



Master Affaires Internationales Trilingues, Parcours Tourisme d'affaires et de luxe

Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	20h	
Anglais : communication écrite	10h	
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	20h	
Allemand ou Espagnol professionnel	20h	10
Allemand ou Espagnol communication écrite	10h	
Culture économique espagnole/allemande	15h	
Stratégies digitales dans le tourisme	24h	
Droit des contrats touristiques	20h	
Ressources humaines dans le domaine hôtelier	30h	10
Evolution des pratiques et comportements touristiques	16h	
Géographie du tourisme international	25h	4
Management /agence de voyage	24h	
Développement durable dans le domaine du tourisme	18h	
Étude de cas Management de projet	24h	6
Approche Interculturelle du monde slave	16h	

Master 2 Semestre 3

Destinations touristiques d'affaires et de luxe	12h	
Projets touristiques - étude des cas	45h	
Géographie : espaces touristiques	18h	7
Tourisme durable	15h	
Création graphique dans le domaine du luxe	20h	
Négociations Internationales	30h	
Anglais professionnel	35h	10
Allemand/Espagnol professionnel	35h	
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	32h	
Yield management	20h	
Financement des projets touristiques	20h	8
Analyse des coûts de gestion	30h	
Formation logiciel Amadeus	20h	

Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	16h	
Anglais : communication orale	12h	
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	16h	
Allemand ou espagnol professionnel	16h	8
Allemand ou espagnol : communication orale	12h	
Culture économique espagnole/allemande	12h	
Logistique et transport touristique	20h	
Vente des produits touristiques	12h	4
Contrôle de gestion / Analyse des coûts de gestion	16h	
Marketing et commercialisation du tourisme d'affaires	24h	
Création graphique dans le domaine du luxe	24h	5
E-business et web 2	24h	
Formation Amadeus	20h	
Étude de cas - Management de projet	16h	5
Approche Interculturelle du Moyen Orient	16h	
Approche Interculturelle d'Extrême Orient	16h	
Stage en entreprise	3/5 mois	8

Master 2 Semestre 3 (suite)

Management international	15h	
Management Hôtelier	30h	7
Méthodes du management de projet- projet tutoré	20h	
Organisation d'événementiel	25h	
Tourisme d'affaires	30h	
Stratégies et politiques touristiques	20h	8
Marketing du tourisme et des services	24h	
Luxe et son environnement	20h	

Master 2 Semestre 4

Stage en entreprise avec réalisation d'un mémoire de stage donnant lieu à une soutenance orale	de 4 à 6 mois	10
Mémoire écrit		10

CONTACT ADMINISTRATIF

Laurent VANDER BRIGGHE 03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr