

# Master Affaires Internationales Trilingues

## Marketing international et négociation

### Double diplôme

#### Master 1 Semestre 1 à L'Université Catholique de Lille

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	20h	
Anglais : communication écrite	10h	
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	20h	
Allemand ou Espagnol professionnel	20h	10
Allemand ou Espagnol communication écrite	10h	
Culture économique espagnole/allemande	15h	
Commerce international / Diagnostique export	36h	
Comportement de l'acheteur/consommateur local	24h	10
Gestion internationale des marques	25h	
E business et web 2	25h	
Marketing international	20h	6
Marketing stratégique	33h	
Marketing quantitatif	20h	
Étude de cas - Management de projet	20h	4

#### Master 1 Semestre 2 à Liverpool Hope University

Intitulé du cours
International Marketing
Strategic Marketing (Case& Problems)
Global Business Ethics
Research Methods
Stage + Mémoire de stage à soutenir à Lille

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

# Master Affaires Internationales Trilingues

## Marketing international et négociation

### Double diplôme

**Master 2 Liverpool Hope Université - Faculté des Lettres et Sciences Humaines à Lille**

**Intitulé du cours**

---

Marketing management

---

Marketing Science

---

Management Strategy

---

Managerial Finance for Marketing Managers

Liverpool Hope  
University

Stage + Rapport de stage + Mémoire  
encadré par Liverpool Hope University

---

Cours à Lille en janvier et février 10 ECTS

Université Catholique  
de Lille

**CONTACT ADMINISTRATIF**

Laurent VANDER BRIGGHE

03 20 13 47 38

laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif