et en traduction. Cette Licence permet également de découvrir les cultures et les relations interculturelles grâce aux échanges avec les étudiants étrangers accueillis à la Faculté et au cours des séjours d'études proposés dans le réseau de nos universités partenaires (cf. page 18).

Un itinéraire individualisé, co-construit avec l'équipe enseignante internationale, permet de se spécialiser dans le secteur de l'enseignement, de la recherche, de la communication internationale, de la traduction, des relations internationales ou en entreprise. Des accords avec Juniata College (Pennsylvanie) et l'Université Tor Vergata (Rome) permettent aux étudiants d'obtenir une deuxième Licence américaine ou italienne (double diplôme). Un suivi pédagogique par les enseignants et la mise en place d'un tutorat pour les étudiants en difficulté assurent un taux de réussite de 89%.

À noter : dans le cadre de la réforme en cours, l'accès aux concours est avancé en fin de licence (Bac+3) à partir de 2026. Le Master MEEF reste une voie de professionnalisation et de préparation aux concours.

CARRIÈRE

+ NOS POINTS FORTS

- PARCOURS PERSONNALISÉ
- SEMESTRE OU ANNÉE À L'ÉTRANGER
- CLASSE INTERNATIONALE
- PRÉPARATION AUX CONCOURS

- Master LLCE Recherche en Études anglophones (p.41)
- Master Métiers de l'enseignement, primaire ou secondaire (ci-dessous)
- Master Affaires Internationales Trilingues, Marketing / Communication / Tourisme / Mode et textile (p.44-49)
- Master Histoire-Relations internationales (p.28-30)
- Master Journalisme-Histoire (p.27)

Le Master MEEF en partenariat avec IFP

Le Master Métiers de l'Enseignement de l'Éducation et de la Formation (MEEF) est proposé en poursuite d'études après une Licence disciplinaire en partenariat avec l'Institut de formation pédagogique. Ce diplôme, conventionné avec l'INSPE Lille Nord de France, s'organise en deux années de formation en alternance et permet de présenter :

- Le concours CRPE (Concours de Recrutement de Professeurs des Écoles)
- Le concours CAPES / CAFEP (enseignement en collège et lycée)

Et d'accéder aux métiers de :

- Professeur des Écoles
- Professeur d'anglais en collèges et lycées

Retrouvez tous les détails de la formation, le calendrier, la procédure et l'espace inscriptions sur www.ifp-hdf.fr



Master Langues, littératures & civilisations étrangères - Anglais

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

10-15 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

10 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Littérature britannique et américaine
- > Expérience orale
- > Méthodologie de la recherche
- > Projet de recherche
- > Civilisation des pays anglophones
- > Traduction et traductologie
- > Linguistique et grammaire

Entreprendre une recherche originale en études anglophones !

Ce Master amène l'étudiant à se spécialiser et à entreprendre une recherche originale qui aboutira à la rédaction d'un mémoire. Sous la supervision d'un directeur de recherche qu'il pourra rencontrer régulièrement et qui accompagnera le développement de son projet, le mémoire porte sur un sujet original de son choix dans un des grands domaines des études anglophones : civilisation, littérature ou traduction.

Ce Master permet aussi de préparer les concours de l'Éducation nationale et de partir étudier un semestre ou une année dans une de nos 130 universités partenaires. Il est également possible d'enseigner le français dans un lycée ou université anglophone pendant l'année de Master 1. Nos réseaux de chercheurs universitaires dans de nombreux pays permettent aux étudiants de participer aux colloques internationaux dès la première année du Master.

“ En choisissant ce Master à la FLSH, plus de portes m'étaient ouvertes que si j'avais choisi un autre parcours ou un autre établissement. En effet, j'ai pu découvrir davantage le monde de la recherche, tout en préparant et passant les concours d'enseignement du second degré en dernière année. La FLSH m'a également donné l'opportunité d'étudier toute l'année du M1 à Liverpool Hope University. Grâce au Master LCE, j'ai pu travailler pendant deux ans sur un sujet de mémoire de mon choix (en accord avec mon directeur de recherche). Ce mémoire permet d'apprendre à analyser une large quantité de documents mais également de développer un esprit d'organisation et un esprit critique. De plus, les étudiants ont la possibilité d'assister et même de contribuer à des colloques et des conférences.

Hélène, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- JOURNÉES D'ÉTUDE ET COLLOQUES
- SÉJOUR À L'ÉTRANGER
- EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CARRIÈRE

- Doctorat en France ou à l'étranger
- Concours de l'Éducation nationale (CAPES/CAFEP, Agrégation...)
- Relations internationales
- Tourisme culturel
- Enseignement de l'anglais aux adultes
- Traduction littéraire



Contact administratif

Carine CAPON
03 61 76 75 29
carine.capon@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Suzanne BRAY
suzanne.bray@univ-catholille.fr



Licence

Langues étrangères appliquées

Parcours Marketing, tourisme et affaires internationales

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL COTE D'OPALE

15-60 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

23 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Communication et management
- > Ressources humaines / Bureautique
- > Droit du travail / Droit commercial
- > Traduction
- > Monde contemporain et médias
- > 3 langues vivantes
- > Interprétariat
- > Marketing international
- > Tourisme international
- > Economie des entreprises

Des langues pour entreprendre !

L'ambition de cette Licence est de conjuguer faire-savoir linguistique et savoir-faire commercial et entrepreneurial ! Grâce à la maîtrise de deux langues étrangères et un parcours diversifié dans les différents domaines de l'entreprise, la Licence LEA prépare les étudiants à agir dans la communication internationale les échanges commerciaux, le marketing, la vente, le tourisme... et offre une large compréhension des enjeux des entreprises internationales. Les étudiants ont la possibilité de faire la Licence Langues étrangères appliquées en anglais/espagnol ou anglais/allemand quel que soit leur choix de parcours (voir le parcours Relations internationales page 43) et peuvent démarrer dans une troisième langue vivante rare (arabe, chinois, russe, ... voir page 16).

Bénéficiant d'une étroite coopération entre les enseignants et les entrepreneurs, cette Licence forme des professionnels polyvalents capables de manager une équipe internationale et, par exemple, d'organiser l'activité d'un service import export ou de faire de l'outsourcing international en ressources humaines. Le stage de 2 mois minimum et des échanges universitaires proposés au long du cursus permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

“ En tant qu'étudiante en LEA Marketing, tourisme et affaires internationales, j'apprécie particulièrement la richesse de cette formation qui allie apprentissage des langues, immersion dans des matières professionnelles et ouverture à l'international, le tout dans un cadre universitaire stimulant.

Ania, promo 2025

+ NOS POINTS FORTS

- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- SÉJOURS LINGUISTIQUES SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER
- STAGES
- CONFÉRENCES

ET APRÈS ?

- Master Affaires Internationales Trilingues – Communication / Marketing / Tourisme / Mode et textile (p.44-49)
- Master Histoire et Relations internationales – Géopolitique / Sécurité et défense / Environnement et transitions (p.28-30)
- Master Communication d'influence (p.32)
- Master Communication numérique (p.33)
- Master Journalisme international et investigation – Histoire (p.27)
- Master en Traduction interprétation
- Master en Etudes européennes et internationales, etc



Contact administratif

Camille DECREQUY
03 59 31 50 01
camille.decrequy@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Michel FEUGAIN
michel.feugain@univ-catholille.fr



Licence

Langues étrangères appliquées

Parcours Relations internationales

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

15-60 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

23 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Négociation et diplomatie internationales
- > Géopolitique
- > Droit du travail / Droit international
- > Traduction
- > Monde contemporain et médias
- > 3 langues vivantes
- > Organisations internationales
- > Institutions européennes
- > Communication internationale
- > Coopération et ONG
- > Cybersécurité et gouvernance
- > Analyse des conflits internationaux
- > Civilisation
- > Droit humanitaire



Contact administratif

Camille DECREQUY
03 59 31 50 01
camille.decrequy@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Anouska ZUMMO
03 20 13 40 98
anouska.zummo@univ-catholille.fr

Des langues pour s'ouvrir aux grands enjeux internationaux

La Licence LEA parcours Relations internationales développe des compétences linguistiques et professionnelles pour travailler à l'échelle internationale, répondant à la forte demande de professionnels qualifiés dans ce domaine en constante évolution.

Le binôme Langues/Relations internationales permettra aux étudiants d'acquérir des compétences approfondies en 3 langues étrangères ainsi que l'étude des disciplines propres au domaine des Relations Internationales : les relations et enjeux entre les pays, l'économie, l'Histoire, la politique... mais aussi les relations avec les associations et les organisations non gouvernementales. Les étudiants qui se lancent dans cette formation pourront ainsi en savoir plus sur l'influence exercée par des facteurs mondiaux sur les idées contemporaines, tout en acquérant un haut niveau de compétences en langues étrangères.

Les étudiants ont la possibilité de faire la Licence Langues étrangères appliquées en anglais/espagnol ou anglais/allemand quel que soit leur choix du parcours (voir le parcours Marketing, tourisme et affaires internationales page 42) et peuvent démarrer dans une troisième langue vivante (arabe, chinois, russe, italien,... voir page 16).

“ La Licence LEA RI était idéale pour combiner mes intérêts en relations internationales, langues et enseignement. Cette formation générale couvre divers sujets (géopolitique, droit, UE, ONG, grammaire, traduction, civilisation) et nécessite curiosité, ouverture d'esprit et intérêt pour l'actualité et les cultures étrangères. J'apprécie aussi notre petite promotion, qui favorise des progrès rapides et des liens entre tous les étudiants.

Juliette, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- STAGES
- CONFÉRENCES

ET APRÈS ?

- Master Histoire et Relations internationales – Géopolitique / Sécurité et défense / Environnement et transitions (p.28-30)
- Master Affaires Internationales Trilingues – Communication / Marketing / Tourisme / Mode (p.44-49)
- Master Communication numérique (p.33)
- Master Communication d'influence (p.32)
- Master Journalisme international et investigation – Histoire (p.27)
- Master en Traduction interprétation



Master Affaires Internationales Trilingues (AIT) 5 parcours

15-60 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

22 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES



Se former aux métiers clés du développement international des entreprises !

Grâce à des études de cas, des mises en situation, de véritables projets pour des entreprises, deux stages de 4 à 6 mois obligatoires, l'étudiant a l'occasion de développer une véritable expérience professionnelle en France ou à l'étranger. Les trois langues étrangères, dont une langue rare (russe, arabe, chinois) que l'on peut prendre en débutant en Master 1, ouvrent les portes d'une carrière à l'international.

Le Conseil du Commerce Extérieur de France (CCEF) partenaire de la formation, rassemble des dirigeants d'entreprises des Hauts-de-France désignés par l'Etat pour faire bénéficier de leur expérience. Il délivre aux étudiants assidus et méritants un certificat adossé au diplôme : un atout pour décrocher un emploi à l'international ou un Volontariat International en Entreprise (VIE).



5 PARCOURS

Le Master prépare les étudiants à une carrière résolument tournée vers l'international selon le parcours de leur choix :

- Tourisme international d'affaires et de luxe (p.45)
- Communication et négociation internationale en alternance (p.46)
- Marketing et management international de la mode et du textile en alternance (p.47)
- Marketing international et négociation, M1 en initial, M2 en alternance (p.48)
- Marketing international et négociation en double diplôme avec Liverpool Hope University (p.49)

+ NOS POINTS FORTS

- ENSEIGNANTS CHERCHEURS ET PROFESSIONNELS
- PARTENARIAT CCEF
- STAGES MAJORITAIREMENT RÉALISÉS À L'ÉTRANGER
- RÉALISATION DE PROJETS POUR DES ENTREPRISES

LES 1^{ERS} JOBS DES ALUMNIS

CHARGÉ DE STRATÉGIE MARKETING / MARKETING OFFICER / EXPERT MARKETING & E-COMMERCE / DIRECTEUR D'HÔTEL / CHARGÉ DE COMMUNICATION MULTICANAL / TOUR MANAGER / CREATIVE ASSISTANT / CHEF DE PRODUIT / ACHETEUR / SALES AND EVENT MANAGER / ASSISTANT MARKET MANAGER / ASSISTANT ACHAT / SALES CATERING SPECIALIST / CHEF DE PROJET TOURISTIQUE / CUSTOMER SERVICE PARTNER / CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE / CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ET COMMERCIAL / ASSISTANT DE PRODUCTION AFRIQUE-MOYEN ORIENT / RESPONSABLE RÉCEPTION ET RÉSERVATION / OPERATIONS COORDINATOR / CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT / CONCIERGE VOYAGE JUNIOR / CONSEILLER COMMERCIAL



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr



Master Affaires Internationales Trilingues (AIT) Parcours Tourisme international d'affaires et de luxe

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

40-50 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

30 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Langues
- > Yield management
- > Tourisme d'affaires
- > Culture économique espagnole/allemande
- > Marketing touristique
- > Comportements touristiques
- > Le luxe et son environnement
- > Ressources humaines dans l'hôtellerie
- > Droit des contrats touristiques
- > Géographie du tourisme
- > Gestion / Vente des produits touristiques
- > Négociation internationale
- > Approche interculturelle du monde slave, asiatique et du Moyen-Orient

Les langues, le goût du voyage, l'ambition créative au service d'un secteur économique en plein essor !

À l'issue de la formation, l'étudiant sera capable de concevoir des produits touristiques, de gérer une agence de voyage ou d'optimiser les stratégies d'internationalisation d'une grande chaîne hôtelière grâce à une formation tournée vers les études de cas et les stages terrain.

Le très bon niveau de langues, complété par l'approche interculturelle et l'intervention des professionnels sont les points forts de ce Master.

“ La mention Affaires Internationales Trilingues procure une valeur ajoutée à notre profil auprès des entreprises et des institutions.
Mes camarades sont désormais des membres actifs de mon réseau professionnel à l'échelle internationale.

Florian, promo 2023



Un défilé de mode organisé par les étudiants du Master ?
Ils l'ont fait ! Une expérience alliant les compétences de l'événementiel, de la gestion de projet et de la communication, en lien avec le secteur du luxe.

CARRIÈRE

- Responsable d'agence de voyage spécialisée dans le tourisme d'affaires
- Directeur d'hôtel de luxe
- Responsable back-office voyage
- Manager dans l'hôtellerie
- Concepteur de produits touristiques



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Booking.com



DESTINATION MANAGEMENT
Scandinavia, Iceland & The Baltics



Master Affaires Internationales Trilingues (AIT) Parcours Communication et négociation internationale (en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

15-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Langues
- > Stratégie de communication
- > Droit de la communication
- > Sémiologie de la communication
- > Veille communicationnelle
- > Management des réseaux
- > Marketing international
- > Négociation internationale
- > Communication interne
- > Communication écrite
- > Conception et vente d'une revue
- > Médias internationaux
- > Management de projet
- > Réseaux sociaux et community management
- > Relations publics
- > Relations presse

Langues et expertise multiculturelle pour mettre le cap sur la communication internationale !

Les étudiants sont immergés dans les enjeux de la politique globale d'une entreprise et apprennent grâce à l'apport de professionnels et de cas pratiques, à élaborer une stratégie de communication autour d'un produit, à créer une campagne publicitaire ou encore à positionner une marque à l'international. Le champ des relations publics et des relations presse est également abordé.

Enfin, en lien étroit avec les entreprises partenaires et avec le soutien du Career center (p. 20) pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : une semaine en cours, trois semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au coeur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

Le Master est en alternance.



Le Master rassemble des profils variés dans de petites promotions. J'ai aimé le professionnalisme des enseignants, l'esprit start-up de la promo : c'est une formation qui ouvre les mêmes perspectives que les grandes écoles de commerce, avec le niveau de langues en plus !

Cyril, promo 2023

CARRIÈRE

- Chargé de communication interne ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé d'affaires en agence de publicité
- Chargé d'affaires en agence de communication
- Chef de projet création de site web
- Chargé de web marketing
- Chargé de relations publics
- Community manager

ILS NOUS FONT CONFIANCE



pimkie®



Région
Hauts-de-France



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr



Master Affaires Internationales Trilingues Parcours Marketing & management international de la mode et du textile (en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

15-20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

25 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Management de collection
- > Marketing international de la mode
- > Management des réseaux des boutiques de mode
- > Gestion internationale des marques
- > Merchandising
- > Management des collections de la mode
- > Expérience client et marketing digital
- > Achat secteur mode et design
- > Sociologie de la mode et du design



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

1^{re} formation universitaire sur le marketing de la mode dans les Hauts-de-France

Le secteur de la mode et du textile se développe aujourd'hui dans une dynamique internationale boostée par le marketing, le travail en réseaux et l'import-export. La connaissance des métiers de la mode et du textile, de leur environnement, des procédures d'achats internationaux et des techniques d'analyse des marchés spécifiques permettront à l'étudiant d'appréhender l'import-export dans ce secteur. Les enseignements sont dispensés par des intervenants professionnels. L'approche par études de cas et par projets est au centre de la pédagogie.

Travailler dans un environnement international passe également par la maîtrise de deux langues vivantes (LV1 anglais/LV2 espagnol ou allemand) ainsi que la découverte linguistique et culturelle d'une langue rare (arabe, russe, chinois).

Enfin, en lien étroit avec les entreprises mode et textile partenaires et avec le soutien du Career center (p. 20) pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : une semaine en cours, trois semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au coeur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

vertbaudet

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

KIABI
la mode à petits prix

JULES

CARRIÈRE

- Directeur régional d'une chaîne de prêt-à-porter
- Chef de produit
- Acheteur international
- Chef de zone export
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études
- Chargé de clientèle

LES + DE L'ALTERNANCE

L'alternance permet de se former à un métier et de s'intégrer plus facilement à la vie et à la culture de l'entreprise. Grâce à ce système de formation, vous alternez entre une phase pratique de trois semaines en entreprise et une phase théorique d'une semaine en formation. C'est une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle.

L'alternance comprend deux types de contrats : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation qui répondent tous deux au même objectif de montée en compétence progressive du salarié pendant les deux années de Master.



Master Affaires Internationales Trilingues (AIT) Parcours Marketing international et négociation (M1 en initial, M2 en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

50-60 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

30 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Langues
- > Géopolitique des marchés
- > Marketing stratégique
- > Négociations
- > Finances
- > Culture économique allemande et espagnole
- > Gestion des marques
- > Service d'achat
- > Développement international
- > Commerce international
- > Marketing international
- > Création d'entreprise
- > Panels et plan marketing
- > Management de projets
- > Comportement acheteur/consommateur
- > Études de marché
- > E-commerce E-business
- > Politique de produit et de prix
- > Management des réseaux



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Conquérir le monde des affaires et du marketing !

Le Master allie plusieurs compétences particulièrement utiles pour ceux qui entreprennent de participer au développement international d'une société, à la conception et à l'exportation d'un produit, ainsi qu'aux achats, aux négociations commerciales, avec des acteurs économiques étrangers dans divers domaines.

Destinée aux étudiants ayant acquis de solides compétences en langues (anglais/allemand ou anglais/espagnol) d'une part et une bonne connaissance du monde des affaires et du commerce international d'autre part, la formation intègre de nombreuses études de cas et un stage long en première année de Master. Pour aller plus loin, le Master 2 est proposé en alternance : une semaine en cours, trois semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au cœur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

Le Master 1 est en formation initiale et le Master 2 est en alternance.



*La FLSH m'a offert la chance de partir un semestre au Canada lors de mon Master 1 !
J'ai également travaillé sur des projets qui sortaient du cadre des cours comme des projets en partenariat avec une université mexicaine. C'est un lieu idéal pour être prêt à se confronter au marché du travail.*

Guillaume, promo 2022

CARRIÈRE

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Auchan | RETAIL
FRANCE

CA
CRÉDIT AGRICOLE

Mondial Relay
PROFESSEUR

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

ENGIE



Master Affaires Internationales trilingues (AIT) Parcours Marketing international et négociation en double diplôme

DOUBLE DIPLÔME AVEC LIVERPOOL HOPE UNIVERSITY
DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

10-20 ÉTUDIANTS PAR PROMO

30 HEURES DE COURS HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

A Lille :

- > Commerce international
- > Géopolitique des marchés
- > Comportement acheteur/consommateur
- > Gestion des marques
- > Anglais des affaires
- > Allemand / Espagnol professionnel

A Liverpool :

- > Strategic marketing
- > International marketing
- > Marketing management
- > Managerial finance for marketing managers
- > Global business

Deux Masters en deux ans !

Le Master en double diplôme permet d'obtenir deux Masters en deux ans, un Master français en Marketing international et négociation en convention avec l'Université d'Artois et un Master anglais en Digital Marketing délivré par Liverpool Hope University. La formation intègre ainsi deux stages et deux mémoires (un en anglais et un en français) et s'adresse aux étudiants validant un niveau C1 en anglais et un bon niveau en espagnol ou en allemand.

Une bourse d'études de 3 000 € sur deux ans est attachée à ce Master, sur critères sociaux et résultats universitaires, voir page 54.



Contact administratif

Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

CARRIÈRE

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing

MASTER 1		MASTER 2	
Lille 22 ECTS	SEPT	Liverpool 30 ECTS	
	OCT		
	NOV		
Liverpool 30 ECTS	DEC	Lille 10 ECTS	JAN
			FEV
			MARS
Stage (mémoire à Lille) 8 ECTS	AVRIL	Stage (mémoire à Liverpool) 20 ECTS	
	MAI		
	JUIN		
	JUIL		
	AOUT		
	SEPT		



“

Nous avons une connexion particulière entre étudiants, on est un groupe soudé, on s'entraide beaucoup ! Pour les cours et les projets de groupe, nous avons besoin les uns des autres, donc nous sommes vite intégrés !

Lou,
étudiante en Licence Métiers de la culture, des arts et du cinéma



Licence Psychologie

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

500 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

20 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Principaux tableaux psychopathologiques
- > Etudes des fonctions psychologiques élémentaires (mémoire, attention...)
- > Développement de l'enfant
- > Ethique et déontologie
- > Fondamentaux de la psychologie sociale (Relations intergroupes, discriminations, influences sociales)
- > Epistémologie
- > Neurosciences
- > Les méthodologies d'intervention et de recherche en psychologie
- > Séminaire et supervision
- > Statistiques
- > Langues vivantes



Contacts administratifs

Licence 1 : Lison CARLIER
lison.carlier@univ-catholille.fr
Licence 2 : Baptiste PENNEC
baptiste.pennec@univ-catholille.fr
Licence 3 : Elisabeth MERCIER
elisabeth.mercier@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Licence 1 : Carole PINEL
carole.pinel@univ-catholille.fr
Licence 2 : Olivia BEAUPREZ
olivia.beauprez@univ-catholille.fr
Licence 3 : Hélène VAN COMPERNOL
helene.vancompernol@univ-catholille.fr

Aborder de façon critique la complexité du sujet humain !

Notre Licence ouvre l'étudiant aux différents axes de la psychologie : psychopathologie, psychologie clinique, psychologie sociale, psychologie du travail, psychologie du développement, psychologie cognitive, neuropsychologie,... Le parcours favorise un regard aussi complet que possible sur le sujet afin de pouvoir appréhender les problématiques de la vie de tous les jours, quel que soit le lieu où l'activité de psychologue est engagée.

L'étudiant abordera aussi la place que le psychologue doit occuper dans la pratique qui lui est propre.

L'étudiant est accompagné dans son projet professionnel grâce à l'intervention de professionnels de terrain, de conférences, d'un forum des métiers de la psychologie, et l'appui d'associations professionnelles partenaires.



Pouvoir étudier dans l'une des Facultés de l'Université Catholique était l'un de mes objectifs de vie : étudier dans un cadre accueillant, à taille humaine, que ce soit au niveau des bâtiments d'étude comme au niveau des professeurs, était l'une de mes priorités.

Ce que j'aime également ce sont les services proposés en dehors de la faculté, comme ALL santé qui est un atout majeur surtout pour les étudiants arrivant sur Lille sans connaître de médecin.

Et pour finir, le fait de pouvoir discuter avec les professeurs qui se rendent disponibles pour répondre à des questions sur leur profession est très appréciable, dans le sens où ce sont des professionnels et pas seulement des enseignants.

Eireann, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- STAGES
- PARRAINAGE DES 1^{RES} ANNÉES
- RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS

ET APRÈS ?

- Master Psychologie : psychopathologie clinique psychanalytique (p.53)
- Master Psychologie sociale, du travail et des organisations (p.54)
- Master Psychologie : Neuropsychologie et neurosciences cognitives (p.55)
- Master Psychologie de la santé (p.56)
- Tous Masters en Psychologie

DIPLOME
NATIONAL DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Double Licence Psychologie - Philosophie

DIPLOME EN JURY RECTORAL

15 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

35 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

Disciplines en philosophie :

- > Histoire de la philosophie
- > Philosophie générale (l'IA, les désirs, les représentations de la vérité, les neurosciences, la justice...)
- > Métaphysique
- > Éthique de la responsabilité
- > Philosophie des droits de l'Homme
- > Philosophie de la religion
- > Philosophie et cultures du monde
- > Les paradigmes du leadership
- > Philosophie et management
- > Désinformation et pensée critique

Toutes les disciplines en psychologie (p.51) :

- > Psychologie générale
- > Neurosciences
- > Introduction aux méthodes en psychologie
- > Psychologie du développement
- > Psychopathologie
- > Etc.



Contact administratif

philosophie@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Directrice de l'Institut

de Philosophie

pascaline.turpin@univ-catholille.fr

Étudier la philosophie, c'est penser et pratiquer la psychologie autrement !

Allier psychologie et philosophie, c'est permettre une compréhension fine du comportement humain, enrichie par une pensée critique et éthique.

Cette double licence forme des esprits capables d'analyser, d'argumenter et de questionner les fondements des pratiques psychologiques. Elle développe des compétences transversales (méthodologie, logique, écoute, rédaction et débat) et ouvre à une pluralité de parcours (recherche, psychothérapie, enseignement, ressources humaines, ou médiation). En cultivant l'intelligence du cœur et de l'esprit, cette formation forme des professionnels lucides et engagés.

Une alliance féconde pour penser et accompagner l'humain autrement.



CONDITIONS D'ADMISSION

Candidature sur parcoursup.fr
Sélection sur dossier
(filière sélective sous réserve
d'acceptation par le rectorat
d'académie) :

- Lettre de motivation
- Résultats scolaires
- Projet de formation motivé
- Entretien oral

+ NOS POINTS FORTS

- MAQUETTE INTERDISCIPLINAIRE AXÉE SUR LES ENJEUX ACTUELS
- SUIVI PERSONNALISÉ
- PROFESSIONNALISATION
- PLANNING ADAPTÉ AU DOUBLE CURSUS
- ÉVALUATION RÉGULIÈRE

ET APRÈS ?

- Master en Philosophie
- Masters en Psychologie (p.53 à 56)
- Master Journalisme - Histoire (p.27)
- Master Histoire-Relations internationales (p.28-30)
- Master Communication numérique (p.33)
- Master Écritures, lettres et éditions numériques (p.35)
- Master Management de la culture (p.37)
- Master Affaires Internationales Trilingues, Marketing / Communication / Tourisme / Mode et textile (p.44-49)



Master Psychologie : Psychopathologie clinique psychanalytique

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

28 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Approche structurale des pathologies de l'adulte
- > Pathologies alimentaires et addictives
- > Clinique du sujet handicapé
- > Psychopathologie de l'adolescence dans le contemporain
- > Psychopathologie des relations précoces
- > Psychopathologie de la personne âgée
- > Psychopathologie du sujet en état de dépendance
- > Clinique infanto-juvénile
- > Approche psychanalytique des phénomènes transgénérationnels



Contact administratif

Yann HERMAN
03 20 13 41 80
yann.herman@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Dominique RENIERS
dominique.reniers@univ-catholille.fr

Devenir psychologue clinicien

Ce Master se veut foncièrement professionnalisant et articule les connaissances théoriques avec la clinique et le sens critique indispensable au psychologue praticien aujourd'hui.

La thématique du contemporain s'y voit interrogée tant au niveau des nouvelles figures que peuvent prendre les pathologies rencontrées aujourd'hui qu'à celui, essentiel, de la place du clinicien face au patient et en institution. La thématique du lien est en cela privilégiée, que ce soit au niveau de la forme qu'il peut prendre dans les ensembles sociaux classiques (dynamique familiale par exemple) ou au niveau de certaines configurations, pathologiques mais pas seulement (toxicomanie, troubles des conduites alimentaires, personne âgée etc). Le suivi individualisé qui y est proposé, le partenariat avec l'association professionnelle Psy en devenir, les stages obligatoires, la personnalisation du parcours par le choix d'options permettent de co-construire le projet de l'étudiant et d'affiner son expertise selon les publics et contextes d'exercice de la psychopathologie. Le Master de Psychologie, sélectif sur dossier à l'entrée, est le complément nécessaire de la Licence pour obtenir légalement le titre de psychologue. Ne peuvent prétendre à ce titre que ceux qui justifient trois conditions légales : la validation d'une Licence de Psychologie, la validation d'un Master de Psychologie, l'attestation d'un stage de 500 heures au cours du Master 2.



J'ai choisi de réaliser mon parcours universitaire au sein de la FLSH pour :

- *L'accompagnement individualisé qu'elle propose déjà en Licence, mais davantage en Master ;*
- *L'orientation analytique (ancrée et les valeurs éthiques cliniques du corps enseignant avec lesquelles je suis en accord ;*
- *Le sérieux, l'engagement du corps enseignant ;*
- *Le lieu géographique : bien situé à proximité du centre-ville accessible à pied, de la gare mais aussi de la citadelle, agréable pour se balader, aller lire un livre au calme, prendre une bonne bouffée d'oxygène entre deux partiels !*

Fanny, promo 2023

+ NOS POINTS FORTS

- SÉMINAIRES
- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ

CARRIÈRE

- Psychologue clinicien dans tous types d'institutions
- Psychologue en cabinet libéral
- Poursuite en doctorat

DIPLOME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Master Psychologie sociale, du travail et des organisations

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

28 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Risques psycho-sociaux
- > Prévention et santé
- > Droit du travail
- > Méthodologie Diagnostic
- > Ergonomie
- > Posture professionnelle
- > Ethique
- > Consultance
- > Entrepreneuriat
- > Anthropologie
- > Négociation
- > Gestion des conflits
- > Conduite d'entretien et de réunion



Les étudiants
en plein travail
au Techshop



Contact administratif

Yann HERMAN
03 20 13 41 80
yann.herman@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Anthony PIERMATTEO
anthony.piermatteo@univ-catholille.fr

Resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans l'entreprise !

Le Master prépare les étudiants à intervenir en psychologie sociale, du travail, des organisations dans le domaine de la santé au travail. Il s'agit de travailler sur les méthodes et les outils d'analyse et d'intervention qui permettent de resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans le travail et les organisations.

Grâce à des études de cas, des mises en situation, de véritables missions pour l'extérieur, l'étudiant a l'occasion de développer un esprit critique, une capacité d'analyse et un regard éthique sur les questions de la santé et du travail. L'association Travaillons psy, rassemblant des professionnels du secteur, est partenaire de la formation.



Travaillons psy



J'ai toujours été intéressé par la psychologie de la santé, et retrouver ce concept au sein de la thématique du travail m'a décidé à postuler à ce Master.

Le fait d'être une petite promo m'a beaucoup aidé durant ces 2 années. Nous avons plus de possibilité de communiquer avec les enseignants et une bonne ambiance de classe s'est installée. Le suivi très régulier du mémoire de recherche en M1 et du mémoire professionnel en M2 a également été bénéfique pour ma réussite.

J'ai particulièrement aimé les cours sur l'approche du changement organisationnel, où nous sommes allés au Techshop. J'ai notamment découvert le processus de Design Thinking (intelligence collective) qui a fait sens pour moi en tant que psychologue du travail.

J'occupe aujourd'hui le poste de psychologue du travail chez Diagoriente, une plateforme digitale permettant d'accompagner les projets d'orientation des jeunes et des professionnels. Animation de groupe, entretiens d'orientation, scénarios pédagogiques sont mon quotidien.

Léa, promo 2022

CARRIÈRE

+ NOS POINTS FORTS

- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- PARTENARIAT ASSOCIATIF

- Conseiller en cabinet de recrutement
- Conseiller en centre de bilan de compétences
- Chargé de Ressources Humaines
- Conseiller en Centre d'Information et d'Orientation (CIO)
- Conseiller en Institutions de soins ou d'éducation
- Consultant en risques psycho-sociaux



Master Psychologie : Neuropsychologie et neurosciences cognitives

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

24 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Neurosciences cognitives
- > Neuropsychologie du vieillissement
- > Psychopathologie cognitive
- > Neuropsychologie de l'enfant
- > Neurosciences cliniques et lésions cérébrales
- > Accompagnement du handicap
- > Neuropsychologie des principaux syndromes génétiques
- > Diagnostic des syndromes neuropsychologiques
- > Technique d'exploration fonctionnelle et d'imagerie cérébrale
- > Anglais



Contact administratif

Yann HERMAN
03 20 13 41 80
yann.herman@univ-catholille.fr

Contact pédagogique

Bruno LENNE
03 59 56 79 04
bruno.lenne@univ-catholille.fr

Se spécialiser dans la neuropsychologie de l'enfant et de l'adulte !

Le Master Psychologie, parcours Neuropsychologie et neurosciences cognitives, apports cliniques, anatomiques et neurophysiologiques, répond aux multiples facettes de la profession de neuropsychologue en proposant une formation théorique et pratique dans le domaine de la neuropsychologie, avec une visée diagnostique, de rééducation et d'accompagnement.

Ce Master vise à la formation de professionnels, sachant répondre aux challenges de la neuropsychologie actuelle et de demain, en centrant la formation sur l'apport de connaissances indispensables tant à la pratique professionnelle qu'au développement et au suivi de recherche fondamentale en neurosciences cognitives. Le parcours pédagogique propose des cours en français et en anglais, afin de préparer au mieux les étudiants à la maîtrise de la littérature scientifique (principalement anglo-saxonne) dans le domaine des neurosciences. Enfin, la collaboration de nombreux professionnels du Groupement des Hôpitaux de l'Institut Catholique de Lille (GHICL) permet de proposer aux étudiants des stages intégrés à la formation.

“ J'ai choisi ce Master de neuropsychologie pour sa dimension intégrative, qui combine différentes approches bio/neuro/endocrino, etc. (Fanny)

J'aime la dimension pratique intégrée au Master : des bases expérimentales solides nous permettent d'être proche du patient, d'analyser son comportement et trouver comment l'aider par des propositions individualisées. (Solène)

Fanny et Solène, promo 2025

+ NOS POINTS FORTS

- PROFESSIONNELS ET ENSEIGNANTS CHERCHEURS
- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- EQUIPE NEURETHIC LAB, LABORATOIRE ETHICS (EA7446)
- NEURETHIC LAB (PLATEFORME DE MESURES NEUROPHYSIOLOGIQUES)
- PARTENARIAT AVEC LA FACULTÉ DE MÉDECINE POUR LE MASTER ET AVEC LE GHICL POUR LA RECHERCHE

CARRIÈRE

Le neuropsychologue, indépendant ou salarié exerce dans :

- Les services de neurologie
- Les centres de rééducation
- Les services de psychiatrie
- En pédiatrie
- En gériatrie

DIPLOME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Master Psychologie de la santé

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

28 HEURES DE COURS
HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- > Pratiques et outils du psychologue de la santé
- > Comportements de santé, prévention et éducation thérapeutique
- > Neuro-anatomie et techniques de neuro-imagerie
- > Psychologie de la santé chez l'enfant et l'adolescent
- > Addictions et assuétudes : mécanismes et interventions
- > Statistiques

Accompagnement, prévention et recherche

Ce master est conçu pour former des psychologues capables de répondre aux défis de la santé moderne. Il allie une formation pratique, avec un accent sur l'accompagnement des patients et de leur entourage, à une approche intégrative basée sur plusieurs disciplines (psychologie sociale, neuropsychologie, psychopathologie). Les cours enseignent comment analyser des situations de santé et choisir les outils adaptés, tout en sensibilisant aux enjeux comme les pathologies, addictions ou comportements nocifs.

En parallèle, le master encourage la recherche en lien avec le laboratoire PSyCOS, permettant à certains étudiants de poursuivre un doctorat. La formation repose sur une éthique humaine forte et un accompagnement personnalisé tout au long des cours et des stages (500 heures).

Les débouchés incluent des métiers dans les hôpitaux, centres médico-psychologiques, associations, prévention, ou en libéral. Les diplômés peuvent aussi devenir chargés de projets en santé ou poursuivre une carrière en recherche.



Contact administratif

Yann HERMAN
03 20 13 41 80
yann.herman@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques

Nicolas KACZMAREK
nicolas.kaczmarek@univ-catholille.fr

Léo TOUSSARD
leo.toussard@univ-catholille.fr

+ NOS POINTS FORTS

- SÉMINAIRES
- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ

CARRIÈRE

- Psychologue clinicien en hôpital, centre spécialisé ou cabinet libéral
- Chargé de projets en santé publique
- Consultant en prévention des risques psycho-sociaux en entreprise ou organisation publique
- Conseiller en santé mentale et bien-être dans les collectivités et associations
- Chercheur en psychologie avec une poursuite en doctorat



“

**Nous sommes toujours
bien accueillis.
Le personnel administratif
nous connaît !**

Maureen, Master Psychopathologie

financement des études

Démarches à faire avant l'inscription à la Faculté

BOURSE DU CROUS www.crous-lille.fr

Les étudiants de la FLSH peuvent bénéficier des bourses nationales de l'enseignement supérieur dans les mêmes conditions que celles des universités publiques.

Les conditions d'obtention de bourses de l'enseignement supérieur sont plus favorables que celles des bourses du secondaire car basées sur des critères différents.

La demande de Dossier Social Etudiant doit se faire en ligne entre le 1^{er} mars et 31 mai 2025 sur le site <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>

Plus d'informations : www.crous-lille.fr

Pour les étudiants en échanges universitaires, les Bourses Mermoz, Erasmus et JVvert sont proposées.

Pour les étudiants étrangers : le CROUS gère les boursiers du gouvernement français et des États ayant signé une convention avec la France.

BOURSES DES FACULTÉS

Bourses d'études Les Facultés

Conditions d'attribution :

- Revenus fiscaux des parents inférieurs à 80 000 €
- Candidater en Licence 1 Histoire, Littérature, écriture et création, LLCE anglais, Métiers de la culture, des arts et du cinéma avec une moyenne minimum de 14/20 en première et terminale dans les matières fondamentales pour une bourse de 2 000 €.
- Candidater en Master AIT double diplôme avec une moyenne de 13/20 sur les 3 années post-bac et un niveau C1 en anglais pour une bourse de 3 000 € sur 2 ans.

Retrouvez la liste des pièces nécessaires et le calendrier sur www.flsh.fr

Renseignements :
anais.corrion@univ-catholille.fr

18 BOURSES
D'ÉTUDES
Accordées par la Faculté
en 2024-2025

Bourse Féron-Vrau

La bourse Féron-Vrau finance la 1^{ère} année de Licence de 20 Lauréats choisis sur concours selon les critères suivants : lycéen boursier, échelon 6 et 7 de la bourse du Crous, revenus des familles < 50 000 €, assiduité aux cours, moyenne générale, pas de redoublement, engagement associatif ou sociétal. Reconductible en Licence 2 et 3.

Renseignements :
bourseferonvrau@univ-catholille.fr

Bourses du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional

Selon les conditions du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional de votre lieu d'habitation, de votre lieu d'études et du foyer fiscal de vos parents.

Lauréats Areli Emergence

Pour les lycéens boursiers de l'État avec un niveau académique permettant d'envisager une mention au bac et étudiants en 1^{er} cycle d'enseignement supérieur ayant obtenu le bac avec mention et satisfaisant aux critères suivants :

- 1 Habiter dans la métropole lilloise depuis au moins 5 ans principalement dans les zones classées ZUS (Zone Urbaine Sensible).
- 2 Présenter un dossier universitaire ou scolaire confirmant les aptitudes nécessaires pour poursuivre des études supérieures longues.

Renseignements :
afd.emergence@areli-asso.com
03 20 54 78 36

Autres Bourses

Si vous n'avez pas droit à une bourse sur critères sociaux - ou même en complément de celle-ci - il existe d'autres sources de financement pour vos études.

Renseignements :
www.etudiant.gouv.fr

Démarches à faire en cours de scolarité



💡 Contrats étudiants - Région Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France propose aux étudiants des contrats de 5 à 10 heures hebdomadaires pour des missions à temps partiel en lien avec la vie universitaire : accueil des étudiants, tutorat, animation culturelle, promotion, assistance et accompagnement des étudiants en situation de handicap, etc.

Infos :
generation.hautsdefrance.fr
 Candidatures auprès de
fish@univ-catholille.fr

💡 Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL)

Le Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL) du Conseil régional Hauts de France propose aux étudiants d'être tuteur de lycéens. Cet accompagnement pédagogique personnalisé, semestrialisé et progressif est rémunéré. Le PRRÉL est ouvert aux L1, L2 ou L3 titulaires d'un baccalauréat professionnel, technologique, de série générale sans mention, d'un BTS, DUT ou DEUST et prioritairement boursiers.

Infos :
anaïs.corrion@univ-catholille.fr

💡 Les jobs étudiants Une implication rentable

La Faculté des Lettres et Sciences Humaines embauche 20 à 25 étudiants par an en contrat étudiant sur des missions de promotion des formations sur les salons, en lien avec le MediaLab, en soutien administratif au service des inscriptions ou des relations internationales, sur des missions événementielles à l'occasion des colloques, en tutorat, etc. D'autres opportunités de jobs étudiants sont régulièrement partagées sur notre page Instagram et sont des compléments au financement des études.

Infos :
fish@univ-catholille.fr



💰 Commission Solidarité Les Facs

En cas de changement de situation sociale et/ou financière au cours des études entraînant des difficultés à payer la scolarité, après rencontre avec les services sociaux de All solidarité.

Renseignements :
anaïs.corrion@univ-catholille.fr

Services All solidarité

Un(e) assistant(e) social(e) reçoit les étudiants pour toutes difficultés financières, demandes de bourses, démarches administratives, changement brutal ou imprévu de situation.

as.cpsu@all-lacatho.fr
 03 28 04 02 47
 Centre polyvalent de santé universitaire (CPSU), 47 bis rue du Port - Lille
www.all-lacatho.fr



Renseignements :
 Anaïs CORRION
anaïs.corrion@univ-catholille.fr
 03 59 30 25 35

services

Les services aux étudiants



LA RESTAURATION ET LE LOGEMENT

L' Association ALL-Tous les services de la vie étudiante, dispose de restaurants universitaires et de sandwicheries sur le boulevard Vauban ainsi que de résidences universitaires réparties dans le quartier Vauban et réservées aux étudiants de La Catho.

Contact : www.all-lacatho.fr
47 boulevard Vauban LILLE ☎ 03 20 15 97 78

La plateforme Studapart propose aussi des logements privés, échanges et co-locations réservés aux étudiants de la Catho : housing.univ-catholille.fr
Le CROUS a un service logement - www.crous-lille.fr

> Pensez à demander votre aide au logement sur www.caf.fr



LE SPORT

Le ALL-Tous les services de la vie étudiante met à disposition des étudiants, une salle de Fitness et musculation boulevard Vauban ainsi qu'un gymnase au 10 rue Colson pour les sports collectifs en intérieur. Le Bureau Des Etudiants organise aussi des activités sportives.



LE TRANSPORT

SNCF : www.sncf.fr
ILEVIA (bus, métro, tramway, vélo v'lille) : www.ilevia.fr



LES JOBS ÉTUDIANTS

ALL : ☎ 03 20 15 97 78
CROUS : ☎ 03 20 88 66 15
Fédération des Etudiants (FEDE) : ☎ 03 20 30 60 26
Etudiants ambassadeurs FLSH :
✉ helena.rauh@univ-catholille.fr
Relations entreprises : ✉ claire.delgery@univ-catholille.fr
Alumni : ✉ emilie.bethencourt@univ-catholille.fr



LA SANTÉ

Le CPSU, Centre de Prévention et de Santé Universitaire, situé au coeur du campus (médecine générale, gynécologie, soins infirmiers, aides psychologiques...)
47 bis rue du Port LILLE ☎ 03 20 04 02 40



SAIO (SERVICE ACCUEIL INFORMATION ORIENTATION)

Rez-de-chaussée de l'Hôtel Académique
☎ 03 20 13 40 00

Le service communication

👤 Apolline DELPLANQUE
✉ apolline.delplanque@univ-catholille.fr
☎ 06 49 59 06 35

👤 Héléna RAUH
✉ helena.rauh@univ-catholille.fr
☎ 06 40 87 35 39

👤 Pauline GUIGOURES
✉ pauline.guigoures@univ-catholille.fr
☎ 06 70 87 62 03

👤 Sybille THIBOUST
✉ sybille.thiboust@univ-catholille.fr
☎ 06 31 25 42 87

👤 Yohann DOUCHET
✉ yohann.douchet@univ-catholille.fr
☎ 06 81 69 33 47

L'accueil

👤 Audrey EROUART
✉ audrey.erouart@univ-catholille.fr
☎ 03 61 76 75 09

Les inscriptions

👤 Cyrielle FONTAINE
✉ flsh@univ-catholille.fr
☎ 03 61 76 75 09

Les relations internationales

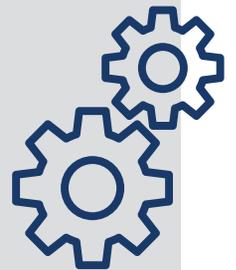
👤 Chloé RONDEAU
✉ chloe.rondeau@univ-catholille.fr
☎ +33 (0)3 20 13 47 39

Les aides financières

Les bourses

La Mission Accueil Handicap

👤 Anaïs CORRION
✉ anais.corrion@univ-catholille.fr
☎ 03 59 30 25 35



inscriptions

Je souhaite candidater en **Prépa Sciences Po**
(Licence Histoire, parcours Prépa science politique)
ou en **Licence 1**

Rendez-vous sur
www.parcoursup.fr

Je souhaite candidater
en **Master 1**

Candidate sur
MonMaster.gouv.fr

Je souhaite candidater
en **Licence 2, Licence 3, Master 2**

Rendez-vous sur
espaceadmission.univ-catholille.fr

Je suis ou je vais être titulaire d'un **diplôme non reconnu par l'État**,
d'un **DUT**, d'un **BTS** ou d'une **Licence Pro**,
d'un **diplôme de classe préparatoire**, d'un **diplôme étranger**

Candidate sur
espaceadmission.univ-catholille.fr

Je suis candidat de **nationalité
étrangère de l'espace
économique européen**

Candidate sur www.parcoursup.fr pour une
candidature en **Licence 1 ou Prépa Sciences Po**
et sur espaceadmission.univ-catholille.fr
pour les **autres formations**

Je suis candidat de **nationalité
étrangère hors espace
économique européen**

Fais une demande
auprès de **l'ambassade de France du pays de résidence**.
Candidate sur www.parcoursup.fr
pour entrer en **Licence 1 ou Prépa Sciences Po**.
Candidate sur espaceadmission.univ-catholille.fr
pour entrer en **Licence 2 et 3**.
Candidate sur espaceadmission.univ-catholille.fr
pour entrer en **Master** si ton pays relève
de **Campus France**,
candidate sur MonMaster.gouv.fr
pour les autres formations.



CALENDRIER



*Dates données à titre indicatif, mises à jour sur flsh.fr

Combien coûte la formation ?

Les frais d'inscription varient selon les revenus fiscaux et l'échelon de bourse (hors tarif unique).



Accédez au simulateur des frais de scolarité sur univ-catholille.fr/frais-de-scolarite/



Informations & renseignements
flsh@univ-catholille.fr

Retrouvez nos formations dans Parcoursup :

- Type de formation **Licence**
- Etablissement **Institut Catholique de Lille – Faculté des Lettres et Sciences Humaines**
- Domaine **Licence – Arts-lettres-langues ou Licence – Sciences Humaines et Sociales**
- Par mention **Indiquer le domaine de la formation choisie**
- Type d'établissement **Privé enseignement supérieur**
- Région **Hauts de France**
- Académie **Lille**
- Département **Nord**
- Ville **Lille**

venez nous rencontrer

Si vous souhaitez en savoir plus sur la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, rencontrer les responsables de formation, poser vos questions aux étudiants, être accompagné dans vos démarches d'inscription, contactez-nous par téléphone au **03 20 13 40 50** ou par mail à **fish@univ-catholille.fr**

Pour venir à nos événements

EN MÉTRO/BUS

Prendre le Métro M2 à la station Gare Lille Flandres (Lille) en direction de St. Philibert (Lille)
Descendre à la station Cormontaigne (Lille)
Puis prendre le Bus L5 à l'arrêt Cormontaigne (Lille) en direction de Piscine (Marcq-en-Baroeul)
Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)



Renseignements :
www.ilevia.fr

EN BUS

Prendre le Bus L5 à l'arrêt Gare Lille Flandres (Lille)
en direction de Le Parc (Haubourdin)
Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)

EN V'LILLE

6 stations V'Lille
à proximité du
campus

À PIED

La Faculté se situe
à 25 minutes à pied
de la gare SNCF

De la gare Lille Flandres



18 min

Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique
de Lille

De République Beaux Arts



10 min

Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique
de Lille

Stations V'Lille



- Bd Vauban
- rue du Port
- 18 rue de Toul

De la gare Lille Flandres



25 min

Agenda des rendez-vous

Septembre 2025 : Rentrée Masters

19 novembre 2025 : Immersion des lycéens (Terminales)

29 novembre 2025 : Journée Portes Ouvertes

11 décembre 2025 : Soirée « Spécial Parents »

15, 16 et 17 janvier 2026 : Salon de l'étudiant à Lille Grand Palais

Février - mars 2026 : Masters' week

31 janvier 2026 : Journée Portes Ouvertes en présentiel et virtuel

4 février 2026 : Immersion des lycéens (1^{ères} et Terminales)

7 mars 2026 : Journée Portes Ouvertes

14 mars 2026 : Les 4 secrets, grand jeu d'enquête réalisé par la Faculté - ouvert à tous

Fin août - début septembre 2026 : Pré-rentrée Licence 1 et Prépa

Université
Catholique
de Lille

Portes Ouvertes

sur tous les campus

29 NOVEMBRE
2025
9H30 - 17H30

31 JANVIER
2026
9H30 - 17H30

07 MARS
2026
9H30 - 17H

60 boulevard Vauban - 59000 Lille
www.univ-catholille.fr

paroles d'étudiants

“ Si je devais décrire la vie étudiante à La Catho, je dirai que c'est un petit monde en lui même. Elle est à l'image de nous les étudiants : un mélange d'intérêts riches et variés avec une bonne dose de jovialité et d'envie de rencontres.

Mêlée au cœur battant qu'est Lille, la vie étudiante bénéficie de l'énergie et de la bonne humeur du Nord tout en ajoutant les infrastructures, le soutien et l'expérience de l'université.

Car oui, peu importe ce qui te passionne, c'est aujourd'hui plus de 500 associations réparties sur l'intégralité du campus qui peuvent te proposer cuisine, sortie en mer, escalade, échec, football américain, entrepreneuriat, design, mode et des centaines d'autres domaines !



Thomas, étudiant en Licence Métiers du journalisme et membre de la FEDE, promo 2025

“ En complément de l'anglais et de l'espagnol, j'ai appris le chinois, ce qui a enrichi mon ouverture culturelle. La Licence m'a également permis de vivre plusieurs expériences à l'international : un séjour linguistique en Espagne, un stage en Belgique, et bientôt un échange universitaire en Australie. Ces opportunités, combinées à la participation à des conférences et ateliers, ont été particulièrement formatrices.

Par ailleurs, mon engagement dans le projet de communication Hello FLSH et dans l'association étudiante de la licence m'a permis de m'impliquer activement dans la vie de la faculté tout en développant des compétences concrètes en organisation, en communication et en travail d'équipe.



Lison, étudiante en Licence Langues étrangères appliquées, promo 2025

“ Après le bac, j'ai entamé une Licence de psychologie que j'ai menée jusqu'au bout, avec mention. C'est au moment de postuler en Master que j'ai commencé à douter.

J'ai donc pris une année pour réfléchir et trouver ce que j'aimais vraiment. Depuis longtemps, j'ai une passion pour l'anglais : je demandais à ma mère des livres ou des magazines pour apprendre. C'est ce souvenir qui est revenu, et je me suis orientée vers une Licence Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais.

Ce qui m'a convaincue, c'est la qualité des enseignements, l'ambiance, la proximité de l'université, et les opportunités, notamment les échanges à l'étranger. J'ai rapidement pu constituer un dossier pour partir étudier en Suisse dans le cadre d'un programme d'échange.

Aujourd'hui, je me sens à ma place, dans une formation qui me stimule, où je peux envisager un avenir professionnel plus aligné avec qui je suis.

Emma, étudiante en Licence Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais, promo 2025



Ca dit
quoi ?

Podcast

Ça dit quoi ?

Le 1^{er} lundi de chaque mois...
Retrouve, sur Spotify,
des témoignages d'étudiants
qui parlent de leur parcours :
lycée, université...





**Université
Catholique
de Lille** 1875

Faculté des Lettres & Sciences Humaines

60 boulevard Vauban
CS 40109 - 59016 Lille Cedex France
T. +33 (0)3 20 13 40 50
flsh@univ-catholille.fr

www.flsh.fr

     @flsh_lille

INSTITUT CATHOLIQUE DE LILLE (ICL), ASSOCIATION 1875 RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE
ET ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE D'INTERET GENERAL (EESPIG)
60 BOULEVARD VAUBAN • CS 40109 • 59016 LILLE CEDEX • FRANCE • SIRET 775 624 240 000 13 • CODE APE 8542 Z
N° TVA Intracommunautaire FR 66 775 624 240 • Organisme de formation, enregistré sous le n°31 59 00468 59
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'article L.6316-4 II du code du travail
reconnait la qualité de l'établissement
d'enseignement supérieur au titre des
4 catégories d'actions concourant au
développement des compétences.