

## Master Affaires Internationales Trilingues - Marketing, communication et négociation internationale

### Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	20h	10
Anglais : communication écrite	10h	
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	20h	
Allemand ou Espagnol professionnel	20h	10
Allemand ou Espagnol communication écrite	10h	
Culture économique espagnole/allemande	15h	
Marketing stratégique	30h	10
Communication et gestion des marques	30h	
Communication interne	20h	
E business et web 2	25h	6
Stratégie de communication	20h	
Relations humaines interculturelles	24h	
Conception et vente d'une revue	20h	4
Communication institutionnelle	20h	

### Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	16h	8
Anglais : communication orale	12h	
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	16h	
Allemand ou espagnol professionnel	16h	8
Allemand ou espagnol : communication écrite	12h	
Culture économique espagnole/allemande	12h	
Communication interne d'entreprise	20h	2
Le secteur transport et logistique internationale	24h	3
Négociations internationales	16h	2
Politiques, stratégies de communication	20h	2
Management international	24h	3
Conception et vente d'une revue	18h	1
Étude de cas - Management de projet	16h	2
Stage en entreprise avec réalisation d'un mémoire de stage écrit + soutenance orale	de 3 à 5 mois	8

## Master Affaires Internationales Trilingues - Marketing, communication et négociation internationale

### Master 2 Semestre 3

Marketing Stratégique International	20h	2
Création et éthique des entreprises et des affaires	12h	1
Réalisation créative de campagnes de communication	35h	2
Stratégie de communication	30h	3
Sémiologie de la communication	15h	1
Négociation Internationale	30h	2
Anglais professionnel	40h	2
Allemand/Espagnol professionnel	35h	2
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	32h	2
Bilan de compétences	24h	1
Relations presse/relations publics	24h	2
Communication digitale	30h	2
Environnements médiatiques internationaux	20h	2

### Master 2 Semestre 3 (suite)

social media / Community management	20h	1
Management moderne et utilisation des réseaux / Label CCEF	30h	1
Management de la communication	20h	1
Organisation événementielle	25h	2
Étude de cas- Management des projets	15h	1
Présentation professionnelle de projet	16h	2
Relations humaines interculturelles	35h	3
Droit de la communication	15h	1

### Master 2 Semestre 4

Stage/mémoire/soutenance orale	de 4 à 6 mois	10
Mémoire écrit		10

#### CONTACT ADMINISTRATIF

Laurent VANDER BRIGGHE

03 20 13 47 38

laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr