

## Master Affaires Internationales Trilingues Marketing et management international de la mode et du textile

### Master 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	
Anglais professionnel	20h	3
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	20h	3
Allemand ou Espagnol professionnel	20h	3
Histoire et sociologie de la mode	15h	3
Management des collections	34h	4
Gestion des marques	20h	2
Marketing digital et expérience client	25h	2
Marketing international de la mode	20h	3
Produits, matière première textile	15h	3
Stylisme et création	20h	2
Merchandising	20h	2

### Master 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	20h	2
LV3 Russe <u>OU</u> Arabe <u>OU</u> Chinois	20h	2
Allemand ou espagnol professionnel	20h	2
Achat dans le secteur de la mode et du design	20h	2
Développement international dans le secteur de la mode	24h	3
Management des réseaux de boutiques mode	16h	2
Qualité et RSE	20h	2
Marketing du design et de la mode	20h	3
Gestion quantitative du chef de produit	20h	2
Marketing quantitatif	16h	2
Evaluation professionnelle		4
Pré-mémoire		4

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

## Master Affaires Internationales Trilingues Marketing et management international de la mode et du textile

### Master 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	
Anglais professionnel	20h	3
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	20h	3
Allemand ou espagnol professionnel	20h	3
Marketing digital omnicanal	20h	3
Supply chain management de la mode	20h	3
CRM et marketing direct	20h	2
Technique d'achat dans le secteur de la mode	20h	2
Marketing et management de la mode	20h	3
Réseaux et distribution internationale	20h	3
Fashion management	20h	3
Univers du luxe et de la mode	20h	2
Initiation à la création d'entreprise	26h	

### Master 2 Semestre 3 (suite)

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Anglais professionnel	20h	3
LV3 Russe OU Arabe OU Chinois	20h	3
Allemand ou espagnol professionnel	20h	3
Marque luxe et communication	16h	1
Brand design	20h	3
Mode et perceptions interculturelles	16h	2
Gestion financière et stratégies des entreprises	30h	3
Techniques d'enquête	20h	2
Social média, Community management	20h	3
Event management et relations pu	16h	1
Mémoire/soutenance orale		1
Evaluation professionnelle		3

#### CONTACT ADMINISTRATIF

Laurent VANDER BRIGGHE

03 20 13 47 38

laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr