



FACULTÉ DES  
LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Master Communication d'influence

### Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Introduction à la psychosociologie	18h	2
Histoire des idées	18h	1
Sociologie de l'interaction	18h	2
Espace public et médias	18h	3
Communication institutionnelle	24h	3
Analyse et fonctionnement des médias	18h	2
Sondages et opinion publique	24h	3
Techniques d'enquête en sciences sociales	18h	2
Etudes de cas : relations publics	18h	3
Culture et communication d'influence	18h	3
Méthodologie de la veille informationnelle	18h	2
Anglais appliqué	18h	2
Initiation à la recherche	18h	3
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	18h	1
Méthodologie de l'étude conseil	21h	2

### Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Analyse des discours d'influence	18h	2
Ethique	18h	2
Sociologie des organisations	24h	2
Relations avec les médias	18h	2
Culture économique	12h	1
Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable	18h	2
Techniques d'argumentation et rhétorique	18h	2
Communication de crise et sensible	24h	2
Marketing stratégique	24h	2
Conduite de projets en com d'influence	24h	1
Ecrits liés à la décision stratégique	18h	1
Anglais appliqué	18h	1
Séminaires thématiques	12h	5
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	18h	1
Conférence métiers, rencontres prof.	18h	1
Stage		5

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

/ LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE /



FACULTÉ DES  
LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Master Communication d'influence

### Master 2 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Psychosociologie des organisations	21h	3
Intelligence économique	16h	3
Connaissance des institutions européennes et internationales	18h	3
Stratégies numériques	18h	3
GRH : accompagnement au changement	12h	2
Web relationnel et animation de communautés	18h	3
Initiation à l'entrepreneuriat	12h	3
Anglais appliqué	18h	2
Séminaires thématiques	12h	3
Suivi de mémoire	12h	4

### Master 2 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Théorie des jeux	18h	2
Industries culturelles et médias	18h	2
Marketing opérationnel et multicanal	18h	2
Connaissance des circuits et processus de la décision publique et managériale	18h	2
Communication d'influence et lobbying	24h	2
Mécénat et sponsoring	18h	2
Media training	18h	2
GRH : Gestion des conflits	18h	1
Vidéo mobile	18h	2
Management d'équipes	18h	1
Web relationnel et animation de communautés	18h	2
Techniques de négociation	18h	1
Anglais appliqué	18h	1
Mémoire de recherche		5
Stage		5

#### CONTACT ADMINISTRATIF

**Cindy BEYLS**

[cindy.beyls@univ-catholille.fr](mailto:cindy.beyls@univ-catholille.fr)

**Isabelle LIAGRE**

03 59 30 25 64

[isabelle.liagre@univ-catholille.fr](mailto:isabelle.liagre@univ-catholille.fr)

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif