

Master Communication d'influence

Master 1 Semestre 1

| Intitulé du cours | Volume Horaire /semestre | Crédits |
|--|--------------------------|---------|
| Introduction à la psychosociologie | 18h | 2 |
| Histoire des idées | 18h | 1 |
| Sociologie de l'interaction | 18h | 2 |
| Espace public et médias | 18h | 3 |
| Communication institutionnelle | 24h | 2 |
| Analyse et fonctionnement des médias | 18h | 3 |
| Sondages et opinion publique | 24h | 3 |
| Techniques d'enquête en sciences sociales | 18h | 2 |
| Etudes de cas : relations publics | 18h | 3 |
| Culture et communication d'influence | 18h | 3 |
| Méthodologie de la veille informationnelle | 18h | 2 |
| Intercultural intelligence | 18h | 2 |
| Atelier à la professionnalisation | 18h | 2 |
| Initiation à la recherche | 18h | 3 |
| Gestion et mise en œuvre de projets Agiles | 18h | 1 |
| Conférence métiers | 18h | 1 |
| Méthodologie de l'étude conseil | 21h | 1 |

Master 1 Semestre 2

| Intitulé du cours | Volume Horaire /semestre | Crédits |
|---|--------------------------|---------|
| Analyse des discours d'influence | 18h | 1 |
| Ethique | 18h | 2 |
| Sociologie des organisations | 24h | 2 |
| Relations avec les médias | 18h | 2 |
| Culture économique | 12h | 1 |
| Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable | 18h | 2 |
| Techniques d'argumentation et rhétorique | 18h | 2 |
| Communication de crise et sensible | 24h | 2 |
| Marketing stratégique | 24h | 2 |
| Conduite de projets en communication d'influence | 24h | 1 |
| Ecrits liés à la décision stratégique | 18h | 1 |
| Intercultural intelligence | 18h | 1 |
| Séminaires thématiques | 14h | 1 |
| Gestion et mise en œuvre de projets Agiles | 18h | 1 |
| Ateliers de la professionnalisation | 18h | 2 |
| Mémoire de rechercher | | 4 |
| Stage | | 3 |

CONTACT ADMINISTRATIF

Cindy BEYLS

cindy.beyls@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

Master Communication d'influence

Master 2 Semestre 3

| Intitulé du cours | Volume Horaire /semestre | Crédits |
|--|--------------------------|---------|
| Psychologie des organisations | 21h | 3 |
| Intelligence économique | 16h | 3 |
| Connaissance des institutions Européennes et internationales | 18h | 2 |
| Dérives et limites de la communication d'influence | 18h | 4 |
| Stratégies numériques | 18h | 2 |
| Gestion des ressources humaines : accompagnement du changement | 12h | 3 |
| Approche comparative des élites européennes (cours en anglais) | 18h | 4 |
| Web relationnel et animation de communautés | 18h | 4 |
| PAO | 18h | 3 |
| Initiation à l'entrepreneuriat | 12h | 2 |

Master 3 Semestre 4

| Intitulé du cours | Volume Horaire /semestre | Crédits |
|---|--------------------------|---------|
| Sociologie des organisations politiques | 24h | 1 |
| Industries culturelles et médias | 18h | 2 |
| Marketing opérationnel et multicanal | 18h | 2 |
| Connaissance des circuits et processus de la décision publique et managériale | 18h | 2 |
| Communication d'influence et lobbying | 24h | 2 |
| Mécénat et sponsoring | 18h | 2 |
| GRH : Gestion des conflits | 18h | 2 |
| Vidéo mobile | 18h | 1 |
| Management d'équipes | 18h | 2 |
| Advocacy et porte-parolat (cours en anglais) | 18h | 1 |
| Techniques de négociation | 18h | 1 |
| Media training | 18h | 1 |
| Ateliers de professionnalisation | 6h | |
| Séminaires thématiques | 14h | 1 |
| Mémoire de recherche | | 4 |
| Stage | | 4 |

CONTACT ADMINISTRATIF

Cindy BEYLS

cindy.beyls@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif