



FACULTÉ DES  
LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Master Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et numériques

### Présentation générale de la 1<sup>ère</sup> année du Master « Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et immatériels »

Afin de former les étudiants aux métiers du patrimoine, la 1<sup>ère</sup> année vise à développer la connaissance des patrimoines en relation avec les enjeux de la médiation et du numérique. Les cours, dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels de la culture et des musées, permettent d'introduire des concepts fondamentaux et de travailler des compétences techniques et numériques qui seront mis en pratique lors du stage de fin d'année. L'année suivante visera à approfondir les connaissances, finaliser le projet numérique réalisé par l'ensemble de la promotion et préparer les étudiants à leur entrée dans le monde professionnel.

#### Unité d'enseignement « découverte des patrimoines »

Ce module permet d'appréhender différents types de patrimoines, de leurs créations/élaboration à leurs perceptions par le public. Des études de cas et des visites sur le terrain permettront d'illustrer ces approches, en vue de confronter les étudiants aux spécificités de certains matériaux patrimoniaux étudiés en cours. Cette approche des patrimoines dans leur diversité, invite les étudiants à repenser, de manière plus globale, les problématiques actuelles de l'objet patrimonial et des processus de patrimonialisation.

#### Unité d'enseignement « médiation culturelle et numérique »

Dans ce module, les étudiants sont invités à réfléchir aux enjeux de la médiation des patrimoines. Celle-ci peut se faire au contact de l'objet patrimonial, dans le cadre physique d'institutions muséales et culturelles (à travers l'étude des techniques de médiation et de ses outils tels que le multimédia et l'interactivité), mais également à distance, grâce au développement du numérique (réalité augmentée, réalité virtuelle). Si les approches et les publics sont différents, l'enjeu est similaire et fait appel à des techniques communes de gestion et de valorisation des ressources.

#### Unité d'enseignement « numérique au service de la culture »

Dans les petits musées comme dans les plus grandes institutions culturelles, le numérique est parfaitement intégré dans la gestion et la valorisation des patrimoines. Si les ressources internes permettent de concevoir certains outils (sites internet, réseaux sociaux, ...), des compétences techniques beaucoup plus importantes sont indispensables pour des projets plus complexes et nécessitent une externalisation. En travaillant sur la conception d'outils informatiques, ce module permet aux étudiants de comprendre des approches et des vocabulaires spécifiques, pour être en mesure de réaliser des modifications et de dialoguer avec des développeurs d'un projet patrimonial numérique.

#### Unité d'enseignement « professionnalisation »

Ces différents cours visent à donner aux étudiants tous les atouts pour trouver rapidement un emploi dans le secteur patrimonial. Cela passe évidemment par des stages professionnels mais également par des projets numériques de promotion, différents chaque année car créés par les étudiants en fonction des opportunités. Cette unité d'enseignement comprend également des cours de conception de CV et de lettres de motivation et de préparation aux concours de la fonction publique. Enfin, des rencontres avec des professionnels de la culture et du numérique permettront aux étudiants de mieux comprendre les enjeux actuels de leur prochain métier et d'enrichir leur portefeuille professionnel par des contacts pertinents pour leur futur carrière.

#### Unité d'enseignement « langue »

Le patrimoine est un bien de l'humanité et les échanges internationaux, qu'ils soient avec le public ou avec d'autres professionnels, sont capitaux dans la culture. Langue internationale, l'anglais est spécifiquement travaillé sous l'angle du tourisme, du patrimoine et du numérique. Pour répondre aux demandes des institutions culturelles de la région et pour mieux s'inscrire dans le territoire, une initiation au néerlandais est également dispensée.



FACULTÉ DES  
**LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES**

### Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
<b>UE1 Découverte des patrimoines</b>		
Patrimoines artistiques	24h	3
Patrimoines immatériels et sonores	24h	3
<b>UE2 Médiation culturelle et numérique</b>		
Médiation culturelle : théories et pratiques	24h	3
Animation des réseaux sociaux	12h	2
Design graphique culturel	12h	2
<b>UE 3 : numérique au service de la culture</b>		
Veille culturelle et technologique	18h	3
Certification PIX	36h	4
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>		
Projet numérique de promotion	12h	1
Conception de CV et de LM	12h	1
Code et droit du patrimoine	24h	2
Les musées d'hier au XXI <sup>e</sup> siècle	24h	2
<b>UE 5 : Langues</b>		
Anglais professionnel et numérique	18h	2
Initiation au Néerlandais	18h	2

### Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
<b>UE 6 : découvertes des patrimoines</b>		
Penser le patrimoine et la patrimonialisation	24h	3
Patrimoines guerriers	24h	3
<b>UE 7 : médiation culturelle et numérique</b>		
Conservation et gestion des collections	12h	2
Numérique et muséographie	24h	2
Archivage numérique	18h	2
<b>UE 8 : numérique au service de la culture</b>		
Création et gestion de bases de données	24h	3
Web et mobile	24h	3
<b>UE 9 : Professionnalisation</b>		
Projet numérique de promotion	12h	1
Droit des usages du numérique	24h	2
Stage et mémoire de fin d'année	12h	4
Rencontres professionnelles	12h	1
<b>UE 10 : Langues</b>		
Anglais professionnel et numérique	18h	2
Initiation au Néerlandais	18h	2



FACULTÉ DES  
**LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES**

### Master 2 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
<b>UE 11 : découvertes des patrimoines</b>		
Patrimoines naturels	24h	3
Patrimoines littéraires	24h	3
<b>UE 12 : médiation culturelle et numérique</b>		
Sociologie de la culture	24h	2
Conception d'outils de médiation numérique	24h	2
La médiation numérique à la conquête des publics	24h	2
<b>UE 13 : numérique au service de la culture</b>		
Numérisation visuelle et sonore	24h	3
Géomatique	18h	2
Conception et gestion de siteweb culturel	24h	3
<b>UE 14 : Professionnalisation</b>		
Projet numérique de promotion	12h	2
Administrations des patrimoines	24h	2
Préparation aux concours de la fonction publique	12h	1
Mécénat culturel en entreprise	12h	1
<b>UE 15 : Langues</b>		
Anglais professionnel et numérique	18h	2
Initiation au Néerlandais	18h	2

### Master 2 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
<b>UE 16 : découvertes des patrimoines</b>		
Patrimoines urbains et industriels	24h	3
Patrimoines religieux et légendaires	24h	3
<b>UE 17 : médiation culturelle et numérique</b>		
Ethnographie de l'exposition et des pratiques culturelles numériques	24h	3
Expographe et muséologie numérique	24h	3
<b>UE 18 : numérique au service de la culture</b>		
Numérisation 3D	24h	3
Réalité augmentée et réalité virtuelle	24h	3
<b>UE 19 : Professionnalisation</b>		
Projet numérique de promotion	12h	2
Stage et mémoire de fin d'année		4
Rencontres professionnelles	12h	1
Préparation aux concours de la fonction publique	12h	1
<b>UE 20 : Langues</b>		
Anglais professionnel et numérique	18h	2
Initiation au Néerlandais	18h	2

#### CONTACT

Jennifer VANTEENSKISTE

[jennifer.vanteenskiste@univ-catholille.fr](mailto:jennifer.vanteenskiste@univ-catholille.fr)

03.20.13.40.59.