

Master Communication d'influence

Master 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	Crédits
Introduction à la psychosociologie	18h	2
Histoire des idées	18h	1
Sociologie de l'interaction	18h	2
Espace public et médias	18h	3
Communication institutionnelle	24h	2
Analyse et fonctionnement des médias	18h	3
Sondages et opinion publique	24h	3
Techniques d'enquête en sciences sociales	18h	2
Etudes de cas : relations publics	18h	3
Culture et communication d'influence	18h	3
Méthodologie de la veille informationnelle	18h	2
Intercultural intelligence	18h	2
Atelier à la professionnalisation	18h	2
Initiation à la recherche	18h	3
Gestion et mise en œuvre de projets Agiles	18h	1
Conférence métiers	18h	1
Méthodologie de l'étude conseil	21h	1

Master 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	Crédits
Analyse des discours d'influence	18h	1
Ethique	18h	2
Sociologie des organisations	24h	2
Relations avec les médias	18h	2
Culture économique	12h	1
Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable	18h	2
Techniques d'argumentation et rhétorique	18h	2
Communication de crise et sensible	24h	2
Marketing stratégique	24h	2
Conduite de projets en communication d'influence	24h	1
Ecrits liés à la décision stratégique	18h	1
Intercultural intelligence	18h	1
Séminaires thématiques	14h	1
Gestion et mise en œuvre de projets Agiles	18h	1
Ateliers de la professionnalisation	18h	2
Mémoire de rechercher		4
Stage		3

CONTACT ADMINISTRATIF

Cindy BEYLS

cindy.beyls@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

Master Communication d'influence

Master 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	Crédits
Psychologie des organisations	21h	3
Intelligence économique	16h	3
Connaissance des institutions Européennes et internationales	18h	2
Dérives et limites de la communication d'influence	18h	4
Stratégies numériques	18h	2
Gestion des ressources humaines : accompagnement du changement	12h	3
Approche comparative des élites européennes (cours en anglais)	18h	4
Web relationnel et animation de communautés	18h	4
PAO	18h	3
Initiation à l'entrepreneuriat	12h	2

Master 3 Semestre 4

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	Crédits
Sociologie des organisations politiques	24h	1
Industries culturelles et médias	18h	2
Marketing opérationnel et multicanal	18h	2
Connaissance des circuits et processus de la décision publique et managériale	18h	2
Communication d'influence et lobbying	24h	2
Mécénat et sponsoring	18h	2
GRH : Gestion des conflits	18h	2
Vidéo mobile	18h	1
Management d'équipes	18h	2
Advocacy et porte-parolat (cours en anglais)	18h	1
Techniques de négociation	18h	1
Media training	18h	1
Ateliers de professionnalisation	6h	
Séminaires thématiques	14h	1
Mémoire de recherche		4
Stage		4

CONTACT ADMINISTRATIF

Cindy BEYLS

cindy.beyls@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif