

Licence Médias, culture et communication

Licence 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Théorie des Sciences de l'information et de la communication	24h	3
Histoire contemporaine	24h	3
Communication des entreprises et des organisations	24h	3
Introduction à l'histoire de l'art	24h	3
Sémiologie de l'image	18h	3
Introduction à la science politique	24h	2
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Analyse grammaticale de discours médiatiques et politiques	12h	1
Informatique	24h	2
Option Ecriture journalistique <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Initiation à la stratégie de communication événementielle <u>OU</u> sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique	24h ou 18h	3

Licence 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Image et pub	24h	2
Introduction à la communication numérique	24h	3
Introduction à la communication interculturelle	24h	2
Histoire des médias	24h	2
Relations presse	18h	3
Communication politique	18h	3
Discours et rhétoriques	18h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Informatique	24h	2
Option Ecriture journalistique <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Initiation à la stratégie de communication événementielle <u>OU</u> sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique	24h	3
Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1		

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

Licence Médias, culture et communication

Licence 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Sociologie de la communication	24h	3
Journalisme numérique	18h	2
Communication et réseaux	24h	3
Communication publique et territoriale	18h	2
Communication interculturelle	18h	3
Entreprises et marché	24h	3
Analyse filmique	24h	3
Anglais	24h	3
Espagnol OU Allemand	24h	2
Radio	24h	2
Informatique	24h	1
Presse magazine <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique <u>OU</u> Media studies	24h	2

Licence 2 Semestre 4

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Introduction au marketing	24h	3
Culture et société	24h	3
Communication de crise	24h	3
Médias et politique	18h	3
Sociologie des organisations	18h	2
Stratégies de communication	24h	2
Industries culturelles	18h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie audiovisuelle	24h	2
Informatique	24h	1
Presse magazine <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique <u>OU</u> Media studies	24h	3
Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1		

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

Licence Médias, culture et communication

Licence 3 Semestre 5

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
analyse des discours médiatiques	24h	3
Médias et culture populaire	18h	3
Rh, Communication interne (études de cas)	18h	3
Ethique de la communication	18h	3
Sociologie du lobbying	24h	3
Socio-économie des médias	24h	3
Analyse des nouvelles tendances de communication	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2

Option : Projets de communication événementielle OU Etudes de cas, communication internationale OU Web TV OU Media and social représentations (en anglais)

Design de l'information	24h	1
-------------------------	-----	---

Stage

Licence 3 Semestre 6

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Journalisme radio	18h	3
Liberté d'expression et responsabilité des médias	18h	3
Communications d'influence et guerre par l'information	24h	3
Communication et société	18h	3
Introduction à l'histoire de l'art moderne et contemporain	24h	3
Relations publics	24h	3
Culture – Littérature contemporaine	24h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Design de l'information	24h	1

Option : Projets de communication événementielle OU Etudes de cas, communication internationale OU Web TV OU Media and social représentations (en anglais)

Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage

CONTACT ADMINISTRATIF

Liliane YAIKAN - Licence 1

liliane.yaikan@univ-catholille.fr

Cindy BEYLS - Licence 2 et Licence 3

cindy.beyls@univ-catholille.fr

Isabelle LIAGRE

Tél : 03 59 30 25 64

Email : isabelle.liagre@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif