



FACULTÉ DES  
LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Master Communication numérique

### Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Compréhension de l'environnement technologique lié au web	20h	2
Création de site et système de gestion de contenu d'un site web	40h	3
Modélisation des données	20h	2
Création graphique	20h	2
Cultures et sociabilités numériques	18h	3
Sociologie des réseaux	18h	2
Epistémologie et éthique du numérique et de l'intelligence artificielle	18h	2
Storytelling et médias sociaux	18h	2
Pratique de l'influence numérique	24h	2
Stratégies de communication numériques	18h	1
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	24h	2
Méthodologie de la veille informationnelle	18h	1
Ecriture numérique	18h	1
Anglais appliqué	18h	1
Techniques d'enquête en sciences sociales	18h	1
Trading Zone Lab - R&D (Méthodologie de la recherche)	18h	3

### Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Statistiques descriptives	20h	2
Trading Zone-Lab (Culture Analytics et Big Data)	18h	2
Création de trafic	24h	3
Droit et citoyenneté numérique	18h	2
Sociologie de l'innovation	18h	3
Société et transformations numériques	18h	3
Risques et menaces numériques	18h	2
Pratiques et outils de référencement	18h	2
Design d'expérience	18h	2
Gestion et mise en œuvre de projets agiles	18h	2
Anglais appliqué	18h	1
Stage		3
Mémoire	Min = 420h	3

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif



FACULTÉ DES  
LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Master Communication numérique

### Master 2 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Technologies mobiles	24h	3
Big data and business intelligence	16h	3
Systèmes de communication pour les objets	24	3
Nouveaux médias, dispositifs et médiations	18h	3
Ergonomie du site	24h	3
Espace public et médias sociaux	18h	2
Marketing digital	18h	3
Web relationnel et animation de communautés	18h	3
Méthodologie : Evaluation de l'expérience et des usages individuels et collectifs	18h	3
Anglais Appliqué	18h	1
Trading Zone-Lab R&D (Etude et analyse de l'UXD)	18h	3

### Master 2 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Systèmes de communication pour les objets	24h	3
Modélisation et analyse des réseaux sociaux	18h	2
Initiation au développement fullstack	16h	2
Réalités virtuelles et environnement dynamiques	18h	2
Protection et exploitation des données personnelles	18h	2
Socio-économie des industries numériques	18h	2
Politique et internet	18h	2
Management d'équipes	18h	2
E-retailings publics	18h	2
Analyse de la performance d'un site web	18h	2
Vidéo mobile	18h	2
Management de l'innovation	16h	2
Anglais appliqué	18h	1
Stage	Min = 560h	3
Mémoire		4

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

#### CONTACT ADMINISTRATIF

Anaïs CORRION

03 20 13 47 09

[anais.corrion@univ-catholille.fr](mailto:anais.corrion@univ-catholille.fr)

/ LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE /