



FACULTÉ DES
LETTRES
& SCIENCES
HUMAINES

Master Communication numérique

Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Technologies du web	24h	3
Langages de programmation	18h	1
Modélisation des données	24h	2
Développement dynamique des sites	24h	3
Cultures et sociabilités numériques	24h	3
Sociologie des réseaux	18h	2
Epistémologie et éthique du numérique et de l'intelligence artificielle	18h	3
Concept d'expérience	18h	3
Pratique de l'influence numérique	24h	2
Pratiques et outils de référencement	18h	1
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	24h	2
Ecriture numérique	18h	1
Anglais appliqué	18h	1
Trading Zone Lab - R&D (Méthodologie de la recherche)	18h	3

Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Langages de programmation 2	36h	4
Technologie et architecture des dispositifs d'interaction numérique	24h	3
Techniques multimédia	18h	3
Droit et citoyenneté numérique	24h	3
Sociologie de l'innovation	18h	2
Société et transformations numériques	18h	2
Risques et menaces numériques	18h	2
Stratégie de communication numérique	18h	1
Design d'expérience	24h	3
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	24h	2
Méthodologie de la veille informationnelle	18h	1
Anglais appliqué	18h	1
Culture analytics - Big data		3

CONTACT ADMINISTRATIF

Caroline LECOCCQ

03 20 13 47 09

caroline.lecocq@univ-catholille.fr