



FACULTÉ DES
LETTRES
& SCIENCES
HUMAINES

2021-2022

Ensemble, écrivons votre avenir !

/ LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE /

Informations

Lettres, Culture
& Communication

Langues & International

Psychologie

Inscriptions & Services

Sommaire

- 5 Edito
- 6 Le campus étudiant
- 7 Les facultés de l'UCL
- 8 C'est nouveau en 2020 !
- 10 L'accompagnement des étudiants
- 11 Le Career Center
- 12 Les relations internationales
- 14 L'innovation pédagogique
- 15 Le Clarife, centre des langues et interculturel
- 16 Le Médialab

Informations

- 18 Prépa Sciences Po
- 19 Licence Histoire
- 20 Master Histoire - Journalisme
- 21 Master Histoire - Relations Internationales
- 22 Licence Médias, Culture et Communication
- 23 Prépa CELSA, Journalisme, Sciences Po
- 24 Master Communication d'influence
- 25 Master Communication numérique
- 26 Licence Lettres Modernes
- 27 Master Ecritures, Lettres et Editions Numériques
- 28 Licence Métiers de la Culture et des Arts
- 29 Master Management de la Culture
- 30 Master Valorisation numérique des patrimoines

2 Lettres, Culture & Communication

- 32 Licence Langues, Littératures et Civilisations Étrangères - Anglais
- 33 Master Langues, Littératures et Civilisations Étrangères - Anglais
- 34 Licence Langues Étrangères Appliquées
- 35 Master Affaires Internationales Trilingues (AIT)
- 36 Master AIT Tourisme
- 37 Master AIT Communication
- 38 Master AIT Marketing
- 39 Master AIT Marketing Double Diplôme
- 40 Master AIT Marketing Mode et Textile

3 Langues & International

- 42 Licence Psychologie
- 43 Master Psychologie Clinique
Psychanalytique
- 44 Master Psychologie sociale,
du travail et des organisations
- 45 Master Psychologie, Parcours
Neuropsychologie

4 Psychologie

- 46 Financement des études
- 48 Services
- 49 Inscriptions
- 51 Venez nous rencontrer

5

Inscriptions & Services







La FLSH, en bref

LES FORMATIONS

- 2 Prépas
- 7 Licences
- 17 Masters
- 2 DU

LA FACULTÉ EN 2020

-  **2000** étudiants
-  **358** enseignants et doctorants
-  **29%** d'étudiants boursiers
-  **20+** JOBS ETUDIANTS proposés en interne

102 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

132 ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

14 NATIONALITÉS Représentées dans l'équipe pédagogique

18H de radio par SEMAINE animées par les étudiants sur [Radio UCLille](#)

12 LIVRES et **26** CHAPITRES D'OUVRAGES PUBLIÉS en 2019-2020 par nos ENSEIGNANTS - CHERCHEURS

Les mots-clefs



Pluridisciplinarité



Accompagnement individualisé des étudiants



Innovation pédagogique



Professionalisation



Ouverture à l'international



Recherche

EDITO



Depuis plus de 140 ans, la Faculté des Lettres et Sciences Humaines (FLSH) accompagne, avec passion et sérieux, ses étudiants dans de nombreuses formations de qualité. C'est dans un

cadre chaleureux et dynamique que nos étudiants développent leur esprit critique et de rigueur à partir de solides connaissances théoriques et pratiques.

La FLSH propose ainsi des formations adaptées à l'évolution du monde, grâce :

- Au développement, depuis plusieurs années, de méthodes d'apprentissage innovantes (ateliers pratiques, projets tutorés, classes inversées, cours transdisciplinaires, mises en situation ou réalités virtuelles, ...).
- À un accompagnement vers la professionnalisation avec le Career Center par la définition du projet professionnel de l'étudiant et un suivi individualisé.
- À la mise en place de lieux stimulant la créativité comme le Studio Alberti, qui offre une multitude de configurations pédagogiques par ses outils numériques.



Halima MECHERI MORDI
Doyen de la Faculté

- À la mise au service des usagers d'un équipement audiovisuel performant, grâce au Médialab.
- À son centre de langues le CLARIFE, qui propose en plus de cours dans quinze langues étrangères, le passage de certifications ou de tests ainsi que des cours de Français Langue Etrangère.
- À son ouverture à l'international, grâce à ses 102 universités partenaires dans le monde.
- À une expansion de son pôle de Recherche, avec le haut niveau d'expertise de ses enseignants-chercheurs.

La FLSH est une faculté pluridisciplinaire qui prépare aux métiers de demain en mettant la passion de l'ensemble de son équipe au service de la formation de tous ses étudiants. Ses pôles d'expertise, ses équipements modernes, son accompagnement individualisé et son ouverture à l'international font de la FLSH un lieu privilégié de transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. Malgré les contraintes induites par la situation sanitaire du Covid 19, la continuité pédagogique a été pleinement assurée grâce à l'implication sans faille de l'ensemble de la Faculté.

Campus étudiant

Le campus Vauban se situe au cœur de la ville sur près de dix hectares et propose une vie étudiante riche avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...), des lieux d'hébergement et de restauration, des services dédiés. Le campus, international et multiculturel, accueille 3300 étudiants de 120 nationalités chaque année, l'occasion de vivre l'international à Lille.



LE BDE

Le Bureau Des Étudiants de la Faculté des Lettres & Sciences Humaines propose de nombreux événements (culturels, solidaires, intégration, sorties, voyages...) dans le but de réunir les étudiants, de créer un esprit de groupe dans les différentes promotions, de proposer des temps d'échange et de partage.

Contact : facebook @BDE FLSH Lille - Instagram @bde_flsh

LA FÉDÉ

La Fédé se compose d'étudiants de l'Université Catholique de Lille :

- Rassemble les différents BDE des Écoles et Corps de l'Université autour de valeurs et projets communs,
- Soutient les associations étudiantes,
- Représente ses membres devant l'administration de l'Université, ALL-Tous les services de la vie étudiante, la Mairie, le CROUS...
- Crée et développe des activités intellectuelles, culturelles et sociales dans le cadre de leur vie étudiante et de leur formation,
- Met à disposition des services facilitant la vie de l'étudiant.

Contact : fede.lille@gmail.com



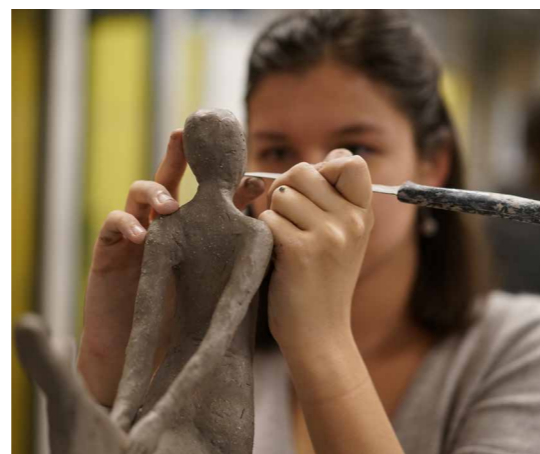
LE SPORT

Le complexe St Martin à Ennetières en Weppes accueille les associations sportives de l'Université Catholique de Lille : terrains de rugby, football, volley, tennis, pétanque, deux salles intérieures (badminton, tennis de table, basket...)

LE CAMPUS CRÉATIF

Né en 2017, le Campus Créatif crée des expériences artistiques pour rassembler les étudiants de l'Université Catholique de Lille autour de leur créativité et de leur sensibilité.

Ateliers, expositions, rencontres, spectacles, productions, sont autant d'opportunités de développer les talents en se faisant plaisir. Par les arts, le Campus Créatif force la curiosité, l'imagination, le décalage. Il booste le potentiel créatif des étudiants pour leur permettre de s'épanouir personnellement et professionnellement. Une chance unique pour des étudiants uniques !



185 étudiants de la Faculté ont participé en 2019-2020

Contact : Facebook @campuscreatifUCL



L'histoire de l'Université Catholique de Lille commence en 1875 avec les Facultés. Depuis elles accompagnent les nombreuses générations d'étudiants à travers les mutations sociales, politiques et économiques, sur le plan régional, national et international. 5 Facultés et 3 écoles couvrent 9 secteurs disciplinaires.



UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Les Facultés de l'Université Catholique de Lille ne cessent de contribuer à une meilleure insertion et une meilleure reconnaissance des spécificités et des contributions dans le paysage de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Par arrêté du 6 juillet 2015 du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE ont obtenu la qualification « d'établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) ».

NOTRE MISSION : LA REUSSITE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont investies d'une mission : former des professionnels capables de s'adapter et d'innover et devenir des citoyens acteurs et responsables. C'est pourquoi, au sein même de leur cœur de métier que sont la pédagogie, la recherche et le service à la société, les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont toujours plus à l'écoute de leur environnement et deviennent actrices de leur propre changement.

Notre ambition principale est de créer les conditions idéales pour que l'étudiant devienne acteur de sa formation et se comporte en citoyen responsable, dans le respect des valeurs humanistes et d'excellence. Ce sont là des atouts indéniables pour une insertion professionnelle réussie.

LES ATOUTS DES FACULTÉS

- > Une écoute attentive et le partage de valeurs humanistes
- > Adéquation entre les formations proposées et les évolutions du marché de l'emploi
- > Encadrement et Coaching personnalisés, à la demande pour accompagner dans l'orientation, la réorientation et le choix de poursuite d'études
- > Des dispositifs de professionnalisation pour favoriser l'insertion professionnelle (stages et alternance)
- > Propositions de mobilité internationale aux étudiants pour découvrir d'autres cultures et méthodes d'apprentissage (programmes Erasmus...)
- > Une vie étudiante riche avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...)
- > Un campus au cœur de la ville
- > Des offres de services pour faciliter la vie quotidienne (services au logement, sports & loisirs, restauration)
- > Une communauté d'anciens organisée en réseaux
- > Une recherche fondamentale et appliquée au service du développement des formations, des connaissances et des compétences pour créer, innover, développer...

EN CHIFFRES :



Plus de 10 000 étudiants



5 facultés et 3 écoles



80% de réussite en 1^{ère} année de Licence et 34% dans l'une des filières médicale*



75% de taux de placement (6 mois après le master 2 - promotion 2018)



9 équipes de recherche



80 formations de la licence au master



169 Universités Partenaires ERASMUS+ dans 25 pays



100 associations étudiantes

*Numérus clausus sur le nombre d'étudiants présents aux épreuves du tronc commun en 2018/2019

NOUVEAU
★
RENTÉE
2021

USCHOOL Université Catholique de Lille

Ouverte aux étudiants souhaitant préparer un niveau Licence ou Master, cette nouvelle école pluridisciplinaire a pour objectif de former des futurs professionnels avec une vision à 360°, capables de faire avancer et de transformer positivement nos sociétés.

La valeur ajoutée de USCHOOL repose sur un accompagnement sur-mesure de chaque étudiant afin qu'il devienne acteur de son parcours. À la suite de la Licence Pluridisciplinaire Projet Personnel proposée par l'école, l'étudiant a la possibilité d'intégrer un Master Management de l'Innovation et Design Thinking ou de préparer un double diplôme associé à un Master au choix proposé au sein des Facultés de l'Université Catholique de Lille.



C'est nouveau en 2020 !

Réforme du lycée : Les spécialités conseillées

Avec la réforme du Bac, vous devez choisir trois enseignements de spécialités en 1^{ère} et en conserver deux en Terminale. La Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université Catholique de Lille, qui a toujours ouvert ses parcours de Licence aux lycéens issus d'anciennes filières S, ES et L comme à des profils de bac professionnel, poursuit son travail d'ouverture. Tous les candidats, quels que soient leurs choix de spécialités, seront considérés à égalité. Néanmoins, afin de vous guider et vous préparer au mieux à la poursuite des études, le tableau ci-après synthétise les conseils des responsables pédagogiques de chaque filière.

Réforme des études de santé

Avec la réforme des études de santé, la licence de **Psychologie** est une des voies d'accès aux filières médicales en partenariat avec la Faculté de Médecine et Maïeutique de l'Université Catholique de Lille.



FACULTÉ DE
**MÉDECINE
& MAÏEUTIQUE**

INFORMATIONS & RENSEIGNEMENTS

Faculté de Médecine et Maïeutique : fmm-catholille.fr

On parle de nos étudiants dans la presse

Parce que nos étudiants ont du talent, parce qu'ils vivent des expériences hors du commun et ont à cœur de les partager, retrouvez leurs témoignages dans la presse :

- Louis, organisateur du challenge Les 24 heures de la radio (Master Histoire-Journalisme) > nordeclair.fr
- Noémie, en stage au Niger au cœur des projets des Nations-Unies (Master Histoire-Relations internationales) > [La Croix du Nord](http://LaCroixduNord.com)
- Les étudiants des Masters Communication proposent une rencontre avec les professionnels > Actu.fr
- Camille, lauréate du prix du documentaire journalistique (Master Histoire-Journalisme) > mondedesgrandesecoles.fr
- Lucia, son expérience en double diplôme à Liverpool (Master Affaires internationales trilingues) > lavoixdunord.fr
- Valentin, son expérience en Corée du Sud (Licence Langues étrangères appliquées) > Actu.fr



Tableau des spécialités

☑ Vivement conseillées

☑ Conseillées

Spécialités	Formations universitaires							
	Prépa Sciences Po	Licence Histoire	Licence Médias, Culture et Communication	Licence Lettres modernes	Licence Métiers de la Culture et des Arts	Licence Langues, Littératures et Civilisations Étrangères	Licence Langues Étrangères Appliquées	Licence Psychologie
Arts		☑	☑	☑				
Biologie - Écologie								☑
Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	
Humanités, littérature et philosophie	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Langues, littératures et cultures étrangères et régionales			☑	☑	☑			
Langues, litt. et cultures étrangères - Anglais monde contemporain	☑		☑		☑	☑	☑	☑
Littérature, langues et cultures de l'Antiquité		☑	☑	☑	☑			
Mathématiques		☑						☑
Numérique et sciences informatiques		☑	☑	☑		☑	☑	☑
Sciences de la vie et de la terre								☑
Sciences économiques et sociales	☑		☑	☑		☑	☑	☑
Options								
Agronomie, économie, territoires		☑						
Arts, dès la 1 ^{ère}		☑		☑				
Cinéma, audiovisuel, théâtre			☑	☑	☑			
Droit et grands enjeux du monde contemporain en Terminale	☑	☑				☑		
Histoire des arts			☑	☑				
Langue vivante C, dès la 1 ^{ère}		☑	☑	☑	☑	☑		
Langues et cultures de l'Antiquité, dès la 1 ^{ère}		☑	☑	☑	☑			

Des étudiants impliqués

Le développement des compétences dès la Licence

Pour développer des cours en mode projet, inciter les étudiants à sortir des salles de cours pour innover, les impliquer dans leur parcours de formation, les idées ne manquent pas à la Faculté des Lettres et Sciences Humaines : voici quelques exemples de projets réalisés ces dernières années.

- Créer «Circonflex Mag», un magazine en version numérique, en Licence Médias, culture et communication. > circonflexmag.fr
- Monter une exposition, du choix du thème à l'installation en passant par la promotion, en Licence Métiers de la culture et des arts.
- Enregistrer une dizaine d'émissions de radio en partenariat avec le musée de la Résistance à Bondues, en Licence Histoire. > radioulille.univ-catholille.fr
- S'initier à l'écriture littéraire et déclamer son poème face à la classe, en licence Lettres modernes.
- Participer au concours d'écriture de nouvelles en Anglais de l'Université d'Angers, en Licence Langues littératures et civilisations étrangères Anglais... et remporter le 1^{er} prix !
- Travailler avec des professionnels à la gestion de projet afin de développer ses compétences en techniques d'expression, en Licence Langues étrangères appliquées.
- S'impliquer dans le travail artistique et réflexif mené avec l'artiste Thierry Diers autour du harcèlement au travail, en Licence Psychologie.



La découverte des métiers et des débouchés

Pour tous les étudiants, la Master's week permet chaque année des rencontres entre étudiants de Licence et étudiants de Masters. C'est l'opportunité d'affiner sa poursuite d'études en parlant de la formation dans le détail, des stages, des profils attendus. Cette semaine propose également des rencontres avec des professionnels pour échanger sur les métiers et découvrir la richesse des parcours professionnels... et une opportunité de glisser son CV pour décrocher un stage !

Des *Masters classes*, animées par des Alumni ou des professionnels (maisons d'édition, médias, secteur touristique, relations internationales, etc.), des conférences, des rencontres métiers proposées par le Career center, permettent aux étudiants de se projeter et d'avoir une vision plus concrète de leur futur métier.



Le Career Center

Ensemble, révélons et optimisons vos compétences !

L'équipe du Career Center vous propose, tout au long de votre formation, un accompagnement dédié à la construction de votre projet personnel et professionnel qui s'articule autour de trois axes :

Vous accompagner au travers d'ateliers collectifs et/ou d'entretiens individuels

- Travailler ses compétences pour mieux se connaître
- Challenger son CV
- Préparer ses entretiens
- Optimiser sa méthodologie de recherche de stage
- Créer son réseau professionnel...

Vous transmettre les bonnes pratiques

- Jobteaser : accédez à un moteur de recherche d'offres de stage, d'alternance, de 1^{er} emploi, de vidéos entreprises et métiers...
- Un réseau alumni : développez votre réseau et créez-vous des opportunités professionnelles avec « Hivebrite »
- « My job glasses » : échangez avec des professionnels et découvrez leurs métiers comme si vous y étiez
- « Ma convention de stage en ligne » : accédez à la base de données des stages réalisés les années précédentes

Vous offrir de multiples opportunités

- Le job dating : plus de 200 offres de stages longs et/ou d'alternance, plus de 60 entreprises, 810 entretiens de recrutement (événement dédié L3/Masters sur inscription)
- Le forum des stages : rencontres avec des entreprises qui recrutent
- Les meeting points : 2 fois par mois, un temps d'échange pratique et informel ouvert à tous
- Des événements ciblés pour vous préparer à intégrer le monde de l'entreprise et/ou votre futur Master

—L'équipe du Career Center, des experts métiers—



en connexion permanente avec le monde professionnel



spécialisés métiers en lien avec votre formation



certifiés Success Insight© (questionnaire de personnalité, révélateur des compétences et facteurs de motivation)

INFORMATIONS & RENSEIGNEMENTS

Claire DELGÉRY Responsable Relations Entreprises, Bureau 53 au Career Center - RDC de l'hôtel académique
 claire.delgery@univ-catholille.fr
 Application disponible sur iOS et Android : flsh-alumni



International



La FLSH offre la possibilité d'effectuer un séjour d'études à l'étranger à partir de la 2^{ème} année de licence (attention, les étudiants en psychologie ne peuvent partir qu'en 2^{ème} année).

Au-delà des motivations habituelles telles que le voyage et la découverte d'autres cultures, elle incite ses étudiants à :

- ▷ parfaire la maîtrise des langues étrangères, se familiariser avec d'autres méthodes pédagogiques,
- ▷ vivre l'interculturalité,
- ▷ acquérir des connaissances universitaires équivalentes sans être identiques,
- ▷ se différencier dans son projet professionnel.

Comment candidater ?

Les étudiants intéressés par un séjour d'études à l'étranger doivent postuler en remplissant un dossier de candidature entre le 15 octobre et le 15 novembre de l'année qui précède le départ. Le guide « Étudier à l'étranger », une réunion d'information destinée aux parents et les pages de notre site compléteront votre information.

Les critères de sélection

- ▷ Les résultats universitaires
- ▷ Le niveau de langue
- ▷ La motivation
- ▷ Le sérieux
- ▷ Le comportement et l'assiduité en cours
- ▷ Le projet professionnel

Quel budget ?

Comme il s'agit d'un échange, l'étudiant paye sa scolarité à la FLSH mais il ne paye pas de frais d'inscription à l'université d'accueil. A cela s'ajoutent les frais de voyage et les dépenses de la vie courante. Pour les alléger, l'étudiant peut candidater aux bourses Erasmus+ ou Mermoz.

Accompagnement & Conseils

Une réunion d'information est destinée aux parents mi-octobre. Chaque année, une session de préparation au départ est organisée par la Direction des Relations Internationales. Les coordinateurs des zones géographiques suivent et conseillent l'étudiant avant et pendant son séjour d'études. La FLSH organise pour ses étudiants des cours de préparation gratuits aux examens de Cambridge suivants : First Certificate, Advanced et Proficiency. Une fois préparés, les étudiants peuvent passer les examens dans notre établissement. Pour plus d'informations, contactez le Clarife, centre de langues et interculturel (voir page 15).

Doubles Diplômes

La FLSH propose à ses étudiants plusieurs possibilités d'obtenir un double diplôme :

- Juniata College (Pennsylvanie, USA) permet aux étudiants de LEA, LCE ou MCC d'obtenir, en même temps que leur Master 1 français, un BA américain (licence).
- Un accord avec l'Université de Tor Vergata (Rome, Italie) permet aux étudiants de LCE Anglais ou LEA d'obtenir une licence italienne en même temps que leur licence française
- Un accord avec l'Université de l'Amitié des Peuples (Moscou, Russie, permet aux étudiants qui candidatent en licence 3^{ème} année LEA ou LCE Anglais d'effectuer leur Master 1 AIT en Russie.
- Un accord avec Liverpool Hope University permet aux étudiants en Master AIT de valider en deux ans deux diplômes de Master, l'un en Marketing International et Négociation en français et l'autre en International Marketing Management en anglais (voir page 39).



Les Destinations

Selon votre filière, votre niveau d'études, la langue d'enseignement souhaitée (anglais, espagnol, allemand, français, néerlandais, russe...), les destinations varient. Consultez la liste des destinations possibles sur le site www.flsh.fr dans l'onglet « Étudier à l'étranger ».



EUROPE



- | | | |
|-----------|-----------------|----------|
| ALLEMAGNE | FINLANDE | NORVÈGE |
| AUTRICHE | GRANDE-BRETAGNE | POLOGNE |
| BELGIQUE | HONGRIE | PORTUGAL |
| BULGARIE | IRLANDE | RUSSIE |
| BOSNIE | ITALIE | UKRAINE |
| ESPAGNE | LITUANIE | |

AMÉRIQUE DU NORD



- CANADA
- ETATS-UNIS

Océanie



- AUSTRALIE

AMÉRIQUE LATINE



- ARGENTINE
- CHILI
- COLOMBIE
- EQUATEUR
- MÉXIQUE
- PÉROU

ASIE



- CHINE
- HONG-KONG
- INDE
- JAPON
- LIBAN
- CORÉE DU SUD
- PHILIPPINES
- TAÏWAN

Tous les candidats sélectionnés obtiennent une place. Nous essayons au maximum de respecter leur premier vœu.

137 ÉTUDIANTS
accueillis en 2019-2020
↳ **71** partent
en 2019
2020

102 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

98% DE RÉUSSITE
aux examens
en universités partenaires
en 2019-2020

“ Je voulais découvrir de nouveaux paysages, une nouvelle culture et rencontrer de nouvelles personnes tout en améliorant mon anglais. Un séjour à l'étranger permet également de gagner en autonomie et en confiance en soi. C'est une expérience formidable que je recommande ! ”

Florence
Étudiante en Irlande pendant son année de Licence 3

INFORMATIONS & RENSEIGNEMENTS

Gulia VALANIA
03 20 13 40 51
giulia.valania@univ-catholille.fr

Plus de détails sur www.flsh.fr

La FLSH explore de nouvelles pratiques et expérimente les décloisonnements disciplinaires

Classes inversées, pédagogie par projet, mises en situation et réalités «virtuelles», restitution du travail de façon théâtralisée ou sous forme d'émissions de radio ou de reportages vidéo, cours délocalisés, cours-débat, cours transdisciplinaires, évaluations en jeu de plateau, les formes sont multiples mais l'objectif commun est de favoriser les démarches pédagogiques inclusives en plaçant l'étudiant comme un véritable acteur de sa formation.

Qu'elle soit portée par les enseignants-chercheurs ou par les professionnels acteurs de nos formations, l'innovation pédagogique se veut être un levier supplémentaire d'efficacité de la transmission des savoirs et de renforcement de l'identité universitaire des filières de la Faculté. Les étudiants sont au centre de la réflexion, notre exigence étant de soutenir la créativité et l'optimisation de la pédagogie via des initiatives concrètes.

A titre d'exemple, le MediaLab, le Clarife (Centre des langues et interculturel), et le studio Alberti sont des lieux qui favorisent l'exploration de pratiques pédagogiques nouvelles.

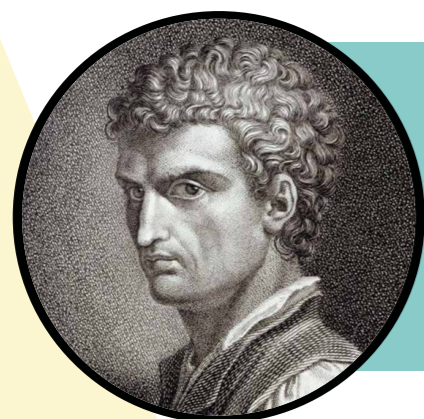
Le studio **Alberti** un espace d'expérimentation et de création

Le Studio Alberti est un lieu de pédagogie et de recherche au service des étudiants et des enseignants-chercheurs.

C'est à la fois un espace d'expérimentation de nouvelles pratiques pédagogiques, de projets de recherches interdisciplinaires, un espace d'observation scientifique des pratiques des apprenants ainsi qu'un espace de créativité artistique.

Cette ouverture vers la transdisciplinarité et l'association de différentes pratiques innovantes et la recherche scientifique permet une réflexion commune autour de :

- la réalisation de projets de recherche,
- la méthodologie des différentes disciplines comme tronc commun,
- la mise en scène (performing science),
- les séminaires et les journées d'étude.



Léon-Battista Alberti

était un grand humaniste : philosophe, peintre, mathématicien, architecte, théoricien de la peinture, de l'architecture et de la sculpture, ainsi que de la grammaire et de la cryptographie. Cet écrivain de la Renaissance italienne représente l'esprit de ce lieu que nous voulons dédier au dialogue des disciplines et à la créativité.

Le Clarife



Le Clarife, centre de langues et interculturel de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, permet aux étudiants, salariés ou particuliers de se former à l'apprentissage ou au perfectionnement des langues étrangères.

Composé en majorité de professeurs natifs, **le Clarife enseigne 14 langues étrangères.**



Anglais



Allemand



Arabe



Bosnien - Croate -
Monténégrin - Serbe



Chinois



Coréen



Espagnol



Italien



Japonais



Néerlandais



Polonais



Portugais



Russe



Turc



Et le Français dans tout ça ?

Le français est lui aussi enseigné aux étudiants, particuliers et professionnels non-francophones dans le but d'appréhender plus efficacement une intégration universitaire ou l'adaptation à la culture française.

Un enseignement de Français Langue Étrangère (FLE) est proposé aux étudiants en licences LLCE et Lettres modernes.

Enfin, des ateliers de français sont proposés gratuitement à tous nos étudiants afin de préparer la certification Voltaire, un atout sur le CV !

Les certifications

Outre les formations linguistiques, le Clarife est aussi un centre agréé d'examens et de tests ou centre partenaire pour l'obtention de certifications :

- ➔ Cambridge English Language Assessment
- ➔ Test BRIGHT en 11 langues (anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, chinois, flamand, néerlandais, suédois et russe)
- ➔ International English Language Testing System (IELTS)
- ➔ Test of Legal English Skills (TOLES)
- ➔ Linguaskill General et Linguaskill professional from Cambridge

Le MédiaLab est une plateforme cross-média composée d'équipements audiovisuels performants et accessibles au plus grand nombre. Au quotidien, le MédiaLab est une véritable ressource pédagogique pour les étudiants et les enseignants.

Outil indispensable pour les personnes suivant un parcours en journalisme, médias et communication, la plateforme est innovante, créative, interdisciplinaire et ouverte à tous.



Au programme

Le MédiaLab permet la réalisation de nombreux programmes vidéo et radio réguliers, par exemple :

- ➔ TAVU, MasterMag : des magazines proposés par les étudiants du Master Histoire-Journalisme
- ➔ L'Atelier Culturel, un talk show présenté par Aliocha Wald Lasowski et ses étudiants
- ➔ À 8h00, tous les jours, une quotidienne d'informations et sorties culturelles
- ➔ Des émissions radio 100% conçues et réalisées par les étudiants



Florian Lambert
promotion 2017

Le MédiaLab m'a apporté une véritable aisance devant un micro comme derrière une caméra. Cela m'a permis de m'adapter rapidement en stage.



Adrien Quilico
promotion 2017

Le MédiaLab est en quelque sorte la colonne vertébrale de notre formation technique. Nous avons appris toutes les étapes de la réalisation d'un projet vidéo, du maniement de la caméra au cadrage, en passant par les valeurs de plans, les techniques d'interview, le montage et l'enregistrement des voix off. C'est un excellent outil d'apprentissage.

RETROUVEZ LE MEDIALAB SUR LES ÉVÉNEMENTS

- ▷ Forum de rentrée des associations étudiantes
- ▷ Émission spéciale lors des Journées Portes Ouvertes
- ▷ Studio radio délocalisé au salon de l'Étudiant de Lille
- ▷ La radio sort des studios, directs délocalisés en différents lieux de l'Université



La pédagogie dans le MédiaLab

A l'ère de l'innovation pédagogique, la plateforme MédiaLab est très largement utilisée par les enseignants de la FLSH qui souhaitent intégrer les médias et la pédagogie numérique dans leurs enseignements. Les différents outils audiovisuels (studios radio, plateau TV, salle de montage) permettent des réalisations visuelles et sonores en direct ou en différé. La mise à disposition de kits de tournage permet aux étudiants de produire des contenus de façon responsable et autonome.

Une équipe de professionnels formés est à leur écoute et accompagne les projets.

EN CHIFFRES

- ① Régie Mobile
- ① Radio Mobile
- ② Studios Radio
- ① Plateau TV
- ⑤ Professionnels

6561
Emissions
de radio

17 KITS
DE VIDEO
disponibles à l'emprunt

989
VIDEOS SUR
YOUTUBE

Suivez les productions du MediaLab



MédiaLab Lille



medialabucille



Medialab_Lille



MédiaLab-UCL



Radio UCLille



Radio UCLille



Radio UCLille



Retrouvez l'appli mobile
RADIO UC LILLE
sur Android et IOS

Une prépa en un an qui offre 6 chances d'intégrer un IEP !

La Prépa propose aux lycéens une préparation annuelle intense pour intégrer un Institut d'Études Politiques (IEP), en première année ou en deuxième année. Le programme, basé sur les concours, enrichi d'enseignements spécifiques en méthodologie et culture générale, permet un entraînement intensif régulier par des devoirs surveillés hebdomadaires et des concours blancs.

Ouvert à tout bachelier, ce cursus demande un travail sérieux et régulier, individuel et en équipe, où l'entraide et l'émulation sont une vraie force. La disponibilité d'une équipe pédagogique dédiée est l'un des atouts de la formation qui affiche près de 80 % de réussite depuis plusieurs années.

AU PROGRAMME...

Culture générale	Questions contemporaines
Histoire et Histoire des idées politiques	Méthodologie
Langues	Économie et sociologie
Concours 2e année	Khôlles et évaluations

Nos points forts



Méthodologie



Suivi individualisé



Concours blancs

J'ai choisi la FLSH car pendant un an, nous nous consacrons exclusivement à la préparation des concours. Cette Prépa nous offre la chance d'avoir une bonne dynamique de groupe. Nous sommes tous très soudés. Les professeurs nous coachent et nous sont d'un grand soutien jusqu'à la fin !

Julie
promotion 2018

Conditions d'admission et profil

- Écrits :
- Dissertation de culture générale (3 heures)
 - Épreuve d'histoire (3 heures)
 - Épreuve de langue étrangère (version et grammaire) en anglais, allemand ou espagnol (1h30)

ET APRÈS ?

Sur concours

- 7 IEP (en 1ère année, concours commun)
- IEP Lille et IEP Grenoble (en 1ère année)
- IEP Lyon et IEP Aix (en 2^{ème} année)

Sur dossier

- Licence 2 Histoire (60 ECTS)
- Licence 2 Communication (60 ECTS)
- Licence 2 Gestion (60 ECTS)
- Licence 2 Droit-Science politique (60 ECTS)

Contact administratif
Jennifer Vansteenkiste
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Xavier Aurégan
03 20 13 41 54
xavier.auregan@univ-catholille.fr

Comprendre le monde actuel et enrichir sa culture

La société contemporaine est le résultat de nombreux faits historiques et de l'évolution des représentations humaines. Pour la comprendre, la Licence Histoire aborde les questions politiques, culturelles, religieuses, spatiales et économiques à travers le temps. Essentielle pour comprendre le fonctionnement des institutions et de la géopolitique, la formation historique développe l'analyse, l'esprit de synthèse et la culture générale.

Renforcée par la connaissance de la géographie et de la science politique, de la maîtrise de plusieurs langues et de la compréhension des civilisations étrangères, la Licence Histoire constitue le socle de connaissances indispensables à l'enseignant, au journaliste, au spécialiste des relations internationales, au politologue ou au conservateur de musée.

AU PROGRAMME...

5000 ans d'Histoire	Civilisations extra européennes	Mémoire et patrimoine
Géographie sociétale et environnementale	Relations internationales	Archives et documentation
Méthodologie et techniques historiques	Journalisme et communication	Pré-professionnalisation

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts



Projets tutorés



Semestre à l'étranger



Suivi individualisé



Petits effectifs



Innovation pédagogique

Et après ?

- Master Histoire - Relations Internationales
- Master Histoire - Journalisme
- Master Affaires Internationales Trilingues parcours Tourisme d'affaires et de luxe
- Master Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et immatériels
- Master Enseignement (école, collège, lycée, CPE)
- Master Recherche
- Concours IRA, Sciences Po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes,...



Contact administratif

Fatiha Naji
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr



Contact pédagogique

Philippe Diest
03 59 31 50 44
philippe.diest@univ-catholille.fr



Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr



Master Histoire - Journalisme Journalisme international et investigation

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

20-25
ETUDIANTS
par promo

25H
de cours
HEBDOMADAIRES

Être un journaliste polymédias (presse écrite, photo, télé, radio, web) avec un point fort choisi en seconde année

Le Master forme des journalistes professionnels polyvalents, opérationnels dès la fin du Master, qui allient un haut niveau de culture générale, une maîtrise des techniques de journalisme, une compétence en investigation et une conscience de la responsabilité sociale des médias. Rattaché au département d'Histoire, ce Master insiste aussi sur les grands enjeux internationaux et la rigueur d'analyse des faits.

Chloé Pulvirenti
promo 2016

Sans les enseignements de ce Master, je n'aurais jamais trouvé le courage de pousser la porte d'un magazine tel que Forbes ou d'accepter d'être chroniqueuse sur Paris Première aux côtés de personnalités médiatiques.

Victor Bastard
promo 2018

Après avoir été pigiste pour l'agence de presse Internep (WEO, C news, Arte, TF1), je suis chef de bureau M6 à Grenoble. Je gère l'actualité de la région Alpes pour les JT nationaux de M6. Le Master m'a tout appris, de la recherche d'informations à la maîtrise d'une caméra.

AU PROGRAMME...

Télévision, presse écrite, radio, photo, web	Géopolitique et histoire	Fact-checking, analyse des faits, critique
Community management et réseaux sociaux	Techniques d'investigation et d'enquête	Réalisation de reportages, journaux TV et écrits en situation
Écriture et style journalistique	Langues : anglais + 13 options possibles	Ethique, déontologie et droit des médias

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Journaliste presse écrite, photo, radio, télévision, web, réseaux sociaux
- Métiers de la communication
- Edition, création littéraire, audio ou vidéo
- Poursuite en doctorat

Contact administratif
Fatiha Naji
fatiha.naji@univ-catholille.fr
03 20 13 47 28

Contact pédagogique
Loïc Laroche
loic.laroche@univ-catholille.fr
03 59 56 75 02

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

Nos points forts

- Intervenants journalistes professionnels
- Studios télé et radio du MédiaLab
- 4 à 8 mois de stage en rédaction (soutien à la recherche de stage)

40
ETUDIANTS
par promo

20H
de cours
HEBDOMADAIRES

Master Histoire - Relations internationales Parcours Géopolitique/Parcours Sécurité et Défense

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois



Devenir citoyen et acteur du monde !

Rattaché au département d'Histoire, le Master propose un enseignement pluridisciplinaire pour préparer les étudiants à être des décideurs compétents tout autant que des citoyens du monde responsables et critiques, capables d'aborder des questions complexes en intégrant la dimension humaine et les implications éthiques. Le Master a pour objectif de donner aux étudiants une formation poussée tant dans la théorie des relations internationales que dans les savoir-faire pratiques. En plus de cours communs à l'ensemble des étudiants, deux parcours sont proposés en Master 1 et Master 2 : Géopolitique et Sécurité & Défense. Des séminaires, colloques et Master classes sont également proposés tout au long de l'année.

Baptiste Amieux
promo 2013

À la suite de mon stage en Master 2 au Laos, j'ai été embauché par l'Organisation internationale pour les migrations, agence membre de l'ONU, pour plusieurs missions (Tunisie, Burkina Faso, Niger). Mon travail consiste à appuyer le gouvernement nigérien en matière de gestion des frontières.

AU PROGRAMME...

Géopolitique de l'Asie, du Moyen-orient, de l'Afrique, de l'Amérique et des pôles	Politique étrangère américaine	Analyse des études de sécurité
Strategic intelligence Diplomatie	Economie internationale	Relations internationales et développement durable
Institutions nationales et internationales	Géopolitique Area Studies	Gestion de crises internationales

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Chargé de mission pour des entreprises transfrontalières et transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat

Contact administratif
Fatiha Naji
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques
Parcours Sécurité et Défense
Barthélémy Courmont
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Parcours Géopolitique
Xavier Aurégan
03 20 13 41 64
xavier.auregan@univ-catholille.fr

Nos points forts

- Conférences débats
- 2 stages de 2 à 6 mois
- Séjours d'études et stages à l'étranger

Lettres, Culture & Communication



Licence Médias, Culture et Communication

Diplôme en convention avec l'Université du Littoral Côte d'Opale



Informez, communiquez, devenez un professionnel de la communication !

Par le travail conjugué d'universitaires et de professionnels confirmés, l'ambition de la Licence est d'articuler des enseignements disciplinaires avec les enjeux contemporains des médias, de la communication et de la culture. Grâce à cette démarche, la Licence forme des étudiants possédant des connaissances et des compétences polyvalentes. Les options et les stages obligatoires, dès la première année, permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

De plus, les étudiants intéressés par les grandes écoles de journalisme, de communication et les Masters de Sciences Po Paris peuvent intégrer, sur dossier et concours, la Prépa Celsa en Licence 3.

AU PROGRAMME...

Information-Communication	Communication interculturelle	Médias et politique
Image et publicité	Marketing	Relations publics
Communication des entreprises et des organisations	Relations presse	Analyse filmique

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Les choix d'options des licences MCC

- L1 Écritures journalistiques/Photographie/ Stratégie de communication événementielle/ Stratégies de communication numérique/ Sociologie des publics
- L2 Presse magazine/Photographie/ Communication événementielle/Sociologie des publics/Media Studies/Stratégies de communication numérique
- L3 Communication événementielle/ Communication internationale/Web Tv/ Media and social representation

Nos points forts



Et après ?

- Master Communication d'influence
- Master Communication numérique
- Master Affaires Internationales Trilingues
- Master Histoire - Journalism
- Master Management de la Culture, Musiques actuelles et Réalisation documentaire



Contact administratif
Isabelle Liagre
03 59 30 25 64
isabelle.liagre@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb Serghini
zineb.serghini@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

Prépa

Celsa, Journalism, Sciences po

Une formation intensive pour intégrer des Masters sélectifs sur concours !

La Prépa propose aux étudiants titulaires d'une Licence 2 un programme intense ciblé sur la réussite aux concours sélectifs d'entrée en troisième année de Licence et en Master. La réussite aux concours réclame de solides connaissances en communication ou en journalisme, une excellente culture générale et une véritable aisance pour converser en anglais. L'année de Prépa valide la troisième année de licence MCC (60 crédits ECTS).

Les enseignements théoriques et méthodologiques, les mises en situation de concours et le contrôle continu hebdomadaire permettent à l'étudiant de mettre toutes les chances de son côté.

Un accompagnement individualisé, dans la préparation au concours et dans la construction du projet professionnel, la rencontre de communicants et journalistes professionnels maximisent les chances de réussite.

AU PROGRAMME...

Culture générale	Communication
Suivi oral et écrit de l'actualité	Méthodologie en français et en anglais
Anglais approfondi	Khôlles et évaluations

Nos points forts



Suivi individualisé



Enseignants et Professionnels



Concours blancs



La Prépa m'a apporté une méthode et une force de travail. Une capacité à synthétiser mes idées et les mettre au clair sous la forme d'une dissertation, ce qui m'aide aujourd'hui encore dans l'écriture de mes articles.
Aliette de Laleu, promotion 2011

Conditions d'admission et profil

Il faut être titulaire au moins d'une Licence 2 pour être admis.

- Ecrits d'admissibilité :
- Dissertation de réflexion et de culture générale (3 heures)
 - Questionnaire d'actualité (1 heure)
 - Écrit d'anglais type First Certificate (2 heures)
- Oral d'admission :
- Entretien de motivation

ET APRÈS ?

- Concours d'entrée en Licence 3 Communication au Celsa
- Concours d'entrée en Master 1 Journalism
- Concours IEP
- Master Histoire-Journalism
- Master Communication d'influence
- Master Communication numérique



Contact administratif
Isabelle Liagre
03 59 30 25 64
isabelle.liagre@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Jérôme Roudier
03 59 56 79 02
jerome.roudier@univ-catholille.fr

Lettres, Culture & Communication



Master Communication d'influence

Diplôme en jury rectoral



Devenir un expert de la communication stratégique !

Le Master Communication d'influence vise à former des professionnels de la communication capables de mettre en œuvre des stratégies de communication et d'influence complexes. Dans un contexte où l'intelligence économique devient un enjeu de pouvoir, où la défiance vis-à-vis des entreprises et des décideurs politiques prend de plus en plus d'ampleur et où les crises sont désormais un risque de plus en plus tangible, les étudiants apprendront à accompagner, en tant qu'analystes et stratèges de la communication, la prise de décision de mandataires (entreprises ou organisations) cherchant à développer leur influence ou leur visibilité auprès de leurs parties prenantes. C'est pourquoi la formation permet d'acquérir de solides connaissances sur les contextes organisationnels, politiques, sociaux et publics au sein desquels les futurs diplômés seront appelés à évoluer. C'est en ce sens qu'ils développeront des compétences en lien avec les métiers de la veille, du marketing, de l'accompagnement au changement ou du conseil en communication. Au regard des enjeux liés à ces domaines d'intervention et leur caractère sensible, la formation s'appuie sur un fort volet éthique manifeste à travers l'intervention des chercheurs du laboratoire ETHICS – EA 7446 au sein de la formation (séminaires thématiques, simulations, enseignements théoriques...).

La professionnalisation des étudiants du Master Communication d'influence se concrétise à travers la mise en place de projets transversaux, de situations d'immersion, l'analyse de cas pratiques, de stages et de travaux de recherche qui sanctionnent l'obtention de leur diplôme. De cette façon, les futurs diplômés construisent un regard critique et informé sur les enjeux et pratiques des métiers de la communication d'influence.

AU PROGRAMME...

Communication Institutionnelle	Communication d'influence Lobbying	Analyse des discours d'influence
Sondages et Opinion Publique	Marketing stratégique	Éthique Communication de crise
Introduction à l'analyse stratégique	Gestion de la réputation RSE	Théorie des jeux Analyse des discours médiatiques

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts

- Mises en situation
- Suivi individualisé
- Stages longs

Carrière

- Conseiller en communication de crise
- Chargé de relations publics
- Chargé de relations presse
- Conseiller en communication politique
- Chargé de communication institutionnelle
- Conseiller en réputation et (e)-réputation
- Chargé de communication numérique
- Chargé d'affaires publiques
- Lobbyiste
- Conseil en médias et analyse des discours médiatiques

Contact administratif
 Isabelle Liagre
 03 59 30 25 64
isabelle.liagre@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
 Zineb Serghini
 03 59 56 79 06
zineb.serghini@univ-catholille.fr



Master Communication numérique

Diplôme en convention avec l'Université Polytechnique Hauts-de-France



Entrer dans l'ère de la communication 2.0 !



Porté conjointement par la Faculté des Lettres et Sciences Humaines et la Faculté de Gestion, Économie & Sciences ainsi que par l'Université Polytechnique des Hauts-de-France (Valenciennes), co-accrédité par l'Université Laval (Canada), le Master Communication numérique propose une formation située au croisement des humanités, de la communication et de l'ingénierie numérique. Le Master vise à former des professionnels capables de se situer à l'interface entre compréhension et maîtrise des technologies numériques et la conception ainsi que la mise en œuvre de stratégies et d'outils propres à la communication augmentée et l'UX design. A l'issue du Master les étudiants auront développé une expertise de la communication numérique tout en disposant de compétences complémentaires dans le domaine de l'informatique et des technologies numériques. En termes de débouchés, le Master vise à permettre aux étudiants de construire un profil polyvalent possédant une double expertise leur permettant de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projets agile, social média management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients.

AU PROGRAMME...

Communication numérique	Gestion de projet agile	Analyse de data et visualisation
Création de contenus web	UXD	Cultures et sociabilités numériques
Sociologie de l'innovation	Droit et sécurité des réseaux	Éthique et techno-éthique

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts

- Stages longs
- Partenariats universitaires
- Séminaires scientifiques et professionnels

Carrière

- Community manager
- Social media manager
- Chef de projet digital
- Éditeur délégué
- Content manager
- Rédacteur web
- Chargé de communication online
- Chef de projet web
- Webdesigner
- Consultant e-réputation



Responsable pédagogique FLSH
 Zineb Serghini
 03 59 56 79 06
zineb.serghini@univ-catholille.fr

Responsable pédagogique FGES
 Nicolas Gouvy
 03 20 13 41 95
nicolas.gouvy@univ-catholille.fr

Contact administratif
 Anais Corrien
 03 20 13 47 09
anais.corrien@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr



Licence Lettres Modernes

15-20
ETUDIANTS
par promo

25H
de cours
HEBDOMADAIRES

Diplôme en convention avec l'Université du Littoral Côte d'Opale

Des grands textes de littérature française et étrangère... ...à des savoirs interdisciplinaires et professionnalisants !

La Licence est transdisciplinaire, elle aborde la littérature mais aussi la culture, l'art, les sciences politiques, la philosophie, l'anthropologie, la communication, les usages numériques... La formation développe un savoir littéraire mais aussi des compétences d'analyse et de réflexion.

Grâce à des projets concrets, comme les ateliers d'écriture, le théâtre radiophonique, la création d'un web blog, la participation à l'Atelier littéraire sur le plateau du Médialab ou en montant un projet théâtral, l'étudiant construit et alimente sa culture et son savoir-faire.

A travers une pédagogie personnalisée, le travail en petits groupes, l'étudiant est accompagné dans son projet professionnel vers l'enseignement, l'édition, l'écriture, etc. Enfin, la Licence permet aux étudiants de s'enrichir de participants venus du monde entier grâce aux partenariats de la Faculté avec plus de 100 universités à l'étranger.

AU PROGRAMME...

Littérature	Lecture de la poésie	Histoire de la langue Ancien français
Linguistique	Analyse filmique	Pratique du jeu théâtral
Histoire de la peinture	Journalisme	Outils numériques

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Et après ?

- Master Écritures, Lettres et Éditions Numériques
- Master Histoire - Journalisme
- Master Management de la culture
- Concours Sciences Po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes
- Professeur des écoles, collèges, lycées
- Métiers de l'édition
- Concours des bibliothécaires

Nos points forts

- Partenariat IFP
- Formation FLE Français Langue Etrangère
- Suivi individualisé
- Petits effectifs
- Atelier littéraire

Contact administratif
Jennifer Vansteenkiste
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Aliocha Wald-Lasowski
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

15-20
ETUDIANTS
par promo

24H
de cours
HEBDOMADAIRES

Master Écritures, Lettres et Éditions Numériques (ELEN)



Diplôme en convention avec l'Université Polytechnique Hauts-de-France

Écriture et numérique, une double expertise recherchée.



Ce Master permet de maîtriser, de comprendre, d'analyser et d'utiliser les enjeux culturels, médiatiques et littéraires des écritures numériques au croisement des dimensions technologiques, sémiotiques et communicationnelles.

Il permet d'étudier et de pratiquer des écritures innovantes de l'information et des nouvelles formes de narration, par le prisme de l'analyse des dispositifs de représentation et d'énonciation propres aux médias émergents. Il permet ainsi d'acquérir des compétences théoriques, analytiques et pratiques, précieuses autant pour la vie professionnelle que pour la conception et la mise en œuvre d'une recherche universitaire novatrice ou d'un projet de création numérique.

Ce Master professionnalisant s'adapte aux réalités multiformes des métiers de l'édition et l'écriture numérique, de l'information-documentation et aux évolutions actuelles et futures des systèmes d'information.

AU PROGRAMME...

Auteurs contemporains et digitalisation	Scénarisation de l'information	Atelier d'expériences immersives
Critique littéraire	Community management et social media	Atelier écriture numérique
Technologies de l'internet et du Web	Big data et gestion des données	Droit et citoyenneté numérique

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Gestionnaire de bases de données/documentation
- Responsable Stratégies Numériques
- Community & Social Média Manager
- Concepteur-rédacteur et scénariste de contenus textuels
- Chef de projet Web éditorial
- Attaché de presse Edition
- Media spécialisé Edition et Littérature /critique littéraire
- Editeur/rédacteur de livres numériques
- Story telling (scénariste de l'information)
- Librairie/médiathèque numérique

Contact administratif
Jennifer Vansteenkiste
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Aliocha Wald-Lasowski
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

Nos points forts

- Stage de 6 mois
- Mises en situation
- Enseignants & Professionnels

Lettres, Culture & Communication



Licence Métiers de la Culture et des Arts

20-30
ETUDIANTS
par promo
27H
de cours
HEBDOMADAIRES

15-20
ETUDIANTS
par promo
29H
de cours
HEBDOMADAIRES



Master Management de la Culture, Musiques actuelles et Réalisation documentaire

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Concilier sa passion et son métier !

Pour préparer les étudiants aux exigences du secteur culturel, le parcours proposé articule un solide socle de culture générale avec une approche pratique (gestion de projet culturel, événementiel, écriture et réalisations audiovisuelles, créations artistiques...) et une insertion sur le terrain à travers des stages obligatoires dès la première année.

A l'issue de la formation, l'étudiant, porté par l'équipe pédagogique, sera capable d'analyser l'art et ses oeuvres, de comprendre les enjeux des pratiques culturelles sous les angles sociologiques et politiques mais aussi de s'appuyer sur un réseau de professionnels de la culture.

AU PROGRAMME...

Analyse cinéma, musique, arts vivant	Histoire de l'art	Médiation culturelle et patrimoniale
Événementiel culturel	Écriture et Réalisation filmique	Théâtre et performance
Sociologie de la culture et des politiques culturelles	Expographie, musée et patrimoine	Magazine de critique d'art

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts

- Pratique & professionnalisation artistique
- Culture générale artistique
- Anglais pour les arts
- Stages obligatoires
- Transdisciplinarité

Et après ?

- Master Management de la Culture, Musiques actuelles et Réalisation documentaire
- Master Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et immatériels
- Masters et Écoles spécialisés du secteur culturel (cinéma, théâtre, métiers de la production culturelle, métiers de la médiation culturelle...)
- Gestion de projet culturel
- Médiation culturelle
- Acteur du secteur culturel
- Métiers de l'événementiel
- Concours FEMIS, Louis Lumière, INSA



Contact administratif
Jennifer Vansteenkiste, 03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb Majdoui
zineb.majdoui@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

Créatif et cadre du secteur culturel : réalisation, encadrement et financement de projets

La perspective de ce Master est double : former les étudiants à l'encadrement culturel, la production et le financement des projets et à la réalisation documentaire en questionnant le geste et le regard cinématographique.

Les deux années du Master Management de la Culture, Musiques actuelles & Réalisation documentaire sont communes aux étudiants et abordent le secteur culturel à partir de trois principaux champs artistiques : les musiques actuelles, le cinéma et l'art contemporain. Ces champs artistiques sont considérés à partir de perspectives théoriques, pratiques et contextuelles (histoire, mouvements esthétiques) avec une mise en perspective des enjeux économiques. Au 2^e semestre du Master 1, une première approche de la réalisation documentaire est donnée aux étudiants.

En deuxième année, l'étudiant optera en février soit pour le mémoire « classique » sur le management de la culture ou sur les matières associées (cinéma, musique, danse, théâtre...), soit pour une réalisation documentaire de 30 minutes donnant lieu, comme pour l'autre mémoire, à la soutenance d'un texte de 30 à 50 pages. Ce Master offre à l'étudiant de précieuses compétences pour son insertion professionnelle et la mise en lien avec des professionnels grâce aux intervenants et aux stages.

AU PROGRAMME...

Approche artistique Actualité artistique Culture artistique	Industrie culturelle Partenariat et mécénat	Programmation Saison Economie de la télévision
Gestion de projet Commande publique	Sociologie Management	Culture et territoire Gestion financière
Histoire culturelle Développement culturel	Relations presse Communication	Analyse de films Écriture et réalisation

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts

- Mises en situation
- Suivi individualisé
- Stages

Carrière

- Cadre du secteur culturel / Médiateur culturel
- Chargé de relation avec le public
- Administrateur d'une compagnie
- Chargé de projets culturels
- Responsable de saison ou d'événements culturels
- Réalisateur de films documentaires
- Poursuite en Doctorat

Contact administratif
Laurent Vander Brigghe
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Erika Thomas
03 59 56 69 70
erika.thomas@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr



Master

Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et immatériels

20-25 ETUDIANTS par promo
22H de cours HEBDOMADAIRES

Diplôme en convention avec l'Université Polytechnique Hauts-de-France



Allier Patrimoines et Numérique

Les patrimoines, qu'ils soient matériels ou immatériels, mobiliers ou immobiliers, artistiques ou industriels, font partie de nos biens communs. Gérer et valoriser ces patrimoines sont par conséquent un enjeu interculturel et intergénérationnel par rapport auquel les outils numériques, à l'embranchement des sciences humaines et des sciences informatiques, modifient les pratiques du public et des professionnels.

Ce Master vise à former les futurs acteurs de la gestion et de la valorisation des patrimoines au sens large, à l'emploi, la maîtrise et la conception d'outils numériques comme nouvelle approche des publics et comme nouvelle manière de concevoir l'objet culturel pour en faire des professionnels polyvalents et conscients des évolutions actuelles et à venir.

Les points forts



Plusieurs stages et activités durant la formation



Travail en mode projet



Enseignants & Professionnels

AU PROGRAMME...

Découverte des patrimoines	Sociologie de la culture et des publics	Médiation culturelle
Politiques culturelles et numériques	Conception d'outils numériques	Préparation aux concours de la fonction publique
Droit du patrimoine et du numérique	Expographie-muséographie	Gestion de projets culturels

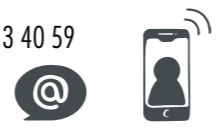
> Tous les détails de la formation sur www.fish.fr

Carrière

- Concepteur d'exposition
- Médiateur culturel
- Chargé de communication numérique
- Régisseur des œuvres
- Guide conférencier
- Conservateur du patrimoine
- Concepteur d'outils numériques patrimoniaux
- Chef de projet culture et numérique
- Directeur de l'expérience des publics
- Référent sur la protection numérique des patrimoines immatériels...

Contact administratif : Jennifer Vansteenkiste, jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr, 03 20 13 40 59

Contacts pédagogiques : Philippe Diest, philippe.diest@univ-catholille.fr, 03 59 31 50 44
Zineb Majdouli, zineb.majdouli@univ-catholille.fr, 03 20 13 47 40



Lettres, Culture & Communication

Licence Langues, Littératures & Civilisations Etrangères Anglais

25-30
ETUDIANTS
par promo
22H
de cours
HEBDOMADAIRES

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Une Licence au contact des étudiants du monde entier !

La formation proposée intègre l'apprentissage de la langue anglaise, mais aussi des enseignements fondamentaux en civilisation et littérature des pays anglophones, en linguistique et en traduction. Cette Licence permet également de découvrir les cultures et les relations interculturelles grâce aux échanges avec les étudiants étrangers accueillis à la Faculté et au cours des séjours d'études proposés dans le réseau de nos universités partenaires (cf. page 13).

Un itinéraire individualisé, co-construit avec l'équipe enseignante internationale, permet de se spécialiser dans le secteur de l'enseignement, de la recherche, de la communication internationale, de la traduction, des relations internationales ou en entreprise. Des accords avec Juniata College (Pennsylvanie) et l'Université Tor Vergata (Rome) permettent aux étudiants d'obtenir une deuxième Licence américaine ou italienne (double diplôme). Un suivi pédagogique par les enseignants et la mise en place d'un tutorat pour les étudiants en difficulté assure un taux de réussite de 98%.

AU PROGRAMME...

Grammaire Traduction Linguistique Langue orale	Civilisation Histoire Politique	OPTIONS : Didactique Anglais des Affaires Interprétation Journalisme Marketing Communication
Littérature Cinéma Arts	Autres langues vivantes Ateliers d'écriture	

Retrouvez le programme complet sur www.flish.fr

Et après ?

- Master LLCE Recherche en Études anglophones
- Master Métiers de l'enseignement, primaire ou secondaire
- Master Affaires Internationales Trilingues, Marketing/Communication/Tourisme
- Master Relations Internationales
- Masters en Traduction et Interprétation

Contact administratif
Anais Corrion
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Daniel Verheyde
daniel.verheyde@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flish.fr

Nos points forts



Parcours personnalisé



Semestre ou année à l'étranger



Classes internationales

Master Métiers de l'Enseignement de l'Éducation et de la Formation

Diplôme en convention avec l'École Supérieure de Professorat et de l'Éducation de Lille

Deux ans de formation en alternance pour enseigner à son tour !

Pour quoi faire ?

- » Concours CAPES
- » Concours CAFEP
- » Professeur des Écoles
- » Professeur d'anglais en collèges et lycées

Contact pédagogique : vincent.roger@univ-catholille.fr
Contact administratif : Institut de formation pédagogique
F236 rue du Faubourg de Roubaix
59041 Lille Cedex 03 20 21 97 00
contact@ifp-npdc.fr

Retrouvez tous les détails de la formation, le calendrier, la procédure et l'espace inscriptions sur www.ifp-npdc.fr

20-30
ETUDIANTS
par promo
12H
de cours
HEBDOMADAIRES

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

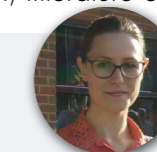
Master Langues, Littératures & Civilisations Etrangères Anglais

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Entreprendre une recherche originale en études anglophones !

Ce Master amène l'étudiant à se spécialiser et à entreprendre une recherche originale qui aboutira à la rédaction d'un mémoire. Sous la supervision d'un directeur de recherche qu'il pourra rencontrer régulièrement et qui accompagnera le développement de son projet, sur un sujet original de son choix dans un des grands domaines des études anglophones : civilisation, littérature ou traduction.

Ce Master permet aussi de préparer les concours de l'Éducation nationale et de partir étudier un semestre ou une année dans une de nos 102 universités partenaires. Il est également possible d'enseigner le français dans un lycée ou université anglophones pendant l'année de Master 1. Nos réseaux de chercheurs universitaires dans de nombreux pays permettent aux étudiants de participer aux colloques internationaux dès la première année du Master.



Alison Gorlier
Master LLCE Anglais 2015

Ce Master a été très enrichissant pour moi. Il m'a donné goût à la recherche universitaire et m'a permis de participer à des colloques internationaux à Lille et à Liverpool. La spécialisation des études renforce les connaissances culturelles, historiques et littéraires qui sont très utiles lorsqu'on souhaite devenir enseignant ou chercheur. J'ai enchaîné avec un doctorat et j'écris ma thèse sur les Tudors en cotutelle avec Lille et Liverpool Hope University.

Nos points forts



Journées d'études et colloques



Séjour à l'étranger



Expériences professionnelles

AU PROGRAMME...

Littérature britannique et américaine	Projet de recherche	Civilisation des pays anglophones
Expression orale		Traduction et traductologie
Méthodologie de la recherche		Linguistique Grammaire

Retrouvez le programme complet sur www.flish.fr

Carrière

- Doctorat en France ou à l'étranger
- Concours de l'Éducation nationale (CAPES/CAFEP, Agrégation...)
- Relations internationales
- Tourisme
- Enseignement de l'anglais aux adultes
- Traduction littéraire ou audiovisuelle

Contact administratif
Anais Corrion
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Suzanne Bray
suzanne.bray@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flish.fr



Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais - Espagnol/Anglais - Allemand



Master Affaires Internationales trilingues 4 Parcours

Diplôme en convention avec l'Université du Littoral Côte d'Opale

Des langues pour entreprendre !

L'ambition de cette Licence est de conjuguer faire-savoir linguistique et savoir-faire commercial et entrepreneurial ! Grâce à la maîtrise de deux langues étrangères et un parcours diversifié dans les différents domaines de l'entreprise, la Licence LEA prépare les étudiants à agir dans la communication internationale, les échanges commerciaux, le marketing, la vente, le tourisme... et offre une large compréhension des enjeux des entreprises internationales.

Bénéficiant d'une étroite coopération entre les enseignants et les entrepreneurs, cette Licence forme des professionnels polyvalents capables de manager une équipe internationale et, par exemple, d'organiser l'activité d'un service import-export ou de faire de l'outsourcing international en ressources humaines. Le stage de 2 mois minimum en troisième année et des échanges universitaires proposés au long du cursus permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

AU PROGRAMME...

Traduction Interculturalité	Communication et Management	Ressources humaines Bureautique
Interprétariat Tourisme international	Monde contemporain et medias	International marketing
Droit du travail Droit commercial	Economie des entreprises Comptabilité	Entrepreneuriat Gestion de site web

Retrouvez le programme complet sur www.fish.fr

Et après ?

- Master Affaires Internationales Trilingues
- Master Histoire - Relations internationales
- Master Histoire-Journalisme
- Master Communication numérique
- Master en Traduction et interprétation
- Ecoles de commerce
- Enseignement

Nos points forts



Contact administratif
Anais Corion
03 20 13 47 09
anais.corion@univ-catholille.fr

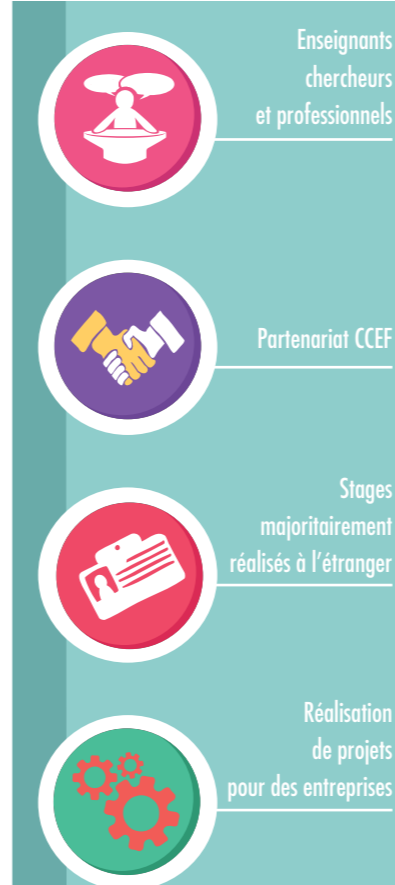


Contact pédagogique
Michel Feugain
michel.feugain@univ-catholille.fr



Tous les détails de la formation :
www.fish.fr

Nos points forts



Parcours

Le Master prépare les étudiants à une carrière résolument tournée vers l'international selon le parcours de leur choix :

- Tourisme d'affaires et de luxe
- Marketing, Communication et Négociation internationale
- Marketing international et Négociation
- Marketing international et Négociation en double diplôme avec Liverpool Hope University
- Marketing & Management International de la Mode et du Textile (en Alternance)

Les 1^{ers} jobs des Alumnis

- CHARGÉ DE STRATÉGIE MARKETING
- MARKETING OFFICER
- EXPERT MARKETING & E-COMMERCE
- DIRECTEUR D'HÔTEL
- CHARGÉ DE COMMUNICATION MULTICANAL
- TOUR MANAGER
- CREATIVE ASSISTANT
- CHEF DE PRODUIT
- ACHETEUR
- SALES AND EVENT MANAGER
- ASSISTANT MARKET MANAGER
- ASSISTANT ACHAT
- SALES CATERING SPECIALIST
- CHEF DE PROJET TOURISTIQUE
- CUSTOMER SERVICE PARTNER
- CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE
- CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ET COMMERCIAL
- ASSISTANT DE PRODUCTION AFRIQUE /MOYEN ORIENT
- RESPONSABLE RÉCEPTION ET RÉSERVATION
- OPERATIONS COORDINATOR
- CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT
- CONCIERGE VOYAGE JUNIOR
- CONSEILLER COMMERCIAL



Contact administratif
Laurent Vander Brigghe
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr



Contact pédagogique
Natalia Guilluy-Sulikashvili
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr



Master AIT Parcours Tourisme d'affaires et de luxe



Diplôme en convention avec l'Université du Littoral Côte d'Opale

Les langues, le goût du voyage, l'ambition créative au service d'un secteur économique en plein essor !

A l'issue de la formation, l'étudiant sera capable de concevoir des produits touristiques, de gérer une agence de voyages ou d'optimiser les stratégies d'internationalisation d'une grande chaîne hôtelière grâce à une formation tournée vers les études de cas et les stages terrain.

Le très bon niveau de langues, complété par l'approche inter culturelle et l'intervention des professionnels sont les points forts de ce Master.



Florian Devillers
Promo 2016

La mention Affaires Internationales Trilingues procure une valeur ajoutée à notre profil auprès des entreprises et des institutions. Mes camarades sont désormais des membres actifs de mon réseau professionnel à l'échelle internationale.

AU PROGRAMME...

Langues	Culture économique espagnole/allemande	Le luxe et son environnement	Gestion Vente des produits touristiques
Yield management	Marketing touristique	Ressources humaines dans l'hôtellerie Droit des contrats touristiques	Négociation internationale
Tourisme d'affaires	Comportements touristiques	Géographie du tourisme	Approche interculturelle du monde slave, asiatique et du Moyen-Orient

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Responsable d'agence de voyage spécialisée dans le tourisme d'affaires
- Directeur d'hôtel de luxe
- Responsable back-office voyage
- Manager dans l'hôtellerie
- Concepteur de produits touristiques

Ils nous font confiance



Master AIT Parcours Marketing, Communication et Négociation internationale



Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Langues et expertise multiculturelle pour mettre le cap sur la communication internationale !

Les étudiants sont immergés dans les enjeux de la politique globale d'une entreprise et apprennent grâce à l'apport de professionnels et de cas pratiques, à élaborer une stratégie de communication autour d'un produit, à créer une campagne publicitaire, ou encore à positionner une marque à l'international.

Le champ des relations publics et des relations presse est également abordé.



Cyril Azevedo
Master AIT 2011

Le Master rassemble des profils variés dans de petites promotions. J'ai aimé le professionnalisme des enseignants, l'esprit start-up de la promo : c'est une formation qui ouvre les mêmes perspectives que les grandes écoles de commerce, avec le niveau de langues en plus !

AU PROGRAMME...

Langues	Sémiologie de la communication Veille communicationnelle	Communication interne Communication écrite	Management de projet
Stratégie de communication	Management des réseaux	Conception et vente d'une revue	Réseaux sociaux et community management
Droit de la communication	Marketing international Négociation internationale	Médias internationaux	Relations publics Relations presse

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Chargé de communication interne ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé d'affaires en agence de publicité
- Chargé d'affaires en agence de communication
- Chef de projet création de site web
- Chargé de web marketing
- Chargé de relations publics
- Community manager

Ils nous font confiance



Langues & International



Master AIT Parcours Marketing international et Négociation

15-20
ETUDIANTS
par promo

30H
de cours
HEBDOMADAIRES

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Conquérir le monde des affaires et du marketing !

Le Master allie plusieurs compétences particulièrement utiles pour ceux qui entreprennent de participer au développement international d'une société, à la conception et à l'exportation d'un produit, ainsi qu'aux achats, aux négociations commerciales, avec des acteurs économiques étrangers dans divers domaines.

Destinée aux étudiants ayant acquis de solides compétences en langues (anglais/allemand ou anglais/espagnol) d'une part et une bonne connaissance du monde des affaires et du commerce international d'autre part, la formation intègre de nombreuses études de cas et deux stages longs pour se familiariser avec le monde professionnel.



Guillaume Flamant
promo 2017



*La FLSH m'a offert la chance de partir un semestre au Canada lors de mon Master 1 !
J'ai également travaillé sur des projets qui sortaient du cadre des cours comme des projets en partenariat avec une université mexicaine.
C'est un lieu idéal pour être prêt à se confronter au marché du travail.*

AU PROGRAMME...

Langues	Culture économique allemande et espagnole	Commerce international Marketing international	Comportement acheteur/consommateur Études de marché
Géopolitique des marchés Marketing stratégique	Gestion des marques Service d'achat	Création d'entreprise Panels et plan marketing	E-commerce E-business
Négociations Finances	Développement international	Management de projets	Politique de produit et de prix Management des réseaux

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing

Ils nous font confiance



5-8
ETUDIANTS
par promo

30H de cours
HEBDOMADAIRES à Lille

20H de cours
HEBDOMADAIRES à Liverpool

Master AIT Parcours Marketing international et Négociation en double diplôme



Double diplôme avec Liverpool Hope University
Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

Deux Masters en deux ans !

Le Master en double diplôme permet d'obtenir deux Masters en deux ans, un Master français en Marketing international et Négociation en convention avec l'Université d'Artois et un Master anglais en *International Marketing Management* délivré par Liverpool Hope University. La formation intègre ainsi deux stages et deux mémoires (un en anglais et un en français) et s'adresse aux étudiants validant un niveau C1 en anglais et un bon niveau en espagnol ou en allemand.

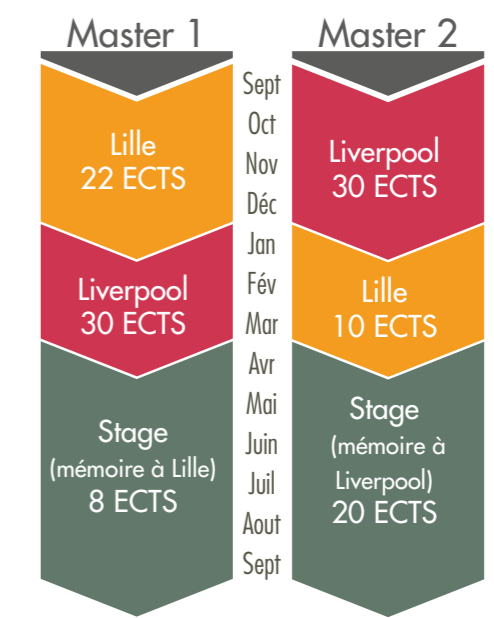


À LILLE		IN LIVERPOOL	
Anglais Allemand Espagnol	Professionnel Gestion des marques Création d'entreprise	Strategic marketing (cases & problems)	Global business International marketing
Commerce international Géopolitique des marchés Marketing international	Panels et plan marketing Négociations	Ethics Research methods	Marketing management Marketing science
Comportement acheteur/consommateur E-commerce / E-business	Culture économique allemande / espagnole	Management strategy	Managerial finance for marketing managers

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing





Master Affaires Internationales Trilingues Marketing & Management International de la Mode et du Textile (en Alternance)

Diplôme en convention avec l'Université d'Artois

15-20
ETUDIANTS
par promo

Alternance
1 semaine
en cours
3 semaines
en entreprise

1^{ère} formation universitaire sur le marketing de la mode dans les Hauts-de-France

Le secteur de la mode et du textile se développe aujourd'hui dans une dynamique internationale boostée par le marketing, le travail en réseaux, l'import-export. La connaissance des métiers de la mode et du textile, de leur environnement, des procédures d'achats internationaux et des techniques d'analyse des marchés spécifiques permettront à l'étudiant d'appréhender l'import-export dans ce secteur. Les enseignements seront dispensés par des intervenants professionnels, l'approche par études de cas et par projets sera au centre de la pédagogie.

Travailler dans cet environnement international passe également par la maîtrise de deux langues vivantes (LV1 anglais/LV2 espagnol ou allemand) ainsi que la découverte linguistique et culturelle d'une langue rare (arabe, russe, chinois).

Enfin, en lien étroit avec les entreprises Mode et Textile partenaires et avec le soutien du Career center pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au cœur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

AU PROGRAMME...

Master
en alternance

Langues	Management de collection	Expérience client et marketing digital	E-commerce E-business
Gestion internationale des marques	Marketing international de la mode	Achats secteur Mode et Design	Développement international
Merchandising	Management des réseaux des boutiques de mode	Sociologie de la Mode et du Design	Politique de produit et de prix

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

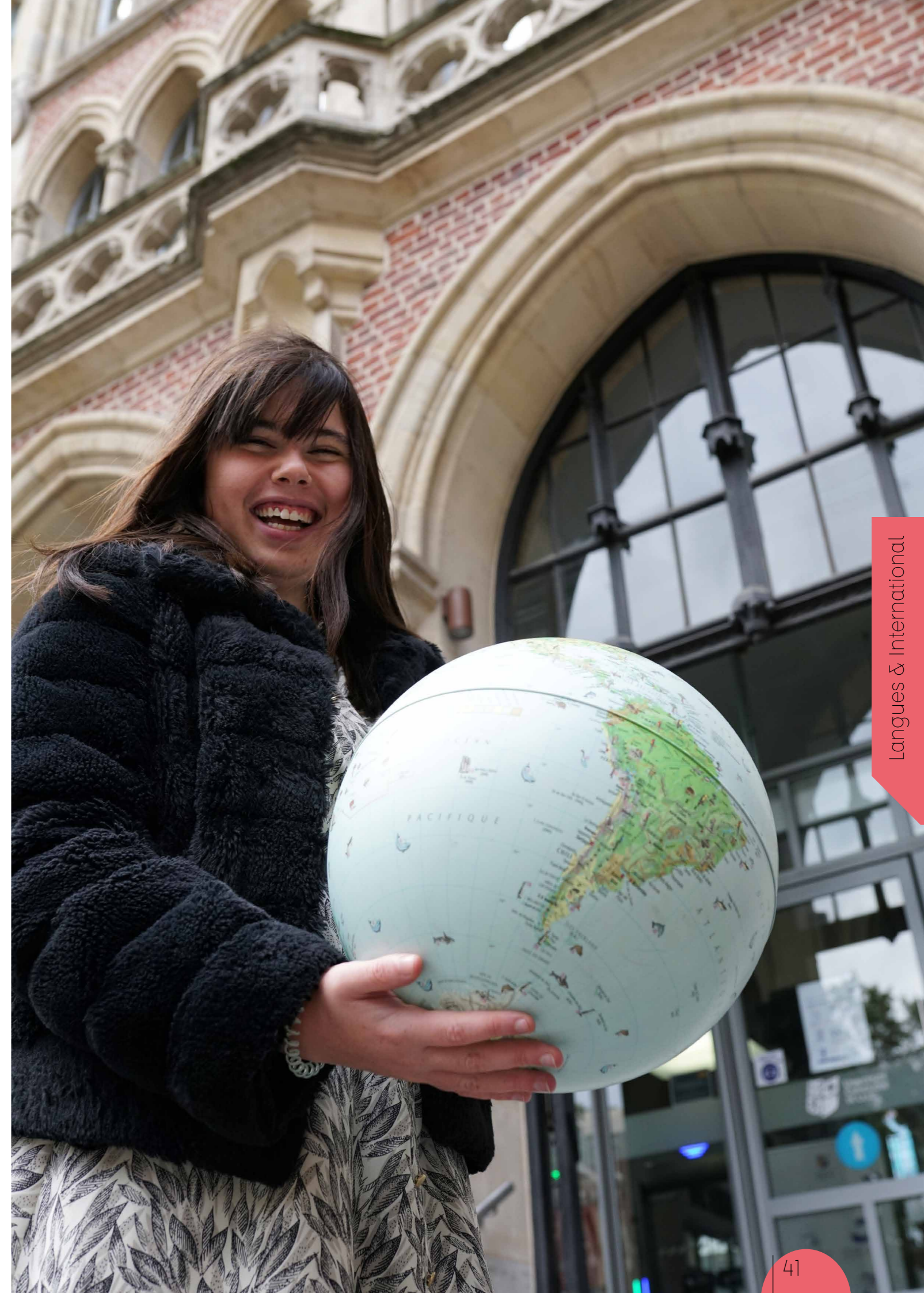
Carrière

- Directeur régional d'une chaîne de prêt à porter
- Chef de produit
- Acheteur international
- Chef de zone export
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études
- Chargé de clientèle

Contact administratif :
Laurent Vander Brigghe,
03 20 13 47 38,
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr



Contact pédagogique :
Natalia Guilluy-Sulikashvili,
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr



Langues & International



Licence Psychologie

Diplôme en jury rectoral

500 ETUDIANTS par promo
25/30 par groupe TD
20H de cours HEBDOMADAIRES

25 ETUDIANTS par promo
28H de cours HEBDOMADAIRES

Master Psychologie : Psychopathologie Clinique Psychanalytique



Diplôme en jury rectoral

Comprendre les activités et les conduites humaines !

Comme toute Licence de psychologie enseignée en France, cette Licence ouvre l'étudiant aux différents axes de la psychologie : psychopathologie, psychologie clinique, psychologie sociale, psychologie du travail, psychologie du développement, psychologie cognitive, neuropsychologie, ... Le parcours favorise un regard aussi complet que possible sur le sujet afin de pouvoir appréhender les problématiques de la vie de tous les jours, quel que soit le lieu où l'activité de psychologue est engagée. L'étudiant abordera aussi la place que le psychologue doit occuper dans la pratique qui lui est propre.

L'étudiant est accompagné dans son projet professionnel grâce à l'intervention de professionnels de terrain, de conférences, d'un forum des métiers de la psychologie, et l'appui d'associations professionnelles partenaires (Travaillons psy et Psy en devenir).

Dans le cadre de la réforme des études de santé 2020, cette Licence, accompagnée d'une unité d'enseignement « santé », est une des voies d'accès aux filières médicales (voir page 8).

AU PROGRAMME...

Accompagnement du patient	Psychopathologie	Influence sociale
Développement de l'enfant	Symptômes psychiques	Relations intergroupes et discrimination
Neurosciences	Éthique et déontologie	Langues

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Nos points forts

- Stages
- Parrainage des 1^{ères} années
- Rencontres avec des professionnels
- Semestre à l'étranger en licence 2
- Suivi individualisé
- Contrôle continu

Et après ?

- Master Psychologie : psychopathologie clinique psychanalytique
- Master Psychologie sociale, du travail et des organisations
- Master Psychologie : Parcours Neuro-psychologie et neurosciences cognitives
- Tous Masters de Psychologie



Contacts administratifs
 Licence 1 : Olivia Giuliani
 03 59 56 79 66
 olivia.giuliani@univ-catholille.fr
 Licence 2 et 3 : Melody Manten
 03 20 13 41 80
 melody.manten@univ-catholille.fr
Contact pédagogique
 Carole Pinel
 carole.pinel@univ-catholille.fr
 Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

Devenir psychologue clinicien

Ce Master se veut foncièrement professionnalisant et articule les connaissances théoriques avec la clinique et le sens critique indispensable au psychologue praticien aujourd'hui. La thématique du contemporain s'y voit interrogée tant au niveau des nouvelles figures que peuvent prendre les pathologies rencontrées aujourd'hui qu'à celui, essentiel, de la place du clinicien face au patient et en institution. La thématique du lien est en cela privilégiée, que ce soit au niveau de la forme qu'il peut prendre dans les ensembles sociaux classiques (dynamique familiale par exemple) ou au niveau de certaines configurations, pathologiques mais pas seulement (toxicomanie, troubles des conduites alimentaires, personne âgée etc). Le suivi individualisé qui y est proposé, le partenariat avec l'association professionnelle *Psy en devenir*, les stages obligatoires, la personnalisation du parcours par le choix d'options permet de co-construire le projet de l'étudiant et d'affiner son expertise selon les publics et contextes d'exercice de la psychopathologie.

Nos points forts

- Stages longs
- Suivi individualisé
- Séminaires

Le Master de Psychologie, sélectif sur dossier à l'entrée depuis 2018, est le complément nécessaire de la Licence pour obtenir légalement le titre de psychologue. Ne peuvent prétendre à ce titre que ceux qui justifient trois conditions légales : la validation d'une Licence de Psychologie, la validation d'un Master de Psychologie, l'attestation d'un stage de 500 heures au cours du Master.

AU PROGRAMME...

Approche structurale des pathologies de l'adulte	Pathologies alimentaires et addictives	Clinique du sujet handicapé
Psychopathologie de l'adolescence dans le contemporain	Psychopathologie des relations précoces	Psychopathologie de la personne âgée
Psychopathologie du sujet en état de dépendance	Clinique infanto-juvénile	Approche psychanalytique des phénomènes transgénérationnels

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Psychologue clinicien dans tous types d'institutions
- Psychologue en cabinet libéral
- Doctorat

Contact administratif
 Peggy Duclos
 03 59 31 50 86
 peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
 Dominique Reniers
 dominique.reniers@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr



Master Master psychologie sociale, du travail et des organisations

Diplôme en jury rectoral

25
ETUDIANTS
par promo

28H
de cours
HEBDOMADAIRES

25
ETUDIANTS
par promo

24H
de cours
HEBDOMADAIRES



Master Psychologie Parcours Neuropsychologie et neurosciences cognitives

Diplôme en jury rectoral

Resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans l'entreprise !

Le Master prépare les étudiants à intervenir en psychologie sociale, du travail, des organisations dans le domaine de la santé au travail. Il s'agit de travailler sur les méthodes et les outils d'analyse et d'intervention qui permettent de resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans le travail et les organisations.

Grâce à des études de cas, des mises en situation, de véritables missions pour l'extérieur, l'étudiant a l'occasion de développer un esprit critique, une capacité d'analyse et un regard éthique sur les questions de la santé et du travail. L'association *Travaillons psy*, rassemblant des professionnels du secteur, est partenaire de la formation.



Pierre Kwiatkowski
Promo 2010



J'ai été embauché directement à l'issue de mon stage de fin d'études chez Socotec Formation Nucléaire comme psychologue du travail.

+ Nos points forts

- Partenariat associatif
- Stages professionnalisants
- Suivi individualisé

AU PROGRAMME...

Risques psycho-sociaux Prévention et santé	Ergonomie	Anthropologie
Droit du travail	Posture professionnelle Ethique	Négociation Gestion des conflits
Méthodologie Diagnostic	Consultance Entrepreneuriat	Conduite d'entretien et de réunion

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Conseiller en cabinet de recrutement
- Conseiller en centre de bilan de compétences
- Chargé de Ressources Humaines
- Conseiller en Centre d'Information et d'Orientation (CIO)
- Conseiller en Institutions de soins ou d'éducation
- Consultant en risques psycho-sociaux

Contact administratif
Peggy Duclos
03 59 31 50 86
peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Anthony Piermatteo
anthony.piermatteo@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

+ Nos points forts

- Stages
- Partenariat avec une université anglophone
- Professionnels et enseignants chercheurs

Se spécialiser dans la neuropsychologie de l'enfant et de l'adulte !

Le Master Psychologie, parcours Neuropsychologie et neurosciences cognitives, apports cliniques, anatomiques et neurophysiologiques, répond aux multiples facettes de la profession de neuropsychologue en proposant une formation théorique et pratique dans le domaine de la neuropsychologie, avec une visée diagnostique, de rééducation et d'accompagnement.

Ce Master vise à la formation de professionnels, sachant répondre aux challenges de la neuropsychologie actuelle et de demain, en centrant la formation sur l'apport de connaissances indispensables tant à la pratique professionnelle qu'au développement et au suivi de recherche fondamentale en neurosciences cognitives. Réalisé en collaboration avec Liverpool Hope University, le parcours pédagogique propose des cours en français et en anglais, afin de préparer au mieux les étudiants à la maîtrise de la littérature scientifique (principalement anglo-saxonne) dans le domaine des neurosciences. Enfin, la collaboration de nombreux professionnels du Groupement des Hôpitaux de l'Institut Catholique de Lille (GHICL) permet de proposer aux étudiants des stages intégrés à la formation.



AU PROGRAMME...

Neurosciences cognitives	Neuropsychologie de l'enfant	Neuropsychologie des principaux syndromes génétiques
Neuropsychologie du vieillissement	Neurosciences cliniques et lésions cérébrales	Diagnostic des syndromes neuropsychologiques
Psychopathologie cognitive	Accompagnement du handicap	Techniques d'exploration fonctionnelle et d'imagerie cérébrale

Retrouvez le programme complet sur www.flsh.fr

Carrière

- Le Neuropsychologue indépendant ou salarié exerce dans :
- Les services de neurologie
 - Les centres de rééducation
 - Les services de psychiatrie
 - En pédiatrie
 - En gériatrie

L'étudiant peut poursuivre en Doctorat en collaboration avec Liverpool Hope University.

Contact administratif
Peggy Duclos
03 59 31 50 86
peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Bruno Lenne
03 59 56 79 04
bruno.lenne@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : www.flsh.fr

Financement des études

DÉMARCHES À FAIRE AVANT L'INSCRIPTION À LA FACULTÉ

BOURSE DU CROUS www.crous-lille.fr

Les étudiants de la FLSH peuvent bénéficier des bourses nationales de l'enseignement supérieur dans les mêmes conditions que celles des universités publiques. Les conditions d'obtention de bourses de l'enseignement supérieur sont plus favorables que celles des bourses du secondaire car basées sur des critères différents. La demande de Dossier Social Etudiant doit se faire en ligne entre le 15 janvier et le 15 mai 2021 sur le site www.crous-lille.fr

Pour les étudiants en échanges universitaires, les Bourses Blériot et Erasmus sont proposées.

Pour les étudiants étrangers : le CROUS gère les boursiers du gouvernement français et des États ayant signé une convention avec la France.

Bourse Féron-Vrau

La bourse Féron-Vrau finance la 1^{ère} année de Licence de 20 Lauréats choisis sur concours selon les critères suivants : revenus des familles <50 000€, assiduité aux cours, moyenne générale, pas de redoublement, engagement associatif ou sociétal. Reconductible en Licence 2 et 3.

Renseignements : bourseferonvrau@univ-catholille.fr

Bourses du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional

Selon les conditions du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional de votre lieu d'habitation, de votre lieu d'études et du foyer fiscal de vos parents.

Lauréats Areli Emergence

Pour les lycéens boursiers de l'État avec un niveau académique permettant d'envisager une mention au bac et étudiants en 1^{er} cycle d'enseignement supérieur ayant obtenu le bac avec mention et satisfaisant aux critères suivants : 1. Habiter dans la métropole lilloise depuis au moins 5 ans principalement dans les zones classées ZUS (Zone Urbaine Sensible). 2. Présenter un dossier universitaire ou scolaire confirmant les aptitudes nécessaires pour poursuivre des études supérieures longues.

Renseignements : afd.emergence@areli-asso.com 03 20 54 78 36

Autres Bourses

Si vous n'avez pas droit à une bourse sur critères sociaux - ou même en complément de celle-ci - il existe d'autres sources de financement pour vos études.

Renseignements : www.etudiant.gouv.fr

BOURSES DES FACULTÉS

Bourses d'études Les Facultés

Conditions d'attribution :
- Revenus fiscaux des parents inférieurs à 80 000 €
- Candidater en Licence 1 Histoire, Lettres modernes, LLCE anglais, avec une moyenne minimum de 14/20 en première et terminale dans les matières fondamentales pour une bourse de 1 500 €.
- Candidater en Master AIT double diplôme avec une moyenne de 13/20 sur les 3 années post-bac et un niveau C1 en anglais pour une bourse de 3000 € sur 2 ans.

Retrouvez la liste des pièces nécessaires et le calendrier sur www.flsh.fr

severine.steenhaut@univ-catholille.fr

16 Bourses d'études


Accordées par la Faculté en 2019-2020 en Licence 1

DÉMARCHES À FAIRE EN COURS DE SCOLARITÉ



 **Contrats étudiants - Région Hauts-de-France**
La Région Hauts-de-France propose aux étudiants des contrats de 5 à 10 heures hebdomadaires pour des missions à temps partiel en lien avec la vie universitaire : accueil des étudiants, tutorat, animation culturelle, promotion, assistance et accompagnement des étudiants en situation de handicap, etc.
Infos : generation.hautsdefrance.fr
Candidatures auprès de flsh@univ-catholille.fr



 **Les jobs étudiants - Une implication rentable**
La Faculté des Lettres et Sciences Humaines embauche 20 à 25 étudiants par an en contrat étudiant sur des missions de promotion des formations sur les salons, en lien avec le Médialab, en soutien administratif au service des inscriptions ou des relations internationales, sur des missions événementielles à l'occasion des colloques, en tutorat, etc. D'autres opportunités de jobs étudiants sont régulièrement partagées sur notre page facebook et sont des compléments au financement des études.
Infos : flsh@univ-catholille.fr

Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL)

Le Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL) du Conseil régional Hauts de France propose aux étudiants d'être tuteur de lycéens. Cet accompagnement pédagogique personnalisé, semestrialisé et progressif est rémunéré. Le PRRÉL est ouvert aux L1, L2 ou L3 titulaires d'un baccalauréat professionnel, technologique, de série générale sans mention, d'un BTS, DUT ou DEUST et prioritairement boursiers. Infos : severine.steenhaut@univ-catholille.fr

Commission Solidarité Les Facs [Renseignements : severine.steenhaut@univ-catholille.fr](mailto:severine.steenhaut@univ-catholille.fr)

En cas de changement de situation sociale et/ou financière après inscription entraînant des difficultés à payer la scolarité.

Fonds national d'aide d'urgence [Renseignements : Service social du CROUS](mailto:Service social du CROUS)

- Aide personnalisée destinée aux étudiants rencontrant des difficultés financières particulières. Critères : être boursier sur critère social du CROUS, être âgé de moins de 35 ans au 1^{er} septembre de l'année de formation. Cette limite d'âge ne s'applique pas aux étudiants reconnus pour handicap par la commission des droits de l'autonomie des personnes handicapées (CDAPH).
- Aide d'urgence ponctuelle, pour les étudiants en situations nouvelles et/ou imprévisibles qui interviennent en cours d'année universitaire, aux étudiants inscrits dans un établissement ou une section d'établissement ouvrant droit au régime de Sécurité Sociale étudiant.
- Aide annuelle accordée à l'étudiant qui rencontre des difficultés pérennes.

Assistante sociale

Une assistante sociale reçoit les étudiants pour toutes difficultés financières, demandes de bourses, démarches administratives, changement brutal ou imprévu de situation.
cpsu@orange.fr | 03 28 04 02 40
Maison de l'Étudiant, 67 boulevard Vauban - Lille



Renseignements

Séverine STEENHAUT
severine.steenhaut@univ-catholille.fr
Tél. : 03 59 30 25 35

Services

Les services aux étudiants



LA RESTAURATION ET LE LOGEMENT

L'Association ALL-Tous les services de la vie étudiante, dispose de 4 selfs, d'une cafétéria et de 3 sandwicheries sur le boulevard Vauban ainsi que de résidences universitaires réparties dans le quartier Vauban et réservées aux étudiants de La Catho. Contact : www.all-lacatho.fr
47, Boulevard Vauban LILLE - 03 20 15 97 78

La plateforme Studapart propose aussi des logements privés, échanges et co-locations réservés aux étudiants de La Catho : housing.univ-catholille.fr

Le CROUS a un service logement - www.crous-lille.fr

> Pensez à demander votre aide au logement sur www.caf.fr



LE TRANSPORT

SNCF : www.sncf.fr
ILEVIA (bus, métro, tramway, vélo v'lille) : www.ilevia.fr

LES JOBS ÉTUDIANTS

ALL : 03 20 15 97 78
CROUS : 03 20 88 66 15
Fédération des Etudiants (FEDE) : 03 20 30 60 26
Etudiants ambassadeurs FLSH : sybille.thiboust@univ-catholille.fr
Career Center : claire.delgery@univ-catholille.fr



LE SPORT



Le ALL-Tous les services de la vie étudiante met à disposition des étudiants le complexe sportif d'Ennetières en Weppes ainsi qu'une salle de Fitness et musculation boulevard Vauban. Le Bureau Des Etudiants organise aussi des activités sportives.

SAIO (SERVICE ACCUEIL INFORMATION ORIENTATION)

Rez-de-chaussée de l'Hôtel Académique
03 20 13 40 00



LA SANTÉ :

Le CPSU, Centre de Prévention et de Santé Universitaire, situé au coeur du campus (médecine générale, gynécologie, soins infirmiers, aides psychologiques...).

67, Boulevard Vauban LILLE
03.20.04.02.40

Le service communication

- Apolline DELPLANQUE ✉ apolline.delplanque@univ-catholille.fr ☎ 03 59 56 79 06
- Sybille THIBOUST ✉ sybille.thiboust@univ-catholille.fr ☎ 03 59 56 40 05
- Pauline FOURNIER ✉ pauline.fournier@univ-catholille.fr ☎ 03 28 38 48 60

Les secrétariats pédagogiques

Licence Médias, Culture et Communication - Prépa CELSA
Master Communication d'influence

- Isabelle LIAGRE ✉ isabelle.liagre@univ-catholille.fr ☎ 03 59 30 25 64

Licence Histoire - Master Histoire/Relations internationales et Histoire/Journalisme

- Fatima NAJI ✉ fatima.naji@univ-catholille.fr ☎ 03 20 13 47 28

Master Communication numérique - Master MEEF - Licence Langues Etrangères Appliquées (LEA) - Langues, Littératures et Civilisations Etrangères (LLCE) Anglais

- Anaïs CORRION ✉ anaïs.corrion@univ-catholille.fr ☎ 03 20 13 47 09

Master Affaires Internationales Trilingues
Master Management de la Culture

- Laurent VANDER BRIGGHE ✉ laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

☎ 03 20 13 47 38

Licence Psychologie

- Olivia GIULIANI ✉ olivia.giuliani@univ-catholille.fr ☎ 03 59 56 79 66

- Mélody MANTEN ✉ melody.manten@univ-catholille.fr ☎ 03 20 13 41 80

Masters Psychologie

- Peggy DUCLOS ✉ peggy.duclos@univ-catholille.fr ☎ 03 59 31 50 86

Prépa Sciences Politiques - Licence Lettres Modernes - Master Ecritures, Lettres et Editions Numériques (ELEN) - Licence Métiers de la Culture et des Arts - Master Patrimoines numériques

- Jennifer VANSTEENKISTE ✉ jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr ☎ 03 20 13 40 59

Les inscriptions

- Cyrielle FONTAINE ✉ flsh@univ-catholille.fr ☎ 03 61 76 75 09

Les relations internationales

- Giulia VALANIA ✉ giulia.valania@univ-catholille.fr ☎ +33.(0)3 20 13 40 51

Les aides financières et les bourses

- Séverine STEENHAUT ✉ severine.steenhaut@univ-catholille.fr ☎ 03 59 30 25 35

La Mission Accueil Handicap

- Séverine STEENHAUT (contact FLSH) ✉ severine.steenhaut@univ-catholille.fr ☎ 03 59 30 25 35

Inscriptions



Modalités de candidatures

Retrouvez toutes les dates et informations sur www.flsh.fr



Pour candidater en Licence 1

Rendez-vous sur la plateforme www.parcoursup.fr

Retrouvez nos formations dans Parcoursup :

- Type de formation **Licence**
- Etablissement **Institut Catholique de Lille – Faculté des Lettres et Sciences Humaines**
- Domaine **Licence – Arts-lettres-langues ou Licence – Sciences Humaines et Sociales**
- Par mention **Indiquer le domaine de la formation choisie**
- Type d'établissement **Privé enseignement supérieur**
- Région **Hauts de France**
- Académie **Lille**
- Département **Nord**
- Ville **Lille**



Pour candidater en **Prépa Sciences Po, Licence 2, Licence 3, Prépa Celsa, Master 1 et Master 2**

Rendez-vous sur espaceadmission.univ-catholille.fr

	Date de début de candidatures	Démarches	Date limite d'envoi du dossier de candidature
Vous êtes ou allez être titulaire d'un diplôme non reconnu par l'État	25/01/21	Candidatures sur https://espaceadmission.univ-catholille.fr	28/05/21
Vous êtes ou allez être titulaire d'un DUT, d'un BTS ou d'une licence Pro			
Vous êtes ou allez être titulaire d'un diplôme de classe préparatoire			
Vous êtes français et allez être titulaire d'un diplôme étranger			
Vous êtes candidat étranger de l'espace économique européen.		Candidatures sur parcoursup.fr pour une candidature en L1 sur espaceadmission.univ-catholille.fr pour les autres formations	
Vous êtes candidat étranger hors espace économique européen.		Demande auprès de l'ambassade de France du pays de résidence, candidature sur parcoursup.fr pour une candidature en L1, candidature sur espaceadmission.univ-catholille.fr pour les autres formations	



Tarifs des formations

Les frais d'inscription s'échelonnent de 2610 € à 10 095 € par an, sur la base des tarifs 2020/2021, selon les revenus fiscaux et l'échelon de bourse.

Accédez au simulateur des frais de scolarité sur lesfacultes.univ-catholille.fr/sinscrire

Informations & renseignements
✉ flsh@univ-catholille.fr



Document non contractuel - Communication FLSH - Novembre 2020 - Conception Alexis Roussel - Apolline Delplanque. Crédits Photos : Guillaume Leroy - Apolline Delplanque - David Pauwels - Toutes nos photos sont réalisées par nos soins dans l'enceinte des Facultés de l'Université Catholique de Lille. La FLSH adhère à la charte de la photo équitable.

Venez nous rencontrer

Si vous souhaitez en savoir plus sur la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, rencontrer les responsables de formation, poser vos questions aux étudiants, être accompagné dans vos démarches d'inscription, contactez-nous par téléphone au 03 20 13 40 50 ou par mail à flsh@univ-catholille.fr



Pour venir à nos événements :

De la gare Lille Flandres



Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique de Lille

EN MÉTRO/BUS

Prendre le Métro M2 à la station Gare Lille Flandres (Lille) en direction de St. Philibert (Lille), Descendre à la station Cormontaigne (Lille)

Prendre le Bus L5 à l'arrêt Cormontaigne (Lille) en direction de Le Parc (Haubourdin) Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)

De République Beaux Arts



Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique de Lille

EN BUS

Prendre le Bus L5 à l'arrêt Gare Lille Flandres (Lille) en direction de Le Parc (Haubourdin) Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)

EN V'LILLE
6 stations V'Lille à moins de 500 mètre du campus

À PIEDS
La Faculté se situe à 25 minutes à pieds de la gare SNCF

Stations VILLE



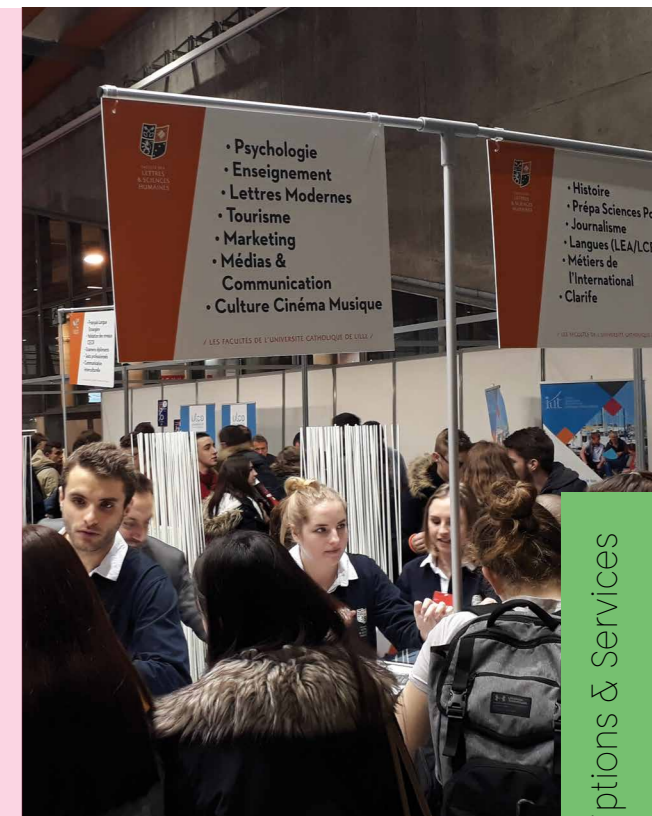
- Rue du Port / Bd Vauban
- 18 Rue de Toul
- Palais Rameau

Renseignements : www.ilevia.fr



Agenda des rendez-vous

- 18 novembre 2020 : Immersion des lycéens (Terminales)
 - 24 novembre 2020 : Masters' day
 - 28 novembre 2020 : Journée Portes Ouvertes - Evènement virtuel
 - 7, 8, 9 janvier 2021 : Salon de l'étudiant à Lille Grand Palais avec Radio UCLille animée par les étudiants du Master Histoire - Journalisme
 - 26 janvier 2021 : Masters' day
 - 30 janvier 2021 : Journée Portes Ouvertes
 - 9 février 2021 : Soirée «Spécial Parents»
 - 10 février 2021 : Immersion des lycéens (1^{ères} et Terminales)
 - 6 mars 2021 : Journée Portes Ouvertes
 - Mai 2021 : Concours d'entrée Prépa Sciences Po et Prépa Celsa
 - Fin août - début septembre 2021 : Pré-rentrée Licence 1 et Prépas
 - Septembre 2021 : Rentrée Masters
- NB : Les événements peuvent être adaptés en évènement à distance ou annulés en fonction de l'évolution des règles sanitaires.





FACULTÉ DES LETTRES & SCIENCES HUMAINES

60, Boulevard Vauban - CS 40109

59016 Lille Cedex France

+33.(0)3 20 13 40 50

Facebook : FLSH

Twitter : @flsh_lille

Instagram : @flsh_lille

flsh@univ-catholille.fr

www.flsh.fr

INSTITUT CATHOLIQUE DE LILLE (ICL), ASSOCIATION 1875 RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE ET ETABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE D'INTERET GENERAL (EESPIG) en 2015.

60 BOULEVARD VAUBAN • CS 40109 • 59016 LILLE CEDEX • FRANCE • SIRET 775 624 240 000 13 • CODE APE 8542 Z

N° TVA Intracommunautaire FR 66 775 624 240 • Organisme de formation, enregistré sous le n°31 59 00468 59

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Conformément aux articles 39 et suivants de la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée le 06/08/2004, le droit d'accès et de rectification des informations vous concernant s'exerce auprès du correspondant informatique et libertés de l'Institut Catholique de Lille.