



Licence Médias, Culture et Communication

Licence 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Théorie des Sciences de l'information et de la communication	24h	3
Histoire contemporaine	24h	3
Communication des entreprises et des organisations	24h	3
Introduction à l'histoire de l'art	24h	3
Sémiologie de l'image	18h	3
Introduction à la communication politique	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Anglais oral	12h	1
Analyse grammaticale de discours médiatiques et politiques	12h	1
Informatique	24h	2
Option Ecriture journalistique <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Initiation à la stratégie de communication événementielle	24h	3

Licence 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Horaire	crédits
Sociologie de la communication	24h	3
Journalisme numérique	18h	2
Communication et réseaux	24h	3
Théorie de l'événement d'actualité	18h	2
Communication interculturelle	24h	3
Entreprises et marché	24h	3
Analyse filmique	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Radio	24h	2
Anglais oral	12h	1
Informatique	24h	1
Option Presse magazine <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Media Studies (en anglais) <u>OU</u> Photographie	24h	3

Licence 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Image et pub	24h	3
Introduction à la communication politique	24h	3
Introduction à la communication interculturelle	24h	3
Histoire des médias	24h	3
Relations presse	18h	3
Discours et rhétoriques	18h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Anglais oral	12h	1
Option Ecriture journalistique <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Initiation à la stratégie de communication événementielle	24h	3
Informatique	24h	2

Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1

Licence 2 Semestre 4

Intitulé du cours	Horaire	30 crédits
Introduction au marketing	24h	3
Culture et société	24h	3
Communication de crise	24h	3
Médias et politique	18h	3
Sociologie des organisations	18h	2
Etude de cas de communication	24h	2
Marketing des médias	18h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie audiovisuelle	24h	2
Anglais oral	12h	1
Informatique	24h	1
Option Presse magazine <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Media Studies (en anglais) <u>OU</u> Photographie	24h	3

Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1



Licence Métiers de la Culture et des Arts

Licence 3 Semestre 5

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Enjeux stratégiques et financiers des entreprises internationales	24h	3
Médias et culture populaire	18h	3
Rh, Communication interne (études de cas)	18h	3
Ethique de la communication	18h	3
Etude de cas de communication	24h	3
Economie des médias	18h	3
Analyse des nouvelles tendances de communication	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Anglais oral	12h	1
Design de l'information	24h	1
Option : Projets de communication événementielle <u>OU</u> Etudes de cas, communication internationale <u>OU</u> Web TV <u>OU</u> Media and social représentations (en anglais)	24h	3

Licence 3 Semestre 6

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Journalisme radio	18h	3
Liberté d'expression et responsabilité des médias	18h	3
Communications d'influence et guerre par l'information	24h	3
Communication et société	24h	3
Introduction à l'histoire de l'art moderne et contemporain	24h	3
Relations publics	24h	3
Culture – Littérature contemporaine	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Anglais oral	12h	1
Design de l'information	24h	1
Option : Projets de communication événementielle <u>OU</u> Etudes de cas, communication internationale <u>OU</u> Web TV <u>OU</u> Media and social représentations (en anglais)	24h	3
Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage		

CONTACT ADMINISTRATIF

Isabelle LIAGRE

Tél : 03 59 30 25 64

Email : isabelle.liagre@univ-catholille.fr