FACULTÉ DES
LETTRES
& SCIENCES
HUMAINES

2022-2023

Ensemble, écrivons votre avenir !

+sommaire

01 INFORMATIONS

05 Edito
06 Les Facultés de l'UCL
07 Campus étudiant
08 Vie étudiante + les associations
10 Etudiants impliqués
11 L'innovation pédagogique
12 Le MediaLab
14 Le Clarife, centre des langues et interculturel
16 Les relations internationales
18 Le Career Center
19 Orientation

02 LETTRES, CULTURE & COMMUNICATION

22 **Prépa** Sciences Po
23 **Licence** Histoire
24 **Master** Journalisme - Histoire
25 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Géopolitique
26 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Sécurité et défense
27 **Master** Histoire - Relations internationales parcours Environnement et transitions
28 **Licence** Médias, culture et communication
29 **Master** Communication d'influence
30 **Master** Communication numérique
31 **Licence** Lettres modernes
32 **Master** Ecritures, lettres et éditions numériques
33 **Licence** Métiers de la culture et des arts
34 **Master** Management de la culture
35 **Master** Patrimoines et numérique

03 LANGUES & INTERNATIONAL

37 Licence Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais
38 Master Langues, littératures et civilisations étrangères - Anglais
39 Licence Langues étrangères appliquées Parcours Commerce, tourisme, communication à l'international
40 Licence Langues étrangères appliquées Parcours Relations internationales
41 Master Affaires Internationales Trilingues (AIT)
42 Master AIT Tourisme
43 Master AIT Communication
44 Master AIT Marketing
45 Master AIT Marketing double diplôme
46 Master AIT Marketing mode et textile

04 PSYCHOLOGIE

48 Licence Psychologie
49 Master Psychologie clinique psychanalytique
50 Master Psychologie sociale, du travail et des organisations
51 Master Neuropsychologie et neurosciences cognitives

05 INSCRIPTIONS & SERVICES

54 Financement des études
56 Services
57 Inscriptions
58 Venez nous rencontrer

La FLSH, en bref

LES FORMATIONS

1 PRÉPA
8 LICENCES
19 MASTERS
1 DU

LA FACULTÉ EN 2021

2 500 ETUDIANTS

29% D'ÉTUDIANTS BOURSIERS

363 ENSEIGNANTS ET DOCTORANTS

20+ JOBS ÉTUDIANTS PROPOSÉS EN INTERNE

102 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

132 ÉTUDIANTS ÉTRANGERS EN 2019-2020

14 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES DANS L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

6H DE RADIO PAR SEMAINE ANIMÉES PAR LES ÉTUDIANTS SUR RADIO UCLILLE

57 OUVRAGES OU CHAPITRES D'OUVRAGES PUBLIÉS EN 2019-2020 PAR NOS ENSEIGNANTS - CHERCHEURS

Les mots-clefs

- Pluridisciplinarité
- Innovation pédagogique
- Ouverture à l'international
- Accompagnement individualisé des étudiants
- Professionnalisation

+édito

Depuis plus de 140 ans, la Faculté des Lettres et Sciences Humaines (FLSH) accompagne, avec passion et sérieux, ses étudiants dans de nombreuses formations de qualité. C'est dans un cadre chaleureux et dynamique que nos étudiants développent leur esprit critique et de rigueur à partir de solides connaissances théoriques et pratiques.

La FLSH propose ainsi des formations adaptées à l'évolution du monde, grâce :

- Au développement, depuis plusieurs années, de méthodes d'apprentissage innovantes (ateliers pratiques, projets tutorés, classes inversées, cours transdisciplinaires, mises en situation ou réalités virtuelles, ...).
- À un accompagnement vers la professionnalisation avec le Career Center par la définition du projet professionnel de l'étudiant et un suivi individualisé.
- À la mise en place de lieux stimulant la créativité comme le Studio Alberti, qui offre une multitude de configurations pédagogiques par ses outils numériques.
- À la mise au service des usagers d'un équipement audiovisuel performant, grâce au MediaLab.
- À son centre de langues le Clarife, qui propose en plus de cours dans 14 langues étrangères, le passage de certifications ou de tests ainsi que des cours de Français Langue Etrangère.
- À son ouverture à l'international, grâce à ses 102 universités partenaires dans le monde.
- À une expansion de son pôle de Recherche, avec le haut niveau d'expertise de ses enseignants-chercheurs.

Recherche

La FLSH est une faculté pluridisciplinaire qui prépare aux métiers de demain en mettant la passion de l'ensemble de son équipe au service de la formation de tous ses étudiants. Ses pôles d'expertise, ses équipements modernes, son accompagnement individualisé et son ouverture à l'international font de la FLSH un lieu privilégié de transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. Malgré les contraintes induites par la situation sanitaire du Covid 19, la continuité pédagogique a été pleinement assurée grâce à l'implication sans faille de l'ensemble de la Faculté.

Halima MECHERI MORDI
Doyen de la Faculté

LES FACULTÉS
DE L'UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LILLE 1875

L'histoire de l'Université Catholique de Lille commence en 1875 avec les Facultés. Depuis elles accompagnent les nombreuses générations d'étudiants à travers les mutations sociales, politiques et économiques, sur le plan régional, national et international. 5 Facultés et 4 écoles couvrent 10 secteurs disciplinaires.

FACULTÉ DE DROIT
FACULTÉ DES LETTRES & SCIENCES HUMAINES
FACULTÉ DE MÉDECINE & MAÏEUTIQUE
FACULTÉ DE THÉOLOGIE
FACULTÉ DE GESTION, ÉCONOMIE & SCIENCES
USCHOOL
ESPOL EUROPEAN SCHOOL OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCES
isea EXPERTISE AUDIT
edn ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

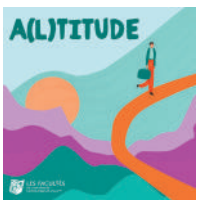
EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LOI DU 22.07.2013

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille ne cessent de contribuer à une meilleure insertion et une meilleure reconnaissance des spécificités et des contributions dans le paysage de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Par arrêté du 23 décembre 2019 du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les Facultés de l'Université Catholique de Lille ont obtenu la qualification « d'établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) ».

NOTRE MISSION : LA REUSSITE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont investies d'une mission : former des professionnels capables de s'adapter et d'innover et de devenir des citoyens acteurs et responsables. C'est pourquoi, au sein de leurs missions de pédagogie, de recherche et de service à la société, les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont à l'écoute de leur environnement et actrices de leur propre changement.
Notre ambition principale est de créer les conditions idéales pour que l'étudiant devienne acteur de sa formation et se comporte en citoyen responsable, dans le respect des valeurs humanistes et d'excellence. Ce sont là des atouts indéniables pour une insertion professionnelle réussie.

PODCAST



Comment choisit-on sa voie ? Et est-ce qu'on est sûr que c'est la bonne ? Peut-on faire des détours ?

Grâce à des conversations à cœur ouvert, l'animateur et ses invités aux parcours atypiques vous montrent que d'autres chemins sont possibles. Osez votre talent au sein des Facs !
shows.acast.com/altitude

LES ATOUTS DES FACULTES

- **Une écoute attentive** et le partage de valeurs humanistes
- **Une adéquation** entre les formations proposées et les évolutions du marché de l'emploi
- **Un encadrement et un coaching personnalisés,** pour accompagner dans l'orientation et le choix de poursuite d'études
- **Des dispositifs de professionnalisation** pour favoriser l'insertion professionnelle *(stages et alternance)*
- **Propositions de mobilité internationale** pour découvrir d'autres cultures et méthodes d'apprentissage (programmes Erasmus...)
- **Une vie étudiante riche** avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...)
- **Un campus au cœur de la ville**
- **Des offres de services** pour faciliter la vie quotidienne (services au logement, sports & loisirs, restauration)
- **Une communauté d'anciens** organisée en réseaux
- **Une recherche fondamentale et appliquée** au service du développement des formations, des connaissances et des compétences pour créer, innover, développer...

EN CHIFFRES :

Plus de **11 500** étudiants

5 facultés et **4** écoles

9 équipes de recherche

Plus de **90** formations de la licence au master

169 Universités Partenaires ERASMUS+ dans 25 pays

100 associations étudiantes

NOUVEAU ★ RENTRÉE 2021

LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875
#byPRéLUDE

INVESTIR L'AVENIR

Le 30 juillet 2018 un arrêté relatif au ***diplôme national de licence*** a été publié, précisant la loi du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants.

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille s'inscrivent pleinement dans cette évolution et vont encore plus loin avec **PRéLUDE** : **P**arcours de **Ré**ussite en **L**icence **U**niversitaire à **D**éveloppement **E**xpérientiel*.

PRéLUDE innove en proposant une réforme profonde du système universitaire en lien avec les mutations de la société actuelle. Il s'agit d'une vraie opportunité pour les étudiants d'acquérir un bagage mêlant savoir et compétence professionnelles & personnelles. Il est proposé à l'étudiant de **participer à la construction de son parcours** dans la discipline qu'il aura choisi. Il va acquérir des compétences qu'il mobilisera et valorisera tout au long de sa vie.

Après la Faculté de Droit et USCHOOL en septembre 2021, l'ensemble des facultés de l'Université Catholique de Lille œuvre à enrichir leurs parcours de licences avec le projet PRéLUDE en septembre 2022.

Plus d'info sur le projet PRéLUDE

*Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Programme d'Investissements d'Avenir lancé par l'État et mis en œuvre par l'ANR portant la référence ANR-18-NCUN-0019

+campus étudiant

Le campus Vauban se situe au cœur de la ville sur près de dix hectares et propose une vie étudiante riche avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...), des lieux d'hébergement et de restauration, des services dédiés. Le campus, international et multiculturel, accueille 3 300 étudiants de 120 nationalités chaque année, l'occasion de vivre l'international à Lille.

LA FÉDÉ

La Fédé, qui se compose d'étudiants de l'Université Catholique de Lille :

- Rassemble les différents BDE des Écoles et Corpos de l'Université autour de valeurs et projets communs,
- Soutient les associations étudiantes,
- Représente ses membres devant l'administration de l'Université, ALL-Tous les services de la vie étudiante, la Mairie, le CROUS...
- Crée et développe des activités intellectuelles, culturelles et sociales dans le cadre de leur vie étudiante et de leur formation,
- Met à disposition des services facilitant la vie de l'étudiant.

Contact : fede.lille@gmail.com

LE SPORT

Le complexe St Martin à Ennetières en Weppes accueille les associations sportives de l'Université Catholique de Lille : terrains de rugby, football, volley, tennis, pétanque, deux salles intérieures (badminton, tennis de table, basket...).
L'association ALL-Tous les services de la vie étudiante propose boulevard Vauban de nombreux cours de sports ainsi qu'une salle de Fitness et musculation.

Contact : all-lacatho.fr

LE CAMPUS CRÉATIF

Né en 2017, le Campus Créatif crée des expériences artistiques pour rassembler les étudiants de l'Université Catholique de Lille autour de leur créativité et de leur sensibilité.
Ateliers, expositions, rencontres, spectacles, productions, sont autant d'opportunités de développer les talents en se faisant plaisir. Par les arts, le Campus Créatif force la curiosité, l'imagination, le décalage. Il booste le potentiel créatif des étudiants pour leur permettre de s'épanouir personnellement et professionnellement. Une chance unique pour des étudiants uniques !

Contact : Facebook @campuscreatifUCL - Site : campus-creatif.com

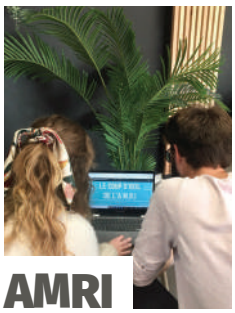
+ vie étudiante

Les étudiants de la Faculté sont engagés et développent de nombreux projets pendant leurs années sur le Campus Vauban. Découvrez un avant-goût de la vie étudiante dans notre Faculté sur le web et les réseaux sociaux.

BUREAU DES ÉTUDIANTS

Le Bureau Des Étudiants de la Faculté des Lettres & Sciences Humaines propose de nombreux événements (culturels, solidaires, intégration, sorties, voyages, sport...) dans le but de réunir les étudiants, de créer un esprit de groupe dans les différentes promotions, de proposer des temps d'échange et de partage.
Cette année il propose, par exemple, un programme dédié à l'intégration des étudiants internationaux, un parrainage pour les nouveaux étudiants, des activités sportives, etc.

bde_flsh



AMRI

L'Association du Master en relations internationales de la Faculté a pour objectif d'assurer la visibilité du Master Histoire - Relations internationales et des étudiants dans les milieux universitaire et professionnel, tout en contribuant à l'intégration de nouvelles promotions d'étudiants. Elle publie ses actualités sur instagram : émission de radio, blog présentant des articles de fond sur des sujets d'actualité, portraits d'étudiants et de professionnels, conférences en ligne, revue « Le coup d'œil de l'AMRI » présentant analyses et veille internationale, l'association a de nombreuses cordes à son arc !

AMRI

CIRCONFLEX MAG

Pour suivre l'actualité de la région, découvrez la page Facebook Circonflex mag animée par les étudiants de 2ème et 3ème année de la Licence Médias, culture et communication. Vous y trouverez des portraits, des interviews, des informations sur les événements à ne pas manquer à Lille, des présentations d'associations ou d'initiatives locales.

Circonflex Mag

LES_PATNUM

Rendez-vous sur la page instagram @LES_PATNUM, animée par les étudiants du Master Patrimoines et numérique et découvrez le site qu'ils construisent cette année : www.patrimoines-et-numerique.fr
Cela vous donnera un aperçu des projets de valorisation des patrimoines qu'ils élaborent pendant leurs études à la FLSH.

les_patnum

MASTERMIND

L'association Mastermind a pour but de développer l'entraide entre les différentes promotions du Master Affaires internationales trilingues de la Faculté, et de promouvoir la filière auprès des entreprises et autres formations. A travers les événements qu'elle organise, elle crée un véritable réseau professionnel pour les étudiants.

Contact : natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

MASTER JOURNALISME

Les étudiants du Master Journalisme - Histoire animent une page Facebook où vous retrouverez notamment les invités des Master classes, certaines de leurs productions écrites, radio, vidéo, mais aussi une sélection de l'actualité.

Master journalisme Histoire FLSH / Université Catholique Lille

MCA

Les étudiants de la Licence Métiers de la culture et des arts montent chaque année une exposition présentant leurs propres productions artistiques. Pendant l'année 2020-2021, ils ont su rebondir et ont mis en place une exposition virtuelle. Intitulée Les Horizonales - variations, elle se décline sous toutes les formes d'art : écriture, sculpture, vidéo, photo, danse, arts visuels... Les étudiants partagent également leur créativité sur Instagram, venez découvrir leur talent !

licencemetiersculturearts

Exposition virtuelle : horizonales2021.webflow.io

« En tant que médiatrice, j'ai pu apprendre à m'adapter à ce qui conviendrait le mieux au public pour créer l'exposition. J'ai organisé les œuvres pour qu'il n'y ait pas trop d'informations à la fois et que chaque travail soit mis en valeur. »

Armelle

« Ce fut très enrichissant de travailler sur un grand projet commun. Dans le pôle communication, j'ai beaucoup aimé m'occuper de la page Instagram et promouvoir l'évènement. »

Coline

MCC

L'association MCC permet de promouvoir la professionnalisation des étudiants de la Licence Médias, culture et communication.

Contact : zineb.serghini@univ-catholille.fr

PSY-EN-DEVENIR

Association de jeunes praticiens, Psy en devenir propose des séminaires de travail ainsi que des supervisions cliniques professionnelles aux étudiants en psychologie de la Faculté. C'est un lieu où se rencontrent étudiants et professionnels, un tremplin pour construire son réseau professionnel.

Contact : contact@psyendevenir.fr

TRAVAILLONS PSY

Fondée en 2013 par des étudiants de la FLSH, des enseignants-chercheurs et des psychologues du travail professionnels, TravaillonsPsy a vocation à sensibiliser aux enjeux et plus-values de la psychologie organisationnelle, à diffuser son actualité et à créer du lien entre les étudiants, le monde professionnel et celui de la recherche.

Contact : travaillonspsy@gmail.com

WELCOM_PODCAST

Avec les étudiants des Masters Communication numérique et Communication d'influence, découvrez leurs analyses de la communication, des tips sur les réseaux sociaux et apprenez-en un peu plus à travers leurs productions sur leur formation : au fait, qu'est ce qu'un « Mème » ?

@welcom_podcast

MCMARD

Dans le cadre du Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire, les étudiants réalisent des courts métrages autour du portrait d'un artiste qui s'intitulent « Figures de l'artiste ». Vous pouvez retrouver les meilleures vidéos, primées dans le cadre d'un concours sur notre site flsh.fr et sur youtube. Leurs productions sont également visibles sur leurs pages Instagram et Facebook. De plus, ils ont monté une exposition virtuelle pendant le confinement : découvrez-la sur www.recreactions-mcmard.fr

Mastermcmard

« Récréa(c)tions ! : jouer, créer, recycler, s'évader.
Il a fallu faire preuve de créativité et répondre à l'impératif de créer une exposition et de manier les outils d'organisation et de médiation. La crise sanitaire ayant tout chamboulé, il a fallu s'adapter ! Pour présenter leurs objets artistiques, les étudiants ont préparé cette exposition virtuelle, mise au point les 8 et 9 mars 2021 lors de journées workshop. L'exposition virtuelle est le fruit d'un travail collectif. »

David Faltot, enseignant référent du projet Récréa(c)tions.

+ étudiants impliqués

Le développement des compétences dès la Licence

Pour développer des cours en mode projet, inciter les étudiants à sortir des salles de cours pour innover, les impliquer dans leur parcours de formation, les idées ne manquent pas à la Faculté des Lettres et Sciences Humaines : voici quelques exemples de projets réalisés ces dernières années.

- Créer « Circonflex Mag », un magazine en version numérique, en Licence Médias, culture et communication. **> circonflexmag.fr**
- Monter une exposition, du choix du thème à l'installation en passant par la promotion, en Licence Métiers de la culture et des arts.
- Enregistrer une dizaine d'émissions de radio en partenariat avec le musée de la Résistance à Bondues, en Licence Histoire.
- S'initier à l'écriture littéraire et déclamer son poème face à la classe, en Licence Lettres modernes.
- Participer au concours d'écriture de nouvelles en anglais de l'Université d'Angers, en Licence Langues, littératures et civilisations étrangères Anglais… et remporter le 1er prix !
- Travailler avec des professionnels à la gestion de projet afin de développer ses compétences en techniques d'expression, en Licence Langues étrangères appliquées.
- S'impliquer dans le travail artistique et réflexif mené avec l'artiste Thierry Diers autour du harcèlement au travail, en Licence Psychologie.

La découverte des métiers et des débouchés

Pour tous les étudiants, la Master's week permet chaque année des rencontres entre étudiants de Licences et étudiants de Masters. C'est l'opportunité d'affiner sa poursuite d'études en parlant de la formation dans le détail, des stages, des profils attendus. Cette semaine propose également des rencontres avec des professionnels pour échanger sur les métiers et découvrir la richesse des parcours professionnels… et une opportunité de glisser son CV pour décrocher un stage !
Des Masters classes, animées par des Alumni ou des professionnels (maisons d'édition, médias, secteur touristique, relations internationales, etc.), des conférences, des rencontres métiers proposées par le Career center, permettent aux étudiants de se projeter et d'avoir une vision plus concrète de leur futur métier.

+innovation pédagogique

La FLSH explore de nouvelles pratiques et expérimente les décloisonnements disciplinaires

Le récent contexte pandémique a fortement accéléré la transition numérique des pratiques pédagogiques universitaires. Malgré ce cadre contraint, la FLSH a pleinement embrassé ces évolutions (cours à distance, cours «hybridés» capsules vidéos, plateformes collaboratives, etc.) en intégrant de nouveaux outils et, se faisant, en ouvrant de nouvelles perspectives de transmissions des savoirs. La FLSH a donc décidé de poursuivre ses démarches d'innovations pédagogiques en engageant une analyse de fond par retour d'expérience de la période Covid-19.

Classes inversées, pédagogie par projet, mises en situation et réalités «virtuelles», restitution du travail de façon théâtralisée ou sous forme d'émissions de radio ou de reportages vidéo, cours délocalisés, cours-débat, cours transdisciplinaires, évaluations en jeu de plateau, **les formes sont multiples mais l'objectif commun est de favoriser les démarches pédagogiques inclusives en plaçant l'étudiant comme un véritable acteur de sa formation.**

Qu'elle soit portée par les enseignants-chercheurs ou par les professionnels acteurs de nos formations, l'innovation pédagogique se veut être un levier supplémentaire d'efficience de la transmission des savoirs et de renforcement de l'identité universitaire des filières de la Faculté. Les étudiants sont au centre de la réflexion, notre exigence étant de soutenir la créativité et l'optimisation de la pédagogie via des initiatives concrètes.

A titre d'exemple, le MediaLab (p.12), le Clarife (Centre des langues et interculturel, p.14), et le studio Alberti sont des lieux qui favorisent l'exploration de pratiques pédagogiques nouvelles.

LE STUDIO **ALBERTI**

UN ESPACE D'EXPÉRIMENTATION ET DE CRÉATION

Le Studio Alberti est un lieu de pédagogie et de recherche au service des étudiants et des enseignants-chercheurs.
C'est à la fois un espace d'expérimentation de nouvelles pratiques pédagogiques, de projets de recherches interdisciplinaires, un espace d'observation scientifique des pratiques des apprenants ainsi qu'un espace de créativité artistique.
Cette ouverture vers la transdisciplinarité et l'association de différentes pratiques innovantes et la recherche scientifique permet une réflexion commune autour de :

- la réalisation de projets de recherche,
- la méthodologie des différentes disciplines comme tronc commun,
- la mise en scène (performing science),
- les séminaires et les journées d'étude.

Léon-Battista Alberti

était un grand humaniste : philosophe, peintre, mathématicien, architecte, théoricien de la peinture, de l'architecture et de la sculpture, ainsi que de la grammaire et de la cryptographie.

Cet écrivain de la Renaissance italienne représente l'esprit de ce lieu que nous voulons dédier au dialogue des disciplines et à la créativité.

INFORMATIONS

+ le MediaLab

Le MediaLab est une plateforme cross-média composée d'équipements audiovisuels performants et accessibles au plus grand nombre. Au quotidien, le MediaLab est une véritable ressource pédagogique pour les étudiants et les enseignants.

Outil indispensable pour les personnes suivant un parcours en journalisme, médias et communication, la plateforme est innovante, créative, interdisciplinaire et ouverte à tous.

LA PÉDAGOGIE DANS LE MÉDIALAB

A l'ère de l'innovation pédagogique, la plateforme MediaLab est très largement utilisée par les enseignants de la FLSH qui souhaitent intégrer les médias et la pédagogie numérique dans leurs enseignements. Les différents outils audiovisuels (studios radio, plateau TV, salle de montage) permettent des réalisations visuelles et sonores en direct ou en différé. La mise à disposition de kits de tournage permet aux étudiants de produire des contenus de façon responsable et autonome.

Une équipe de professionnels formés est à leur écoute et accompagne les projets.

en chiffres

- 1 RÉGIE MOBILE
- 1 RADIO MOBILE
- 2 STUDIOS RADIO
- 1 PLATEAU TV
- 5 PROFESSIONNELS

5 EMISSIONS DE RADIO
8 PODCASTS

17 KITS DE VIDÉO DISPONIBLES À L'EMPRUNT

989 VIDEOS SUR YOUTUBE

MediaLAB
STUDIO TV - RADIO - PHOTO

AU PROGRAMME

Le MediaLab permet la réalisation de nombreux programmes vidéo et radio réguliers, par exemple :

- TAVU, MasterMag : des magazines proposés par les étudiants du Master Histoire-Journalisme
- Inside La Catho, l'actualité vue par les étudiants du Master Journalisme - Histoire tous les mercredis de 9h à 12h
- MCC Radio, l'actualité culturelle présentée par les étudiants de Licence Médias, culture et communication les lundis, mercredis, vendredis de 16h à 20h.

Le MediaLab m'a apporté une véritable aisance devant un micro comme derrière une caméra. Cela m'a permis de m'adapter rapidement en stage.

Florian Lambert, *Promo 2017*

Le MediaLab est en quelque sorte la colonne vertébrale de notre formation technique. Nous avons appris toutes les étapes de la réalisation d'un projet vidéo, du maniement de la caméra au cadrage, en passant par les valeurs de plans, les techniques d'interview, le montage et l'enregistrement des voix off. C'est un excellent outil d'apprentissage.

Adrien Quilico, *Promo 2017*

- Du bruit dans les couloirs, tous les lundis à 9h, une émission d'actualité avec une interview d'une personne de la Faculté
- Des émissions radio 100% conçues et réalisées par les étudiants à découvrir toute l'année sur radiouclille.com

RETROUVEZ LE MEDIALAB **SUR LES ÉVÉNEMENTS**

- Forum de rentrée des associations étudiantes
- Émission spéciale lors des Journées Portes Ouvertes
- Studio radio délocalisé au salon de l'Étudiant de Lille
- La radio sort des studios, directs délocalisés en différents lieux de l'Université

SUIVEZ LES PRODUCTIONS DU MEDIALAB

MédiaLab Lille
Radio UCLille

medialabuclille
Radio UCLille

Medialab_Lille
Radio UCLille

MédiaLab-UCL

Retrouvez l'appli mobile **RADIO UC LILLE** sur Android et IOS

+ le Clarife

Clarife
CENTRE DE LANGUES
ET INTERCULTUREL

Le Clarife, centre de langues et interculturel de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, permet aux étudiants, salariés ou particuliers de se former à l'apprentissage ou au perfectionnement des langues étrangères.

Composé en majorité de professeurs natifs,
le Clarife enseigne 14 langues étrangères.

ANGLAIS / ALLEMAND / ARABE / BOSNIEN - CROATE - MONTÉNÉGRIN - SERBE / CHINOIS / CORÉEN / ESPAGNOL / ITALIEN / JAPONAIS / NÉERLANDAIS / POLONAIS / PORTUGAIS / RUSSE / TURC

Suivant les formations, les cours de langues proposés par le Clarife peuvent être gratuits si ce sont des cours LV1, LV2, LV3, inclus dans les maquettes pédagogiques et donnant lieu à des crédits ECTS. Il est toujours possible d'ajouter une langue supplémentaire à son cursus en prenant des heures de cours payantes en cours du soir, en plus des cours obligatoires. Rapprochez-vous du responsable pédagogique de la filière choisie pour affiner votre projet.

FORMATION **PROFESSIONNELLE / CONTINUE**

Le Clarife propose le Teaching Knowledge Test pour attester de votre niveau de compétences pour l'enseignement de l'anglais. Ce test fait partie des tests Cambridge Assessment. Pour passer ce test, le Clarife propose également des stages de préparation.

Le Teaching Knowledge Test est destiné à toutes les personnes souhaitant attester de leur niveau de compétences dans l'enseignement de la langue anglaise :

- → les étudiants revenant d'un séjour dans un pays anglophone souhaitant enseigner l'anglais
- → les enseignants d'école primaire
- → les enseignants vacataires non spécialisés dans le domaine de l'enseignement
- → les enseignants vacataires ayant de l'expérience et souhaitant certifier leurs compétences
- → toute personne souhaitant se reconvertir professionnellement dans l'enseignement

COMMUNICATION INTERCULTURELLE

Dans le monde d'aujourd'hui, pouvoir communiquer avec des personnes de cultures différentes est une compétence indispensable.

Le CLARIFE propose donc des cours en anglais ou en français, pour améliorer votre capacité à communiquer efficacement dans un contexte pluriculturel.

Deux modules d'une demi-journée vous prépareront à appréhender les rencontres interculturelles, à vivre les différences entre cultures comme une richesse.
→ Séjour à l'étranger : à la rencontre de l'autre
→ Se préparer au choc culturel

POUR **TOUS PUBLICS**

Les formations sont ouvertes aux étudiants inscrits dans des écoles de la région, pour un soutien et/ou une validation linguistique, aux salariés en formation continue, aux particuliers provenant de différents horizons professionnels et culturels.

Et le français dans tout ça ?

Le français est lui aussi enseigné aux étudiants, particuliers et professionnels non-francophones dans le but d'appréhender plus efficacement une intégration universitaire ou l'adaptation à la culture française.

Un enseignement de Français Langue Étrangère (FLE) est proposé aux étudiants en Licence LLCE et Lettres modernes et la préparation du TKT (Teaching Knowledge Test) est un enseignement en option en licence LLCE.

Enfin, des ateliers de français sont proposés gratuitement à tous nos étudiants afin de préparer la certification Voltaire en orthographe, un atout sur le CV !

LES CERTIFICATIONS

Outre les formations linguistiques, le Clarife est aussi un centre agréé d'examens et de tests et centre partenaire pour l'obtention de certifications :

→ Cambridge English Language Assessment

→ Test BRIGHT en 11 langues (anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, chinois, flamand, néerlandais, suédois et russe)

→ Linguaskill General et Linguaskill professional from Cambridge

Informations
clarife@univ-catholille.fr
03 20 57 92 19
clarife.flsh.fr

INFORMATIONS

+ les relations internationales

La FLSH offre la possibilité d'effectuer un séjour d'études à l'étranger à partir de la 2ème année de licence (attention, les étudiants en psychologie ne peuvent partir qu'en 2ème année).

Au-delà des motivations habituelles telles que le voyage et la découverte d'autres cultures, elle incite ses étudiants à :

- **parfaire la maîtrise des langues étrangères, se familiariser avec d'autres méthodes pédagogiques,**
- **vivre l'interculturalité,**
- **acquérir des connaissances universitaires équivalentes sans être identiques,**
- **se différencier dans son projet professionnel.**

COMMENT **CANDIDATER ?**

Les étudiants intéressés par un séjour d'études à l'étranger doivent postuler en remplissant un dossier de candidature entre le 15 octobre et le 15 novembre de l'année qui précède le départ.
Le guide « Étudier à l'étranger », une réunion d'information destinée aux parents et les pages de notre site complèteront votre information.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- Les résultats universitaires
- Le niveau de langue
- La motivation
- Le sérieux
- Le comportement et l'assiduité en cours
- Le projet professionnel

QUEL **BUDGET ?**

Comme il s'agit d'un échange, l'étudiant paye sa scolarité à la FLSH. Il ne paye pas de frais d'inscription à l'université d'accueil. Les frais de voyage, les dépenses de la vie courante et le coût de la vie dans le pays choisi sont à prendre en compte. Pour les alléger, l'étudiant peut candidater aux bourses Erasmus+ ou Mermoz.

ACCOMPAGNEMENT & CONSEILS

Une réunion d'information est destinée aux parents mi-octobre. Chaque année, une session de préparation au départ est organisée par la Direction des Relations Internationales. Les coordinateurs des zones géographiques suivent et conseillent l'étudiant avant et pendant son séjour d'études. La FLSH organise pour ses étudiants des **cours de préparation gratuits** aux examens de Cambridge suivants : First Certificate, Advanced et Proficiency. Une fois préparés, les étudiants peuvent passer les examens dans notre établissement.
Pour plus d'informations, contactez le Clarife, centre de langues et interculturel (voir page 14).

DOUBLES DIPLÔMES

La FLSH propose à ses étudiants plusieurs possibilités d'obtenir un double diplôme :

- Juniata College (Pennsylvanie, USA) permet aux étudiants de LEA, LCE ou MCC d'obtenir, en même temps que leur Master 1 français, un BA américain (licence).
- Un accord avec l'Université de Tor Vergata (Rome, Italie) permet aux étudiants de LCE Anglais ou LEA d'obtenir une licence italienne en même temps que leur licence française
- Un accord avec L'Université de l'Amitié des Peuples (Moscou, Russie), permet aux étudiants qui candidatent en Licence 3ème année LEA ou LLCE Anglais d'effectuer leur Master 1 AIT en Russie.
- Un accord avec Liverpool Hope University permet aux étudiants en Master AIT de valider en deux ans deux diplômes de Master, l'un en Marketing international et négociation en français et l'autre en International marketing management en anglais (voir page 45).

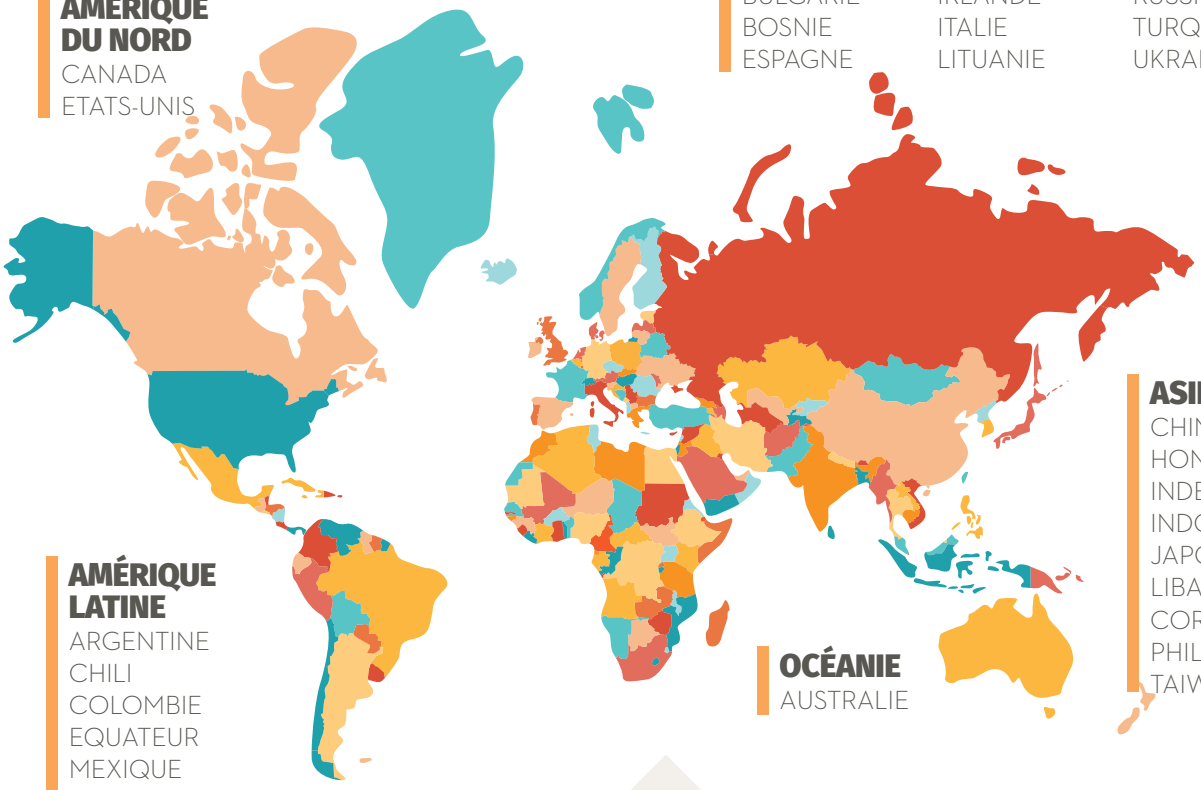
LES DESTINATIONS

Selon votre filière, votre niveau d'études, la langue d'enseignement souhaitée (anglais, espagnol, allemand, français, néerlandais, russe...), les destinations varient. Consultez la liste des destinations possibles sur le site www.flsh.fr dans l'onglet « Étudier à l'étranger ».

Tous les candidats sélectionnés obtiennent une place.
Nous essayons au maximum de respecter leur premier vœu.

EUROPE
ALLEMAGNE
AUTRICHE
BELGIQUE
BULGARIE
BOSNIE
ESPAGNE
FINLANDE
GRANDE-BRETAGNE
IRLANDE
ITALIE
LITUANIE
NORVÈGE
POLOGNE
PORTUGAL
RUSSIE
TURQUIE
UKRAINE

AMÉRIQUE DU NORD
CANADA
ETATS-UNIS



AMÉRIQUE LATINE
ARGENTINE
CHILI
COLOMBIE
EQUATEUR
MEXIQUE
PEROU

OCÉANIE
AUSTRALIE

ASIE
CHINE
HONG-KONG
INDE
INDONESIE
JAPON
LIBAN
CORÉE DU SUD
PHILIPPINES
TAIWAN

Je voulais découvrir de nouveaux paysages, une nouvelle culture et rencontrer de nouvelles personnes tout en améliorant mon anglais. Un séjour à l'étranger permet également de gagner en autonomie et en confiance en soi.
C'est une expérience formidable que je recommande !

Florence, *Étudiante en Irlande pendant son année de Licence 3*

137 ÉTUDIANTS ACCUEILLIS EN 2019-2020
71 SONT PARTIS EN 2019-2020

98% DE **RÉUSSITE** AUX EXAMENS EN **UNIVERSITÉS PARTENAIRES** EN 2019-2020

102 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

Informations & renseignements
Giulia VALANIA
03 20 13 40 51
giulia.valania@univ-catholille.fr

Plus de détails sur :
www.flsh.fr

+ le career center

Ensemble, révélons et optimisons vos compétences !

L'équipe du Career center vous propose, tout au long de votre formation, un accompagnement dédié à la construction de votre projet personnel et professionnel qui s'articule autour de trois axes :

Vous accompagner au travers d'ateliers collectifs et/ou d'entretiens individuels

- Travailler ses compétences pour mieux se connaître
- Challenger son CV
- Préparer ses entretiens
- Optimiser sa méthodologie de recherche de stage
- Créer son réseau professionnel...

Vous transmettre les bonnes pratiques

- Jobteaser : accédez à un moteur de recherche d'offres de stage, d'alternance, de 1er emploi, de vidéos entreprises et métiers...
- Un réseau alumni : développez votre réseau et créez-vous des opportunités professionnelles sur flsh-alumni.com
- « Ma convention de stage en ligne » : accédez à la base de données des stages réalisés les années précédentes

Vous offrir de multiples opportunités

- Le job dating : plus de 200 offres de stages longs et/ou d'alternance, plus de 60 entreprises, 810 entretiens de recrutement (événement dédié Licence 3 / Masters sur inscription)
- Les meeting points : 2 fois par mois, un temps d'échange pratique et informel ouvert à tous
- Des événements ciblés pour vous préparer à intégrer le monde de l'entreprise et/ou votre futur Master

L'ÉQUIPE DU CAREER CENTER, DES EXPERTS MÉTIERS

EN CONNEXION PERMANENTE AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

SPÉCIALISÉS MÉTIERS EN LIEN AVEC VOTRE FORMATION

CERTIFIÉS SUCCESS INSIGHT©
(questionnaire de personnalité, révélateur des compétences et facteurs de motivation)

Informations & renseignements
Claire DELGÉRY
Responsable Relations Entreprises,
Bureau 53 au Career Center
RDC de l'hôtel académique
claire.delgery@univ-catholille.fr

Application disponible sur iOS et Android :
flsh-alumni

+orientation

Tous les candidats, quels que soient leurs choix de spécialités, seront considérés à égalité. Néanmoins, afin de vous guider et vous préparer au mieux à la poursuite des études, le tableau ci-après synthétise les conseils des responsables pédagogiques de chaque filière.

Tableau des spécialités

✓✓ Vivement conseillées
✓ Conseillées

SPÉCIALITÉS	FORMATIONS UNIVERSITAIRES Prépa Sciences Po	Licence Histoire	Licence Médias, culture et communication	Licence Lettres modernes	Licence Métiers de la culture et des arts	Licence Langues, littératures et civilisation étrangères	Licence Langues étrangères appliquées	Licence Psychologie
Arts			✓	✓	✓✓			
Biologie - Écologie								✓
Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques	✓✓	✓	✓✓	✓	✓	✓	✓	
Humanités, littérature et philosophie	✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓	✓	✓✓
Langues, littératures et cultures étrangères et régionales				✓	✓	✓✓	✓	
Langues, litt. et cultures étrangères - Anglais monde contemporain	✓✓		✓			✓	✓✓	✓✓
Littérature, langues et cultures de l'Antiquité		✓	✓	✓	✓			
Mathématiques			✓					✓
Numérique et sciences informatiques			✓	✓	✓		✓	✓
Sciences de la vie et de la terre								✓✓
Sciences économiques et sociales	✓		✓✓		✓		✓	✓✓
OPTIONS								
Agronomie, économie, territoires		✓						
Arts, dès la 1ère			✓		✓✓			
Cinéma, audiovisuel, théâtre			✓	✓	✓✓	✓		
Droit et grands enjeux du monde contemporain en Terminale	✓✓	✓	✓				✓	
Histoire des arts			✓	✓	✓✓			
Langue vivante C, dès la 1ère			✓		✓	✓	✓	
Langues et cultures de l'Antiquité, dès la 1ère		✓	✓	✓	✓			

Nous sommes beaucoup encouragés par nos professeurs, ils sont vraiment à l'écoute. Que ce soit pendant ou après les cours ils répondent à nos questions.

Augustin,
Licence Lettres modernes

CLASSE PRÉPARATOIRE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

PRÉPA **SCIENCES PO**

30 ETUDIANTS PAR PROMO

29H DE COURS HEBDOMADAIRES

Une prépa en un an qui offre 4 chances d'intégrer un IEP !

La Prépa propose aux lycéens une préparation annuelle continue et soutenue pour intégrer un Institut d'Études Politiques (IEP), en première année ou en deuxième année. Le programme, basé sur les concours, enrichi d'enseignements spécifiques en méthodologie et culture générale, permet un entrainement intensif régulier par des devoirs surveillés hebdomadaires et des concours blancs.

Ouvert à tout bachelier, ce cursus demande un travail sérieux et régulier, individuel et en équipe, où l'entraide et l'émulation sont une vraie force. La disponibilité d'une équipe pédagogique dédiée est l'un des atouts de la formation.

J'ai choisi la FLSH car pendant un an, nous nous consacrons exclusivement à la préparation des concours. Cette Prépa nous offre la chance d'avoir une bonne dynamique de groupe. Nous sommes tous très soudés. Les professeurs nous coachent et nous sont d'un grand soutien jusqu'à la fin !

Julie, *Promo 2018*

AU PROGRAMME

- Culture générale
- Questions contemporaines
- Histoire et histoire des idées politiques
- Sociologie politique et économie
- Journalisme
- Langues
- Masterclasses
- Khôlles et évaluations

CONDITIONS D'ADMISSION ET PROFIL

Candidature sur parcoursup.fr :
• Choisir Licence Histoire parcours sciences politiques
Sélection sur dossier :
• CV, lettres de motivation en français et dans la langue du concours (anglais, allemand ou espagnol)
• Notes de 1ére et Tale, résultats anticipés du bac
• Tout document utile (lettre de recommandation, ...)

NOS POINTS FORTS

- MÉTHODOLOGIE
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- CONCOURS BLANCS
- 60 ECTS VALIDÉS

ET APRÈS ?

Sur concours
• 7 IEP (en 1ère année, concours commun)
• IEP Lille double diplôme (en 1ère année)
• IEP Lyon (en 2ème année)
• IEP Aix (en 2ème année)

Sur dossier
• IEP Grenoble
• Licence 2 Histoire (60 ECTS) (p.23)
• Licence 2 Communication (60 ECTS) (p.28)
• Licence 2 Gestion (60 ECTS)
• Licence 2 Droit-Science politique (60 ECTS)

Contact administratif
Jennifer VANSTEENKISTE
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Xavier AURÉGAN
03 20 13 41 54
xavier.auregan@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

LICENCE HISTOIRE

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

50 ETUDIANTS PAR PROMO

25H DE COURS HEBDOMADAIRES

Comprendre le monde actuel et enrichir sa culture

La société contemporaine est le résultat de nombreux faits historiques et de l'évolution des représentations humaines. Pour la comprendre, la Licence Histoire aborde les questions politiques, culturelles, religieuses, spatiales et économiques à travers le temps. Essentielle pour comprendre le fonctionnement des institutions et de la géopolitique, la formation historique développe l'analyse, l'esprit de synthèse et la culture générale.

Renforcée par la connaissance de la géographie, de la science politique et de la compréhension des civilisations étrangères, la Licence Histoire constitue le socle de connaissances indispensables à l'enseignant, au journaliste, au spécialiste des relations internationales, au politologue ou au conservateur de musée.

AU PROGRAMME

- 5 000 ans d'Histoire
- Géographie sociétale et environnementale
- Méthodologie et techniques historiques
- Civilisations extra européennes
- Relations internationales
- Journalisme et communication
- Mémoire et patrimoine
- Archives et documentation
- Pré-professionnalisation

NOS POINTS FORTS

- PETITS EFFECTIFS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER
- INNOVATION PÉDAGOGIQUE

ET APRÈS ?

- Master Histoire - Relations internationales (p.25)
- Master Journalisme - Histoire (p.24)
- Master Affaires internationales trilingues parcours Tourisme d'affaires et de luxe (p.42)
- Master Patrimoines et numérique (p.35)
- Master Enseignement (école, collège, lycée, CPE)
- Master Recherche
- Concours IRA, Sciences Po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes, etc.

Contact administratif
Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Philippe DIEST
03 59 31 50 44
philippe.diest@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
JOURNALISME INTERNATIONAL ET INVESTIGATION HISTOIRE

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

20-25 ETUDIANTS PAR PROMO

25H DE COURS HEBDOMADAIRES

Être un journaliste polymédias (presse écrite, photo, télé, radio, web) avec un point fort choisi en seconde année

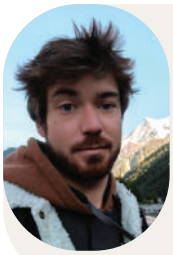
Le Master forme des journalistes professionnels polyvalents, opérationnels dès la fin du Master, qui allient un haut niveau de culture générale, une maîtrise des techniques de journalisme, une compétence en investigation et une conscience de la responsabilité sociale des médias. Rattaché au département d'Histoire, ce Master insiste aussi sur les grands enjeux internationaux et la rigueur d'analyse des faits.

AU PROGRAMME

- Télévision, presse écrite, radio, photo, web
- Géopolitique et histoire
- Fact-checking, analyse des faits, critique
- Community management et réseaux sociaux
- Techniques d'investigation et d'enquête
- Réalisation de reportages, journaux TV et écrits en situation
- Écriture et style journalistique
- Langues : anglais + 13 langues possibles
- Ethique, déontologie et droit des médias

Sans les enseignements de ce Master, je n'aurais jamais trouvé le courage de pousser la porte d'un magazine tel que Forbes ou d'accepter d'être chroniqueuse sur Paris Première aux côtés de personnalités médiatiques.

Chloé Pulvirenti, *Promo 2016*



Après avoir été pigiste pour l'agence de presse Internep (WEO, C news, Arte, TF1), je suis chef de bureau M6 à Grenoble. Je gère l'actualité de la région Alpes pour les JT nationaux de M6. Le Master m'a tout appris, de la recherche d'informations à la maitrise d'une caméra.

Victor Bastard, *Promo 2018*

NOS POINTS FORTS

- INTERVENANTS JOURNALISTES PROFESSIONNELS
- STUDIOS TÉLÉ ET RADIO DU MÉDIALAB
- 4 À 8 MOIS DE STAGE EN RÉDACTION (SOUTIEN À LA RECHERCHE DE STAGE)

CARRIÈRE

- Journaliste presse écrite, photo, radio, télévision, web, réseaux sociaux
- Métiers de la communication
- Edition, création littéraire, audio ou vidéo
- Poursuite en doctorat

Contact administratif
Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Loïc LAROCHE
03 59 56 75 02
loic.laroche@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

MASTER
HISTOIRE - RELATIONS INTERNATIONALES
Parcours Géopolitique

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

60 ETUDIANTS PAR PROMO

15-25 ETUDIANTS PAR PARCOURS

20H DE COURS HEBDOMADAIRES

Devenir citoyen et acteur du monde !

Rattaché au département d'Histoire, le Master propose un enseignement pluridisciplinaire pour préparer les étudiants à être des décideurs compétents tout autant que des citoyens du monde responsables et critiques, capables d'aborder des questions complexes en intégrant la dimension humaine et les implications éthiques. Le Master a pour objectif de donner aux étudiants une formation poussée tant dans la théorie des relations internationales que dans les savoir-faire pratiques.

En plus de cours communs à l'ensemble des étudiants, le parcours Géopolitique permet d'acquérir une méthode d'analyse stratégique des relations internationales à partir de l'approche territoriale et des acteurs des questions géopolitiques. Par l'étude des conflits, des rivalités, des concurrences, entre une multiplicité d'acteurs publics, privés et illégaux, l'étudiant aborde les enjeux des différentes aires culturelles (Asie, Afrique, Amérique latine, etc.). Des séminaires, colloques et Master classes sont également proposés tout au long de l'année.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 26 et 27).

À la suite de mon stage en Master 2 au Laos, j'ai été embauché par l'Organisation internationale pour les migrations, agence membre de l'ONU, pour plusieurs missions (Tunisie, Burkina Faso, Niger). Mon travail consiste à appuyer le gouvernement nigérien en matière de gestion des frontières.

Baptiste Amieux, *Promo 2013*

AU PROGRAMME

- Géopolitique de l'Asie, du Moyen-orient, de l'Afrique, de l'Amérique et des pôles
- Strategic intelligence Diplomatie
- Institutions nationales et internationales
- Politique étrangère américaine
- Economie internationale
- Géopolitique Area Studies
- Analyse des études de sécurité
- Relations internationales et développement durable
- Gestion de crises Internationales

NOS POINTS FORTS

CONFÉRENCES ET DÉBATS

STAGES DE 2 À 6 MOIS

SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Chargé de mission pour des entreprises transfrontalières et transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat

Contact administratif
Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques
Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Parcours Géopolitique
Xavier AURÉGAN
03 20 13 41 64
xavier.auregan@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
HISTOIRE - RELATIONS INTERNATIONALES
Parcours Sécurité et défense

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

60 ETUDIANTS PAR PROMO

15-25 ETUDIANTS PAR PARCOURS

20H DE COURS HEBDOMADAIRES

Appréhender les enjeux de la sécurité militaire, mais aussi économique, politique, culturelle et sociétale

Le Master Histoire-Relations internationales s'adresse à des étudiants ayant la volonté de se spécialiser dans les questions de politique internationale, de travailler dans les secteurs de la coopération, de la défense, de la veille stratégique, du conseil en risque pays, du maintien de la paix, de la résolution des conflits, du développement des relations internationales des acteurs publics ou privés, de l'humanitaire, des risques environnementaux, etc. Le Master propose un enseignement pluridisciplinaire pour préparer les étudiants à être des décideurs compétents tout autant que des citoyens du monde responsables et critiques, capables d'aborder des questions complexes en intégrant la dimension humaine et les implications éthiques. Le Master a pour objectif de donner aux étudiants une formation poussée tant dans la théorie des relations internationales que dans les savoir-faire pratiques.

En plus de cours communs à l'ensemble des étudiants, le parcours Sécurité et Défense s'attachera à des questions d'une brûlante actualité : la sécurité militaire fait partie des grands enjeux de ce parcours, mais couvre aussi la sécurité économique, expertise recherchée par les grandes entreprises souhaitant s'implanter dans de nouvelles régions par exemple, la sécurité politique, la sécurité environnementale, la sécurité sociétale (défis sanitaires, inclusion...), et même la sécurité culturelle. Des séminaires, colloques et Master classes sont également proposés tout au long de l'année.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 25 et 27).

AU PROGRAMME

- Géopolitique de l'Asie, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Amérique et des pôles
- Développement des entreprises à l'international
- Strategic intelligence
- Les mouvements altermondialistes
- Enjeux actuels au Moyen-Orient
- Les institutions européennes de la défense
- Communication internationale et conflits

NOS POINTS FORTS

CONFÉRENCES ET DÉBATS

STAGES DE 2 À 6 MOIS

SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Chargé de mission pour des entreprises transfrontalières et transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat

Contact administratif
Fatiha NAJI
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

MASTER

HISTOIRE - RELATIONS INTERNATIONALES
Parcours Environnement et transitions

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

60 ETUDIANTS PAR PROMO

15-25 ETUDIANTS PAR PARCOURS

20H DE COURS HEBDOMADAIRES

Appréhender les défis environnementaux à l'échelle planétaire

Dans le champ des relations internationales, l'environnement occupe aujourd'hui une place capitale. La mise en évidence de biens communs à l'échelle planétaire, l'émergence de risques environnementaux globaux et la nécessité d'une accélération des transitions (énergétiques, numériques, etc.) imposent de nouveaux défis aux États et aux acteurs non-gouvernementaux. Trois axes sont principalement développés dans le cadre du parcours ***Environnement et Transitions*** pour saisir la position des enjeux environnementaux dans les relations internationales :
(1) circonscrire la problématique environnementale dans le réseau plus large des problèmes internationaux et de l'élaboration des politiques publiques ;
(2) clarifier les débats internationaux sur la protection de l'environnement et les différentes transitions en cours et à venir;
et (3) identifier les points d'arrimage entre les questions environnementales et internationales actuelles, notamment celles du changement climatique, du risque environnemental, de la gestion de ressources naturelle et paysagère, des sécurités sanitaire, alimentaire et de la transition énergétique, de la démographie et des migrations.

Chaque parcours a ses spécificités. Si les étudiants doivent choisir un parcours en Master 1, il leur est possible d'en changer en Master 2 selon leur projet (voir pages 25 et 26).

Je souhaitais acquérir les compétences nécessaires afin de m'investir dans l'action face aux conséquences du changement climatique sur notre société. Ce master offre une approche pointue des enjeux environnementaux avec des cours innovants où le débat d'idée est valorisé par un corps enseignant aussi spécialisé que passionné.

Morine Serafini, *actuellement étudiante en Master 1*

AU PROGRAMME

- Défis et opportunités de l'« Anthropocène »
- Transition et sécurité énergétique
- Droit et économie de l'environnement
- Environnement et conflictualités
- Questions d'éthique de l'environnement
- Agriculture et sécurité alimentaire
- Cryosphère : enjeux des évolutions en cours aux hautes latitudes
- Risques « naturels »
- Démographie et migrations
- Histoire et géographie du développement
- Aménagement et urbanisme

NOS POINTS FORTS

CONFÉRENCES ET DÉBATS

STAGES DE 2 À 6 MOIS

SÉJOURS D'ÉTUDES ET STAGES À L'ÉTRANGER

CARRIÈRE

- Concours d'administration publique (Affaires étrangères, Défense)
- Diplomate, conseiller d'ambassade
- Chargé de veille stratégique
- Conseiller en risque pays, maintien de la paix, résolution des conflits
- Chargé de mission pour des entreprises transfrontalières et transnationales, pour des associations et ONG
- Journaliste
- Enseignant en Histoire et Relations internationales
- Préparation d'un Doctorat
- Chargé de projets environnementaux institutionnels ou ONG

Contact administratif
Fatiha Naji
03 20 13 47 28
fatiha.naji@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques
Responsable du Master
Barthélémy COURMONT
03 20 13 40 74
barthelemy.courmont@univ-catholille.fr

Parcours Environnements et transitions
Lucas THÉNARD
03 59 30 25 61
lucas.thenard@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE
MÉDIAS, CULTURE ET COMMUNICATION

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

250 ETUDIANTS PAR PROMO

24H DE COURS HEBDOMADAIRES

Informer, communiquer, se préparer aux métiers de la communication, de la culture et des médias.

Par le travail conjugué d'universitaires et de professionnels confirmés, l'ambition de la Licence est d'articuler des enseignements disciplinaires avec les enjeux contemporains des médias, de la communication et de la culture. Grâce à cette démarche, la Licence forme des étudiants possédant des connaissances et des compétences polyvalentes. Les options et les stages obligatoires, dès la première année, permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

AU PROGRAMME

- Information-Communication
- Image et publicité
- Communication des entreprises et des organisations
- Communication interculturelle
- Marketing
- Relations presse
- Médias et politique
- Relations publics
- Analyse filmique

LES CHOIX D'OPTIONS DES LICENCES MCC

L1 Écritures journalistiques / Photographie / Stratégie de communication événementielle / Stratégies de communication numérique / Sociologie des publics

L2 Presse magazine / Photographie / Communication événementielle / Sociologie des publics / Media Studies / Stratégies de communication numérique

L3 Communication événementielle / Communication internationale / Web Tv / Media and social representation

J'ai découvert de nouvelles manières d'enseigner.

Mathilde, *actuellement en licence 2*

NOS POINTS FORTS

- STAGES
- PROFESSIONALISATION
- COURS EN ANGLAIS

ET APRÈS ?

- Master Communication d'influence (p.29)
- Master Communication numérique (p.30)
- Master Affaires Internationales Trilingues (p.41-46)
- Master Histoire - Journalisme (p.24)
- Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire (p.34)

Contact administratif
flsh@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb SERGHINI
zineb.serghini@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

MASTER
COMMUNICATION D'INFLUENCE

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

24H DE COURS HEBDOMADAIRES

Devenir un expert de la communication stratégique !

Le Master Communication d'influence vise à former des professionnels de la communication capables de mettre en œuvre des stratégies de communication et d'influence complexes.

Dans un contexte où l'intelligence économique devient un enjeu de pouvoir, où la défiance vis-à-vis des entreprises et des décideurs politiques prend de plus en plus d'ampleur et où les crises sont désormais un risque de plus en plus tangible, les étudiants apprendront à accompagner, en tant qu'analystes et stratèges de la communication, la prise de décision de mandataires (entreprises ou organisations) cherchant à développer leur influence ou leur visibilité auprès de leurs parties prenantes.

En ce sens, la formation permet d'acquérir de solides connaissances sur les contextes organisationnels, politiques, sociaux et publics au sein desquels les futurs diplômés seront appelés à évoluer. Les étudiants acquièrent ainsi des compétences en lien avec les métiers de la veille, du marketing, de l'accompagnement au changement ou du conseil en communication. Au regard des enjeux liés à ces domaines d'intervention et leur caractère sensible, la formation s'appuie sur un fort volet éthique manifeste à travers l'intervention des chercheurs du laboratoire ETHICS – EA 7446 au sein de la formation (séminaires thématiques, simulations, enseignements théoriques...).

La professionnalisation des étudiants du Master Communication d'influence se concrétise à travers la mise en place de projets transversaux, de situations d'immersion, l'analyse de cas pratiques, de stages et de travaux de recherche qui sanctionnent l'obtention de leur diplôme. De cette façon, les futurs diplômés construisent un regard critique et informé sur les enjeux et pratiques des métiers de la communication d'influence.

AU PROGRAMME

- Communication institutionnelle
- Sondages et opinion publique
- Communication d'influence
- Lobbying
- Marketing stratégique
- Gestion de la réputation RSE
- Analyse des discours d'influence
- Éthique
- Analyse des discours médiatiques

NOS POINTS FORTS

- MISES EN SITUATION
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- STAGES LONGS

CARRIÈRE

- Conseiller en communication de crise
- Chargé de relations publics
- Chargé de relations presse
- Conseiller en communication politique
- Chargé de communication institutionnelle
- Conseiller en réputation et (e)-réputation
- Chargé d'affaires publiques
- Lobbyiste
- Conseil en médias et analyse des discours médiatiques

Contact administratif
flsh@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb SERGHINI
zineb.serghini@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
COMMUNICATION NUMÉRIQUE

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

24H DE COURS HEBDOMADAIRES

Entrer dans l'ère de la communication 2.0 !

Le Master Communication numérique propose une formation située au croisement des humanités, de la communication et de l'ingénierie numérique. Le Master vise à former des professionnels capables de se situer à l'interface entre compréhension et maîtrise des technologies numériques et la conception ainsi que la mise en œuvre de stratégies et d'outils propres à la communication augmentée et l'UX design. A l'issue du Master les étudiants auront développé une expertise de la communication numérique tout en disposant de compétences complémentaires dans le domaine de l'informatique et des technologies numériques.

En termes de débouchés, le Master vise à permettre aux étudiants de construire un profil polyvalent possédant une double expertise leur permettant de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projets agile, social media management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients.

AU PROGRAMME

- Communication numérique
- Création de contenus web
- Sociologie de l'innovation
- Gestion de projet agile
- UXD
- Droit et sécurité des réseaux
- Analyse de data et visualisation
- Cultures et sociabilités numériques
- Éthique et techno-éthique

NOS POINTS FORTS

- STAGES LONGS
- PARTENARIATS UNIVERSITAIRES
- SÉMINAIRES SCIENTIFIQUES ET PROFESSIONNELS

CARRIÈRE

- Community manager
- Social media manager
- Chef de projet digital
- Éditeur délégué
- Content manager
- Rédacteur web
- Chargé de communication online
- Chef de projet web
- Webdesigner
- Consultant e-réputation

Contact administratif
Anaïs CORRION
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb SERGHINI
03 59 56 79 06
zineb.serghini@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

LICENCE
LETTRES MODERNES

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

25H DE COURS HEBDOMADAIRES

Des grands textes de littérature française et étrangère... ... à des savoirs interdisciplinaires et professionnalisants !

La Licence est transdisciplinaire, elle aborde la littérature mais aussi la culture, l'art, les sciences politiques, la philosophie, l'anthropologie, la communication, les usages numériques... La formation développe un savoir littéraire mais aussi des compétences d'analyse et de réflexion.

Grâce à des projets concrets, comme les ateliers d'écriture, le théâtre radiophonique, la création d'un web blog, la participation à l'Atelier littéraire sur le plateau du MediaLab ou en montant un projet théâtral, l'étudiant construit et alimente sa culture et son savoir-faire.

A travers une pédagogie personnalisée, le travail en petits groupes, l'étudiant est accompagné dans son projet professionnel vers l'enseignement, l'édition, l'écriture, etc. Enfin, la Licence permet aux étudiants de s'enrichir de participants venus du monde entier grâce aux partenariats de la Faculté avec plus de 100 universités à l'étranger.

AU PROGRAMME

- Littérature
- Linguistique
- Histoire de la peinture
- Lecture de la poésie
- Analyse filmique
- Journalisme
- Histoire de la langue
- Ancien français
- Pratique du jeu théâtral
- Outils numériques

NOS POINTS FORTS

- PARTENARIAT IFP
- FORMATION FLE FRANÇAIS LANGUE ETRANGÈRE
- ATELIER LITTÉRAIRE
- PETITS EFFECTIFS

ET APRÈS ?

- Master Écritures, lettres et éditions numériques (p.32)
- Master Histoire - Journalisme (p.24)
- Master Management de la culture (p.34)
- Concours Sciences Po, Ecoles de journalisme, Ecole des Chartes
- Professeur des écoles, collèges, lycées
- Métiers de l'édition
- Concours des bibliothécaires

Contact administratif
Jennifer VANSTEENKISTE
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Aliocha WALD-LASOWSKI
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
ECRITURES, LETTRES ET EDITIONS NUMÉRIQUES

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

24H DE COURS HEBDOMADAIRES

Écriture et numérique, une double expertise recherchée

Ce Master permet de maîtriser, de comprendre, d'analyser et d'utiliser les enjeux culturels, médiatiques et littéraires des écritures numériques au croisement des dimensions technologiques, sémiotiques et communicationnelles.

Il permet d'étudier et de pratiquer des écritures innovantes de l'information et des nouvelles formes de narration, par le prisme de l'analyse des dispositifs de représentation et d'énonciation propres aux médias émergents. Il permet ainsi d'acquérir des compétences théoriques, analytiques et pratiques, précieuses autant pour la vie professionnelle que pour la conception et la mise en œuvre d'une recherche universitaire novatrice ou d'un projet de création numérique.

Ce Master professionnalisant s'adapte aux réalités multiformes des métiers de l'édition et de l'écriture numérique, de l'information-documentation et aux évolutions actuelles et futures des systèmes d'information.

> *J'ai choisi ce Master pour sa dimension professionnalisante : nos professeurs sont éditeurs, archivistes, écrivains, critiques littéraires, ...*
> *L'aspect numérique est très présent dans les enseignements et cela nous ouvre des perspectives appliquées au monde de demain.*
> *J'apprécie aussi beaucoup la pédagogie en travaux de groupe.*
>
> **Marie,** *actuellement étudiante en Master 1*

AU PROGRAMME

- Ecrivaines et écrivains d'aujourd'hui
- Médias et critique littéraire
- Maisons d'édition de la bande dessinée, du manga et du comics
- Littérature numérique, écriture web et auto-édition
- La chaine du livre : les étapes, les métiers, les enjeux
- Création de projets éditoriaux numériques
- Atelier créatif et numérique en anglais
- Statut juridique de l'auteur
- Master classes : profession éditeur

NOS POINTS FORTS

- STAGE DE 6 MOIS
- MISES EN SITUATION
- ENSEIGNANTS & PROFESSIONNELS

CARRIÈRE

- Responsable stratégies numériques
- Chef de projet web éditorial
- Attaché de presse édition
- Media spécialisé édition et littérature /critique littéraire
- Editeur/rédacteur de livres numériques
- Community & social média manager
- Concepteur-rédacteur et scénariste de contenus textuels
- Story telling (scénariste de l'information)
- Librairie/médiathèque numérique
- Gestionnaire de bases de données/ documentation

Contact administratif
Jennifer VANSTEENKISTE
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Aliocha WALD-LASOWSKI
03 59 31 50 49
aliocha.wald-lasowski@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

LICENCE

MÉTIERS DE LA CULTURE ET DES ARTS

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

30-40 ETUDIANTS PAR PROMO

27H DE COURS HEBDOMADAIRES

Concilier sa passion et son métier !

Pour préparer les étudiants aux exigences du secteur culturel, le parcours proposé articule un solide socle de culture générale avec une approche pratique (gestion de projet culturel, événementiel, écriture et réalisations audiovisuelles, créations artistiques...) et une insertion sur le terrain à travers des stages obligatoires dès la première année.

A l'issue de la formation, l'étudiant, porté par l'équipe pédagogique, sera capable d'analyser l'art et ses oeuvres, de comprendre les enjeux des pratiques culturelles sous les angles sociologiques et politiques mais aussi de s'appuyer sur un réseau de professionnels de la culture.

AU PROGRAMME

- Analyse du cinéma et des arts
- Histoire de l'art
- Médiation culturelle
- Evénementiel culturel
- Ecriture et réalisation filmique
- Théâtre et performance
- Sociologie de la culture et des politiques culturelles
- Management de projet culturel
- Magazine de critique d'art
- Anglais pour les arts

Ce qui me plaît aujourd'hui dans la Licence, ce sont tous les travaux de recherche que nous avons à faire et qui ne peuvent que nous permettre d'élargir notre culture. Nous avons beaucoup de mise en pratique intégrée à la formation et aussi suffisamment de liberté à côté des cours pour aller au cinéma, au théâtre, au musée... Pouvoir aller au Campus créatif est aussi une chance !

De plus, personne n'a la même culture, chacun a ses propres connaissances, les étudiants viennent d'horizons variés, ont des projets professionnels différents, c'est très riche ! La bonne ambiance et la taille de la promotion nous permettent de tous nous connaître, et d'avoir un contact facile avec les professeurs.

Mathilde, *actuellement étudiante en Licence 3*

NOS POINTS FORTS

- PRATIQUE ET PROFESSIONNALISATION ARTISTIQUE
- CULTURE GÉNÉRALE ARTISTIQUE
- ANGLAIS POUR LES ARTS

ET APRÈS ?

- Master Patrimoines et numérique (p.35)
- Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire (p.34)
- Masters et Écoles spécialisés du secteur culturel (cinéma, théâtre, métiers de la production culturelle, métiers de la médiation culturelle...)
- Gestion de projet culturel
- Médiation culturelle
- Acteur du secteur culturel
- Métiers de l'événementiel
- Concours FEMIS, Louis Lumière, INSA

Contact administratif
Jennifer VANSTEENKISTE
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Zineb MAJDOULI
zineb.majdouli@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
MANAGEMENT DE LA CULTURE, MUSIQUES ACTUELLES ET RÉALISATION DOCUMENTAIRE

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

12-15 ETUDIANTS PAR PROMO

29H DE COURS HEBDOMADAIRES

Créatif et cadre du secteur culturel : réalisation, encadrement et financement de projets

La perspective de ce Master est double : former les étudiants à l'encadrement culturel, la production et le financement des projets et à la réalisation documentaire en questionnant le geste et le regard cinématographique.
Les deux années du Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire sont communes aux étudiants et abordent le secteur culturel à partir de trois principaux champs artistiques : les musiques actuelles, le cinéma et l'art contemporain. Ces champs artistiques sont considérés à partir de perspectives théoriques, pratiques et contextuelles (histoire, mouvements esthétiques) avec une mise en perspective des enjeux économiques. Au 2ème semestre du Master 1, une première approche de la réalisation documentaire est donnée aux étudiants.
En deuxième année, l'étudiant optera en février soit pour le mémoire « classique » sur le management de la culture ou sur les matières associées (cinéma, musique, danse, théâtre...), soit pour une réalisation documentaire de 30 minutes donnant lieu, comme pour l'autre mémoire, à la soutenance d'un texte de 50 pages. Ce Master offre à l'étudiant de précieuses compétences pour son insertion professionnelle et la mise en lien avec des professionnels grâce aux intervenants et aux stages. Il offre également la possibilité d'une poursuite en doctorat.

AU PROGRAMME

- Approche artistique
- Actualité artistique
- Culture artistique
- Industrie culturelle
- Partenariat et mécénat
- Programmation saison,
- Economie de la télévision
- Gestion de projet
- Commande publique
- Sociologie et management
- Culture et territoire
- Gestion financière
- Histoire et développement culturel
- Relations presse, communication
- Analyse de films
- Écriture et réalisation

J'ai choisi ce Master pour me spécialiser dans les métiers de la culture : après deux stages très institutionnels en administration publique, le Master m'a permis de développer des compétences concrètes et de décrocher un stage avec CANNESERIES, le Festival International des Séries de Cannes. Aujourd'hui j'y travaille en tant que freelance, et grâce à cela j'ai obtenu une mission sur le festival de Cannes également. C'est un milieu très dynamique et stimulant ! »

Bertrand Hoche, *promo 2021*

NOS POINTS FORTS

- MISES EN SITUATION
- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- STAGES

CARRIÈRE

- Tous les cadres du secteur culturel
- Médiateur culturel
- Chargé de relations avec le public
- Administrateur d'une compagnie
- Chargé de projets culturels
- Responsable des saisons ou d'événements culturels dans des organismes publics ou semi-publics
- Réalisateur de films documentaires
- Poursuite en doctorat

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Erika THOMAS
03 59 56 69 70
erika.thomas@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

MASTER
PATRIMOINES ET NUMÉRIQUE

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

10 -20 ETUDIANTS PAR PROMO

22H DE COURS HEBDOMADAIRES

Gérer et valoriser les patrimoines culturels et immatériels grâce aux outils numériques

Les patrimoines, qu'ils soient matériels ou immatériels, mobiliers ou immobiliers, artistiques ou industriels, font partie de nos biens communs. Gérer et valoriser ces patrimoines sont par conséquent un enjeu interculturel et intergénérationnel par rapport auquel les outils numériques, à l'embranchement des sciences humaines et des sciences informatiques, modifient les pratiques du public et des professionnels.

Le Master Gestion et valorisation numérique des patrimoines culturels et immatériels vise à former les futurs acteurs de la gestion et de la valorisation des patrimoines au sens large, à l'emploi, la maîtrise et la conception d'outils numériques comme nouvelle approche des publics et comme nouvelle manière de concevoir l'objet culturel pour en faire des professionnels polyvalents et conscients des évolutions actuelles et à venir.

Depuis que j'ai intégré ce Master, il me semble de plus en plus évident que la pluralité des matières et les compétences qui seront acquises, sont utiles dans les métiers de la culture. Ce Master est donc une porte ouverte aux futures générations qui souhaitent bouleverser le monde de la Culture grâce aux outils numériques.

Célestin Toumit, *actuellement en Master 2*

AU PROGRAMME

- Découverte des patrimoines
- Sociologie de la culture et des publics
- Médiation culturelle
- Politiques culturelles et numériques
- Conception d'outils numériques
- Préparation aux concours de la fonction publique
- Droit du patrimoine et du numérique
- Expographie-muséographie
- Gestion de projets culturels
- Anglais professionnel et néerlandais

NOS POINTS FORTS

- STAGES ET ACTIVITÉS INTÉGRÉS À LA FORMATION
- TRAVAIL EN MODE PROJET
- ENSEIGNANTS & PROFESSIONNELS

CARRIÈRE

- Concepteur d'exposition
- Conservateur du patrimoine
- Concepteur d'outils numériques patrimoniaux
- Médiateur culturel
- Chargé de communication numérique
- Régisseur des œuvres
- Guide conférencier
- Chef de projet culture et numérique
- Directeur de l'expérience des publics
- Référent sur la protection numérique des patrimoines immatériels...

Contact administratif
Jennifer VANSTEENKISTE
03 20 13 40 59
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr

Contacts pédagogiques
Philippe DIEST
03 59 31 50 44
philippe.diest@univ-catholille.fr

Zineb MAJDOULI
03 20 13 47 40
zineb.majdouli@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

Je suis partie en échange universitaire en Espagne, j'ai envie de faire 1200 autres Erasmus !

Clémence,
étudiante en Master Journalisme - Histoire

LICENCE

LANGUES, LITTÉRATURES & CIVILISATIONS ETRANGÈRES - ANGLAIS

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

60 ETUDIANTS PAR PROMO

22H DE COURS HEBDOMADAIRES

Une Licence au contact des étudiants du monde entier !

La formation proposée intègre l'apprentissage de la langue anglaise, mais aussi des enseignements fondamentaux en civilisation et littérature des pays anglophones, en linguistique et en traduction. Cette Licence permet également de découvrir les cultures et les relations interculturelles grâce aux échanges avec les étudiants étrangers accueillis à la Faculté et au cours des séjours d'études proposés dans le réseau de nos universités partenaires (cf. page 16).
Un itinéraire individualisé, co-construit avec l'équipe enseignante internationale, permet de se spécialiser dans le secteur de l'enseignement, de la recherche, de la communication internationale, de la traduction, des relations internationales ou en entreprise. Des accords avec Juniata College (Pennsylvanie) et l'Université Tor Vergata (Rome) permettent aux étudiants d'obtenir une deuxième Licence américaine ou italienne (double diplôme). Un suivi pédagogique par les enseignants et la mise en place d'un tutorat pour les étudiants en difficulté assure un taux de réussite de 98%.

AU PROGRAMME

- Grammaire, traduction, linguistique et langue orale
- Civilisation, histoire et politique
- Littérature, cinéma et arts
- Autres langues vivantes et ateliers d'écriture
- En option : didactique, anglais des affaires, préparation Teaching knowledge test (p.15), interprétation, journalisme, marketing ou communication

NOS POINTS FORTS

- PARCOURS PERSONNALISÉ
- SEMESTRE OU ANNÉE À L'ÉTRANGER
- CLASSE INTERNATIONALE

ET APRÈS ?

- Master LLCE Recherche en Études anglophones (p.38)
- Master Métiers de l'enseignement, primaire ou secondaire (ci-dessous)
- Master Affaires internationales trilingues, Marketing/ Communication/Tourisme/Mode et textile (p.41-46)
- Master Histoire-Relations internationales (p.25-27)
- Masters en Traduction et Interprétation

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

Le Master MEEF en partenariat avec IFP

Le Master Métiers de l'enseignement de l'éducation et de la formation (MEEF) est proposé en poursuite d'études après une licence disciplinaire en partenariat avec l'Institut de formation pédagogique. Ce diplôme conventionné avec l'Ecole Supérieure de Professorat et de l'Education de Lille s'organise en deux années de formation en alternance et permet de présenter :
- le concours CAPES
- le concours CAFEP

Et devenir ainsi :
- Professeur des Écoles
- Professeur d'anglais en collèges et lycées

Retrouvez tous les détails de la formation, le calendrier, la procédure et l'espace inscriptions sur www.ifp-npdc.fr

Contact administratif : contact@ifp-npdc.fr
Contact pédagogique : vincent.roger@univ-catholille.fr

Contact administratif
Anaïs CORRION
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Daniel VERHEYDE
daniel.verheyde@univ-catholille.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
LANGUES, LITTÉRATURES & CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES - ANGLAIS

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

20-30 ETUDIANTS PAR PROMO

12H DE COURS HEBDOMADAIRES

Entreprendre une recherche originale en études anglophones !

Ce Master amène l'étudiant à se spécialiser et à entreprendre une recherche originale qui aboutira à la rédaction d'un mémoire. Sous la supervision d'un directeur de recherche qu'il pourra rencontrer régulièrement et qui accompagnera le développement de son projet, sur un sujet original de son choix dans un des grands domaines des études anglophones : civilisation, littérature ou traduction.

Ce Master permet aussi de préparer les concours de l'Éducation nationale et de partir étudier un semestre ou une année dans une de nos 102 universités partenaires. Il est également possible d'enseigner le français dans un lycée ou université anglophone pendant l'année de Master 1. Nos réseaux de chercheurs universitaires dans de nombreux pays permettent aux étudiants de participer aux colloques internationaux dès la première année du Master.

AU PROGRAMME

- Littérature britannique et américaine
- Expérience orale
- Méthodologie de la recherche
- Projet de recherche
- Civilisation des pays anglophones
- Traduction et traductologie
- Linguistique et grammaire

Ce Master a été très enrichissant pour moi. Il m'a donné goût à la recherche universitaire et m'a permis de participer à des colloques internationaux à Lille et à Liverpool. La spécialisation des études renforce les connaissances culturelles, historiques et littéraires qui sont très utiles lorsqu'on souhaite devenir enseignant ou chercheur. J'ai enchainé avec un doctorat et j'écris ma thèse sur les Tudors en cotutelle avec Lille et Liverpool Hope University.

Alison Gorlier, *Master LLCE Anglais 2015*

NOS POINTS FORTS

- JOURNÉES D'ÉTUDE ET COLLOQUES
- SÉJOUR À L'ÉTRANGER
- EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CARRIÈRE

- Doctorat en France ou à l'étranger
- Concours de l'Education nationale (CAPES/CAFEP, Agrégation...)
- Relations internationales
- Tourisme culturel
- Enseignement de l'anglais aux adultes
- Traduction littéraire

Contact administratif
Anaïs Corrion
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Suzanne Bray
suzanne.bray@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

LICENCE

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Commerce, tourisme, communication à l'international

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL COTE D'OPALE

60 ETUDIANTS PAR PROMO

23H DE COURS HEBDOMADAIRES

Des langues pour entreprendre !

L'ambition de cette Licence est de conjuguer faire-savoir linguistique et savoir-faire commercial et entrepreneurial ! Grâce à la maitrise de deux langues étrangères et un parcours diversifié dans les différents domaines de l'entreprise, la Licence LEA prépare les étudiants à agir dans la communication internationale, les échanges commerciaux, le marketing, la vente, le tourisme... et offre une large compréhension des enjeux des entreprises internationales. Les étudiants ont la possibilité de faire la Licence Langues étrangères appliquées en anglais/espagnol ou anglais/allemand quel que soit leur choix de parcours (voir le parcours Relations internationales page 40) et peuvent démarrer dans une troisième langue vivante rare (arabe, chinois, russe, ... voir page 14).

Bénéficiant d'une étroite coopération entre les enseignants et les entrepreneurs, cette Licence forme des professionnels polyvalents capables de manager une équipe internationale et, par exemple, d'organiser l'activité d'un service import-export ou de faire de l'outsourcing international en ressources humaines. Le stage de 2 mois minimum en troisième année et des échanges universitaires proposés au long du cursus permettent d'affiner le projet professionnel de l'étudiant.

AU PROGRAMME

- Communication et management
- Ressources humaines / Bureautique
- Droit du travail / Droit commercial
- Traduction
- Monde contemporain et médias
- 3 langues vivantes
- Interprétariat
- Marketing international
- Tourisme international
- Economie des entreprises

NOS POINTS FORTS

- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- SÉJOURS LINGUISTIQUES SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER
- STAGES
- PARTENARIAT CONFÉRENCES

ET APRÈS ?

- Master Affaires internationales trilingues – Communication / Marketing / Tourisme / Mode et textile (p.41-46)
- Master Histoire et Relations internationales – Géopolitique / Sécurité et défense / Environnement et transitions (p.25-27)
- Master Communication numérique (p.30)
- Master Communication d'influence (p.29)
- Master Journalisme international et investigation – Histoire (p.24)
- Master en Traduction interprétation
- Master en Etudes européennes et internationales, etc

Contact administratif
Anaïs CORRION
03 20 13 47 09
anais.corrion@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Michel FEUGAIN
michel.feugain@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE
LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Relations internationales

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITE POLYTECHNIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

60 ETUDIANTS PAR PROMO

23H DE COURS HEBDOMADAIRES

Des langues pour s'ouvrir aux grands enjeux internationaux

Grâce à la Licence LEA parcours Relations internationales, les étudiants vont se concentrer sur des compétences linguistiques et professionnelles qui leur permettront de travailler à l'échelle internationale. Les relations internationales représentent un domaine en constante évolution et les professionnels hautement qualifiés sont très demandés.

Le binôme Langues/Relations internationales permettra aux étudiants d'acquérir des compétences approfondies en 3 langues étrangères ainsi que l'étude des disciplines propres au domaine des Relations Internationales : les relations et enjeux entre les pays, l'économie, l'Histoire, la politique, ... mais aussi les relations avec les associations et les organisations non gouvernementales. Les étudiants qui se lancent dans cette formation pourront ainsi en savoir plus sur sur l'influence exercée par des facteurs mondiaux sur les idées contemporaines, tout en acquérant un haut niveau de compétences en langues étrangères.

Les étudiants ont la possibilité de faire la Licence Langues étrangères appliquées en anglais/espagnol ou anglais/allemand quel que soit leur choix du parcours (voir le parcours Commerce, tourisme, communication à l'international page 39) et peuvent démarrer dans une troisième langue vivante rare (arabe, chinois, russe, italien,... voir page 14).

AU PROGRAMME

- Communication et management
- Ressources humaines / Bureautique
- Droit du travail / Droit commercial
- Traduction
- Monde contemporain et médias
- 3 langues vivantes
- Organisations internationales
- Institutions européennes
- Communication internationale
- Coopération et ONG

NOS POINTS FORTS

- SUIVI INDIVIDUALISÉ
- SÉJOURS LINGUISTIQUES SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER
- STAGES
- PARTENARIAT CONFÉRENCES

ET APRÈS ?

- Master Affaires internationales trilingues – Communication / Marketing / Tourisme / Mode (p.41-46)
- Master Histoire et Relations internationales – Géopolitique / Sécurité et défense / Environnement et transitions (p.25-27)
- Master Communication numérique (p.30)
- Master Communication d'influence (p.29)
- Master Journalisme international et investigation – Histoire (p.24)
- Master en Traduction interprétation

Contact administratif
Anaïs CORRION
anais.corrion@univ-catholille.fr
03 20 13 47 09

Contact pédagogique
Michel FEUGAIN
michel.feugain@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

MASTER
AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES (AIT)
5 parcours

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

22H DE COURS HEBDOMADAIRES

Resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans l'entreprise !

Grâce à des études de cas, des mises en situation, véritables projets pour des entreprises, deux stages de 4 à 6 mois obligatoires, l'étudiant a l'occasion de développer une véritable expérience professionnelle en France ou à l'étranger. Les trois langues étrangères, dont une langue rare (russe, arabe, chinois) que l'on peut prendre en débutant en Master 1, ouvrent les portes d'une carrière à l'international.

Le Conseil du Commerce Extérieur de France (CCEF) rassemble des dirigeants d'entreprises des Hauts-de-France désignés par l'Etat pour faire bénéficier de leur expérience, il est partenaire de la formation. Il délivre aux étudiants assidus et méritants un certificat adossé au diplôme : un atout pour décrocher un emploi à l'international ou un Volontariat International en Entreprise (VIE).

Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France

NOS POINTS FORTS

- ENSEIGNANTS CHERCHEURS ET PROFESSIONNELS
- PARTENARIAT CCEF
- STAGES MAJORITAIREMENT RÉALISÉS À L'ÉTRANGER
- RÉALISATION DE PROJETS POUR DES ENTREPRISES

5 PARCOURS

Le Master prépare les étudiants à une carrière résolument tournée vers l'international selon le parcours de leur choix :

- **Tourisme d'affaires et de luxe (p.42)**
- **Marketing, communication et négociation internationale (p.43)**
- **Marketing international et négociation (p.44)**
- **Marketing international et négociation en double diplôme avec Liverpool Hope University (p.45)**
- **Marketing et management international de la mode et du textile en alternance(p.46)**

LES 1ERS JOBS DES ALUMNIS

CHARGÉ DE STRATÉGIE MARKETING / MARKETING OFFICER / EXPERT MARKETING & E-COMMERCE / DIRECTEUR D'HÔTEL / CHARGÉ DE COMMUNICATION MULTICANAL / TOUR MANAGER / CREATIVE ASSISTANT / CHEF DE PRODUIT / ACHETEUR / SALES AND EVENT MANAGER / ASSISTANT MARKET MANAGER / ASSISTANT ACHAT / SALES CATERING SPECIALIST / CHEF DE PROJET TOURISTIQUE / CUSTOMER SERVICE PARTNER / CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE / CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ET COMMERCIAL / ASSISTANT DE PRODUCTION AFRIQUE-MOYEN ORIENT / RESPONSABLE RÉCEPTION ET RÉSERVATION / OPERATIONS COORDINATOR / CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT / CONCIERGE VOYAGE JUNIOR / CONSEILLER COMMERCIAL

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES (AIT)
Parcours Tourisme d'affaires et de luxe

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

30H DE COURS HEBDOMADAIRES

Les langues, le goût du voyage, l'ambition créative au service d'un secteur économique en plein essor !

A l'issue de la formation, l'étudiant sera capable de concevoir des produits touristiques, de gérer une agence de voyages ou d'optimiser les stratégies d'internationalisation d'une grande chaine hôtelière grâce à une formation tournée vers les études de cas et les stages terrain.

Le très bon niveau de langues, complété par l'approche interculturelle et l'intervention des professionnels sont les points forts de ce Master.

AU PROGRAMME

- Langues
- Yield management
- Tourisme d'affaires
- Culture économique espagnole/allemande
- Marketing touristique
- Comportements touristiques
- Le luxe et son environnement
- Ressources humaines dans l'hôtellerie
- Droit des contrats touristiques
- Géographie du tourisme
- Gestion / Vente des produits touristiques
- Négociation internationale
- Approche interculturelle du monde slave, asiatique et du Moyen-Orient

La mention Affaires internationales trilingues procure une valeur ajoutée à notre profil auprès des entreprises et des institutions.
Mes camarades sont désormais des membres actifs de mon réseau professionnel à l'échelle internationale.

Florian Devillers, *Promo 2016*

CARRIÈRE

- Responsable d'agence de voyage spécialisée dans le tourisme d'affaires
- Directeur d'hôtel de luxe
- Responsable back-office voyage
- Manager dans l'hôtellerie
- Concepteur de produits touristiques

Ils nous font confiance

Booking.com · BORDOVINO wine clubs · Grand Hotel Continental · Marriott Hotels · Resorts · Suites · Novotel Hotels & Resorts · V·O·S Destination Management Scandinavia, Iceland & The Baltics · TA Terres d'Aventure «Le voyage à pied»

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

MASTER

AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES (AIT)
Parcours Communication et négociation internationale

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

30H DE COURS HEBDOMADAIRES

Langues et expertise multiculturelle pour mettre le cap sur la communication internationale !

Les étudiants sont immergés dans les enjeux de la politique globale d'une entreprise et apprennent grâce à l'apport de professionnels et de cas pratiques, à élaborer une stratégie de communication autour d'un produit, à créer une campagne publicitaire ou encore à positionner une marque à l'international.

Le champ des relations publics et des relations presse est également abordé.

Le Master rassemble des profils variés dans de petites promotions. J'ai aimé le professionnalisme des enseignants, l'esprit start-up de la promo : c'est une formation qui ouvre les mêmes perspectives que les grandes écoles de commerce, avec le niveau de langues en plus !

Cyril Azevedo, *Master AIT 2011*

AU PROGRAMME

- Langues
- Stratégie de communication
- Droit de la communication
- Sémiologie de la communication
- Veille communicationnelle
- Management des réseaux
- Marketing international
- Négociation internationale
- Communication interne
- Communication écrite
- Conception et vente d'une revue
- Médias internationaux
- Management de projet
- Réseaux sociaux et community management
- Relations publics
- Relations presse

CARRIÈRE

- Chargé de communication interne ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé d'affaires en agence de publicité
- Chargé d'affaires en agence de communication
- Chef de projet création de site web
- Chargé de web marketing
- Chargé de relations publics
- Community manager

Ils nous font confiance

DECATHLON · DKBUS · Kingfisher · LESAFFRE · macopharma · pimkie · UN JOUR AILLEURS

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES (AIT)
Parcours Marketing international et négociation

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

30H DE COURS HEBDOMADAIRES

Conquérir le monde des affaires et du marketing !

Le Master allie plusieurs compétences particulièrement utiles pour ceux qui entreprennent de participer au développement international d'une société, à la conception et à l'exportation d'un produit, ainsi qu'aux achats, aux négociations commerciales, avec des acteurs économiques étrangers dans divers domaines.

Destinée aux étudiants ayant acquis de solides compétences en langues (anglais/allemand ou anglais/espagnol) d'une part et une bonne connaissance du monde des affaires et du commerce international d'autre part, la formation intègre de nombreuses études de cas et deux stages longs pour se familiariser avec le monde professionnel.

AU PROGRAMME

- Langues
- Géopolitique des marchés
- Marketing stratégique
- Négociations Finances
- Culture économique allemande et espagnole
- Gestion des marques
- Service d'achat
- Développement international
- Commerce international
- Marketing international
- Création d'entreprise
- Panels et plan marketing
- Management de projets
- Comportement acheteur/consommateur
- Études de marché
- E-commerce E-business
- Politique de produit et de prix
- Management des réseaux

La FLSH m'a offert la chance de partir un semestre au Canada lors de mon Master 1 ! J'ai également travaillé sur des projets qui sortaient du cadre des cours comme des projets en partenariat avec une université mexicaine. C'est un lieu idéal pour être prêt à se confronter au marché du travail.

Guillaume Flamant, *promo 2017*

CARRIÈRE

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing

Ils nous font confiance

Camaïeu · CAMAÏEU · CRÉDIT AGRICOLE · Conforama · LEROY MERLIN · LMO machines-outils · tape à l'oeil · The Good Concept Store

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

MASTER

AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES (AIT) Parcours Marketing international et négociation en double diplôme

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DOUBLE DIPLÔME AVEC LIVERPOOL HOPE UNIVERSITY
DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

5-8 ETUDIANTS PAR PROMO

30H DE COURS HEBDOMADAIRES À LILLE

20H DE COURS HEBDOMADAIRES À LIVERPOOL

Deux Masters en deux ans !

Le Master en double diplôme permet d'obtenir deux Masters en deux ans, un Master français en Marketing international et négociation en convention avec l'Université d'Artois et un Master anglais en International marketing management délivré par Liverpool Hope University. La formation intègre ainsi deux stages et deux mémoires (un en anglais et un en français) et s'adresse aux étudiants validant un niveau C1 en anglais et un bon niveau en espagnol ou en allemand.

AU PROGRAMME

A Lille :
- Commerce international
- Géopolitique des marchés
- Comportement acheteur/ consommateur
- Gestion des marques
- Anglais des affaires
- Allemand / Espagnol professionnel

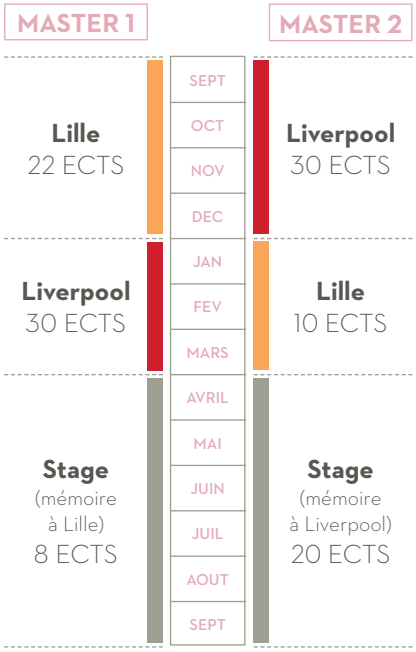
A Liverpool :
- Strategic marketing
- International marketing
- Marketing management
- Managerial finance for marketing managers
- Global business

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875 — LIVERPOOL HOPE UNIVERSITY Est. 1844

INSTITUT EUROPÉEN / EUROPEAN INSTITUTE

CARRIÈRE

- Chef de produit
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études
- Acheteur/vendeur international
- Chef de zone export
- Chargé de marketing et communication
- Responsable de service marketing
- Chargé de web marketing



Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
AFFAIRES INTERNATIONALES TRILINGUES Parcours Marketing & management international de la mode et du textile (en alternance)

DIPLÔME EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ D'ARTOIS

15-20 ETUDIANTS PAR PROMO

1 SEMAINE EN COURS

3 SEMAINES EN ENTREPRISE

1ère formation universitaire sur le marketing de la mode dans les Hauts-de-France

Le secteur de la mode et du textile se développe aujourd'hui dans une dynamique internationale boostée par le marketing, le travail en réseaux, l'import-export. La connaissance des métiers de la mode et du textile, de leur environnement, des procédures d'achats internationaux et des techniques d'analyse des marchés spécifiques permettront à l'étudiant d'appréhender l'import-export dans ce secteur. Les enseignements sont dispensés par des intervenants professionnels, l'approche par études de cas et par projets est au centre de la pédagogie.

Travailler dans un environnement international passe également par la maitrise de deux langues vivantes (LV1 anglais/LV2 espagnol ou allemand) ainsi que la découverte linguistique et culturelle d'une langue rare (arabe, russe, chinois).

Enfin, en lien étroit avec les entreprises mode et textile partenaires et avec le soutien du Career center (p. 18) pour aider le futur étudiant à trouver une entreprise, ce Master est proposé en alternance : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise. L'étudiant est ainsi plongé au coeur de l'action et s'intègre dans un réseau professionnel tout au long du Master.

AU PROGRAMME

- Management de collection
- Marketing international de la mode
- Management des réseaux des boutiques de mode
- Gestion internationale des marques
- Merchandising
- Management des collections de la mode
- Expérience client et marketing digital
- Achat secteur mode et design
- Sociologie de la mode et du design

CARRIÈRE

- Directeur régional d'une chaine de prêt à porter
- Chef de produit
- Acheteur international
- Chef de zone export
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études
- Chargé de clientèle

LES + DE L'ALTERNANCE

L'alternance permet de se former à un métier et de s'intégrer plus facilement à la vie et à la culture de l'entreprise. Grâce à ce système de formation, vous alternez entre une phase pratique de 3 semaines en entreprise et une phase théorique d'1 semaine en formation. C'est une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle.
L'alternance comprend deux types de contrats : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation qui répondent tous deux au même objectif de montée en compétence progressive du salarié pendant les 2 années de Master.

Contact administratif
Laurent VANDER BRIGGHE
03 20 13 47 38
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Natalia GUILLUY-SULIKASHVILI
natalia.sulikashvili@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

Nous avons une connexion particulière entre étudiants, on est un groupe soudé, on s'entraide beaucoup ! Pour les cours et les projets de groupe, nous avons besoin les uns des autres, donc nous sommes vite intégrés !

Lou, Licence Métiers de la Culture et des Arts

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE PSYCHOLOGIE

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

450 ETUDIANTS PAR PROMO

25/30 ETUDIANTS PAR GROUPE TD

20H DE COURS HEBDOMADAIRES

AU PROGRAMME

- Accompagnement du patient
- Fonctionnement de la mémoire et des émotions
- Influences sociales
- Développement de l'enfant
- Symptômes psychiques
- Relations intergroupes et discrimination
- Neurosciences
- Ethique et déontologie
- Statistiques
- 2 langues vivantes

Comprendre les activités et les conduites humaines !

Comme toute Licence de psychologie enseignée en France, cette Licence ouvre l'étudiant aux différents axes de la psychologie : psychopathologie, psychologie clinique, psychologie sociale, psychologie du travail, psychologie du développement, psychologie cognitive, neuropsychologie,... Le parcours favorise un regard aussi complet que possible sur le sujet afin de pouvoir appréhender les problématiques de la vie de tous les jours, quel que soit le lieu où l'activité de psychologue est engagée.

L'étudiant abordera aussi la place que le psychologue doit occuper dans la pratique qui lui est propre.

L'étudiant est accompagné dans son projet professionnel grâce à l'intervention de professionnels de terrain, de conférences, d'un forum des métiers de la psychologie, et l'appui d'associations professionnelles partenaires (Travaillons psy et Psy en devenir).

Avec la réforme des études de santé, la licence de Psychologie est une des voies d'accès aux filières médicales en partenariat avec la Faculté de Médecine et Maïeutique de l'Université Catholique de Lille.
Deux possibilités, toutes les deux sélectives à l'entrée :
- La Licence Psychologie Accès Santé (LAS) (11 unités d'enseignement psychologie/2 unités d'enseignement santé). Programme du parcours et détails de la sélection sur flsh.fr, candidature sur parcoursup.fr
- La Licence Science pour la Santé option Santé avec possibilité de choisir la mineure Psychologie au second semestre (12 unités d'enseignement santé/2 unités d'enseignement psychologie). Programme du parcours et détails de la sélection sur fmm-catholille.fr, candidature sur parcoursup.fr

FACULTÉ DE MÉDECINE & MAÏEUTIQUE

NOS POINTS FORTS

- STAGES
- PARRAINAGE DES 1ÈRES ANNÉES
- RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS

ET APRÈS ?

- Licence Santé (après une LAS)
- Master Psychologie : psychopathologie clinique psychanalytique (p.49)
- Master Psychologie sociale, du travail et des organisations (p.50)
- Master Psychologie : Neuropsychologie et neurosciences cognitives (p.51)
- Tous Masters en Psychologie

Contact administratif
Licence 1 : **Olivia GIULIANI**
03 59 56 79 66
olivia.giuliani@univ-catholille.fr

Licence 2 et 3 : **Melody MANTEN**
03 20 13 41 80
melody.manten@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Olivia BEAUPREZ
olivia.beauprez@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

MASTER
PSYCHOLOGIE : PSYCHOPATHOLOGIE CLINIQUE PSYCHANALYTIQUE

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ETUDIANTS PAR PROMO

28H DE COURS HEBDOMADAIRES

Devenir psychologue clinicien

Ce Master se veut foncièrement professionnalisant et articule les connaissances théoriques avec la clinique et le sens critique indispensable au psychologue praticien aujourd'hui.

La thématique du contemporain s'y voit interrogée tant au niveau des nouvelles figures que peuvent prendre les pathologies rencontrées aujourd'hui qu'à celui, essentiel, de la place du clinicien face au patient et en institution. La thématique du lien est en cela privilégiée, que ce soit au niveau de la forme qu'il peut prendre dans les ensembles sociaux classiques (dynamique familiale par exemple) ou au niveau de certaines configurations, pathologiques mais pas seulement (toxicomanie, troubles des conduites alimentaires, personne âgée etc). Le suivi individualisé qui y est proposé, le partenariat avec l'association professionnelle Psy en devenir, les stages obligatoires, la personnalisation du parcours par le choix d'options permet de co-construire le projet de l'étudiant et d'affiner son expertise selon les publics et contextes d'exercice de la psychopathologie.

Le Master de Psychologie, sélectif sur dossier à l'entrée, est le complément nécessaire de la Licence pour obtenir légalement le titre de psychologue. Ne peuvent prétendre à ce titre que ceux qui justifient trois conditions légales : la validation d'une Licence de Psychologie, la validation d'un Master de Psychologie, l'attestation d'un stage de 500 heures au cours du Master.

AU PROGRAMME

- Approche structurale des pathologies de l'adulte
- Pathologies alimentaires et addictives
- Clinique du sujet handicapé
- Psychopathologie de l'adolescence dans le contemporain
- Psychopathologie des relations précoces
- Psychopathologie de la personne âgée
- Psychopathologie du sujet en état de dépendance
- Clinique infanto-juvénile
- Approche psychanalytique des phénomènes transgénérationnels

NOS POINTS FORTS

- SÉMINAIRES
- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ

CARRIÈRE

- Psychologue clinicien dans tous types d'institutions
- Psychologue en cabinet libéral
- Doctorat

Contact administratif
Peggy DUCLOS
03 59 31 50 86
peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Dominique RENIERS
dominique.reniers@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation :
www.flsh.fr

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER
PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ETUDIANTS PAR PROMO

28H DE COURS HEBDOMADAIRES

Resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans l'entreprise !

Le Master prépare les étudiants à intervenir en psychologie sociale, du travail, des organisations dans le domaine de la santé au travail. Il s'agit de travailler sur les méthodes et les outils d'analyse et d'intervention qui permettent de resituer l'Homme comme acteur de premier plan dans le travail et les organisations.

Grâce à des études de cas, des mises en situation, de véritables missions pour l'extérieur, l'étudiant a l'occasion de développer un esprit critique, une capacité d'analyse et un regard éthique sur les questions de la santé et du travail. L'association Travaillons psy, rassemblant des professionnels du secteur, est partenaire de la formation.

Travaillons psy

AU PROGRAMME

- Risques psycho-sociaux
- Prévention et santé
- Droit du travail
- Méthodologie Diagnostic
- Ergonomie
- Posture professionnelle
- Ethique
- Consultance
- Entrepreneuriat
- Anthropologie
- Négociation
- Gestion des conflits
- Conduite d'entretien et de réunion

J'ai fait tout mon parcours Psychologie à La Catho de la Licence 1 au Master 2 Psychologie du travail, d'où je suis sorti Major de promo. Après mon stage de fin d'études au CNPE de Gravelines, j'ai été embauché directement en CDI chez Socotec Formation Nucléaire. Après avoir été chef de groupe Maintenance et sécurité et Consultant SOH (Social, Organisationnel, Humain), je suis aujourd'hui Directeur de centres Maintenance et Sécurité.

Pierre Kwiatkowski, *Promo 2010*

NOS POINTS FORTS

- PARTENARIAT ASSOCIATIF
- STAGES PROFESSIONALISANTS
- SUIVI INDIVIDUALISÉ

CARRIÈRE

- Conseiller en cabinet de recrutement
- Conseiller en centre de bilan de compétences
- Chargé de Ressources Humaines
- Conseiller en Centre d'Information et d'Orientation (CIO)
- Conseiller en Institutions de soins ou d'éducation
- Consultant en risques psycho-sociaux

Contact administratif
Peggy DUCLOS
03 59 31 50 86
peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Anthony PIERMATTEO
anthony.piermatteo@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**

MASTER PSYCHOLOGIE : NEUROPSYCHOLOGIE ET NEUROSCIENCES COGNITIVES

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLÔME EN JURY RECTORAL

25 ETUDIANTS PAR PROMO

24H DE COURS HEBDOMADAIRES

Se spécialiser dans la neuropsychologie de l'enfant et de l'adulte !

Le Master Psychologie, parcours Neuropsychologie et neurosciences cognitives, apports cliniques, anatomiques et neurophysiologiques, répond aux multiples facettes de la profession de neuropsychologue en proposant une formation théorique et pratique dans le domaine de la neuropsychologie, avec une visée diagnostique, de rééducation et d'accompagnement.

Ce Master vise à la formation de professionnels, sachant répondre aux challenges de la neuropsychologie actuelle et de demain, en centrant la formation sur l'apport de connaissances indispensables tant à la pratique professionnelle qu'au développement et au suivi de recherche fondamentale en neurosciences cognitives. Le parcours pédagogique propose des cours en français et en anglais, afin de préparer au mieux les étudiants à la maitrise de la littérature scientifique (principalement anglo-saxonne) dans le domaine des neurosciences. Enfin, la collaboration de nombreux professionnels du Groupement des Hôpitaux de l'Institut Catholique de Lille (GHICL) permet de proposer aux étudiants des stages intégrés à la formation.

> *J'ai choisi ce Master de neuropsychologie pour sa dimension intégrative, qui combine différentes approches bio/neuro/endocrino, etc. (Fanny)*
>
> *J'aime la dimension pratique intégrée au Master : des bases expérimentales solides nous permettent d'être proche du patient, d'analyser son comportement et trouver comment l'aider par des propositions individualisées. (Solène)*
>
> **Fanny et Solène,** *actuellement en Master Neuropsychologie*

AU PROGRAMME

- Neurosciences cognitives
- Neuropsychologie du vieillissement
- Psychopathologie cognitive
- Neuropsychologie de l'enfant
- Neurosciences cliniques et lésions cérébrales
- Accompagnement du handicap
- Neuropsychologie des principaux syndromes génétiques
- Diagnostic des syndromes neuropsychologiques
- Technique d'exploration fonctionnelle et d'imagerie cérébrale
- Anglais

NOS POINTS FORTS

- PROFESSIONNELS ET ENSEIGNANTS CHERCHEURS
- STAGES PROFESSIONNALISANTS
- PARTENARIAT AVEC UNE UNIVERSITÉ ANGLOPHONE

CARRIÈRE

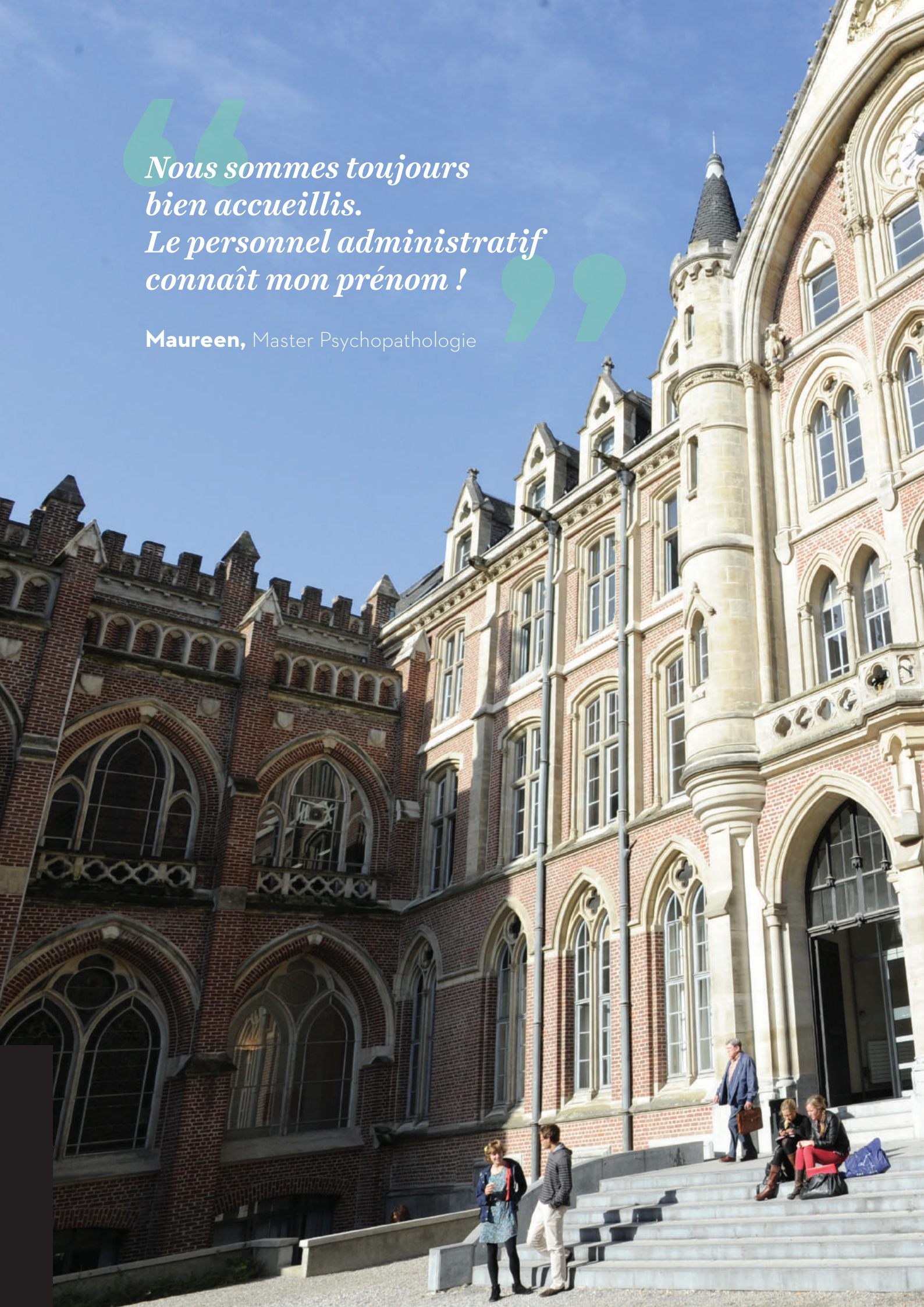
Le neuropsychologue, indépendant ou salarié exerce dans :

- Les services de neurologie
- Les centres de rééducation
- Les services de psychiatrie
- En pédiatrie
- En gériatrie

Contact administratif
Peggy DUCLOS
03 59 31 50 86
peggy.duclos@univ-catholille.fr

Contact pédagogique
Bruno LENNE
03 59 56 79 04
bruno.lenne@univ-catholille.fr

Tous les détails de la formation : **www.flsh.fr**



Nous sommes toujours bien accueillis. Le personnel administratif connaît mon prénom !

Maureen, Master Psychopathologie

+ financement des études

DÉMARCHES À FAIRE **AVANT L'INSCRIPTION À LA FACULTÉ**

BOURSE DU CROUS
www.crous-lille.fr

Les étudiants de la FLSH peuvent bénéficier des bourses nationales de l'enseignement supérieur dans les mêmes conditions que celles des universités publiques.
Les conditions d'obtention de bourses de l'enseignement supérieur sont plus favorables que celles des bourses du secondaire car basées sur des critères différents.
La demande de Dossier Social Etudiant doit se faire en ligne entre le 15 janvier et le 15 mai 2022 sur le site **www.crous-lille.fr**

Pour les étudiants en échanges universitaires, les Bourses Mermoz et Erasmus sont proposées.

Pour les étudiants étrangers : le CROUS gère les boursiers du gouvernement français et des États ayant signé une convention avec la France.

Bourse Féron-Vrau

La bourse Féron-Vrau finance la 1ère année de Licence de 20 Lauréats choisis sur concours selon les critères suivants : lycéen boursier, échelon 6 et 7 de la bourse du Crous, revenus des familles < 50 000 €, assiduité aux cours, moyenne générale, pas de redoublement, engagement associatif ou sociétal. Reconductible en Licence 2 et 3.

Renseignements :
bourseferonvrau@univ-catholille.fr

Bourses du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional

Selon les conditions du Conseil Municipal, du Conseil Départemental et du Conseil Régional de votre lieu d'habitation, de votre lieu d'études et du foyer fiscal de vos parents.

Lauréats Areli Emergence

Pour les lycéens boursiers de l'État avec un niveau académique permettant d'envisager une mention au bac et étudiants en 1er cycle d'enseignement supérieur ayant obtenu le bac avec mention et satisfaisant aux critères suivants :

1. Habiter dans la métropole lilloise depuis au moins 5 ans principalement dans les zones classées ZUS (Zone Urbaine Sensible).
2. Présenter un dossier universitaire ou scolaire confirmant les aptitudes nécessaires pour poursuivre des études supérieures longues.

Renseignements :
afd.emergence@areli-asso.com
03 20 54 78 36

BOURSES DES FACULTÉS

Bourses d'études Les Facultés

Conditions d'attribution :
- Revenus fiscaux des parents inférieurs à 80 000 €
- Candidater en Licence 1 Histoire, Lettres modernes, LLCE anglais, avec une moyenne minimum de 14/20 en première et terminale dans les matières fondamentales pour une bourse de 2000 €.
- Candidater en Master AIT double diplôme avec une moyenne de 13/20 sur les 3 années post-bac et un niveau C1 en anglais pour une bourse de 3 000 € sur 2 ans.

Retrouvez la liste des pièces nécessaires et le calendrier sur **www.flsh.fr**
severine.winckert@univ-catholille.fr

14 BOURSES D'ÉTUDES
Accordées par la Faculté en 2021-2022

Autres Bourses

Si vous n'avez pas droit à une bourse sur critères sociaux - ou même en complément de celle-ci - il existe d'autres sources de financement pour vos études.

Renseignements :
www.etudiant.gouv.fr

DÉMARCHES À FAIRE **EN COURS DE SCOLARITÉ**

Contrats étudiants - Région Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France propose aux étudiants des contrats de 5 à 10 heures hebdomadaires pour des missions à temps partiel en lien avec la vie universitaire : accueil des étudiants, tutorat, animation culturelle, promotion, assistance et accompagnement des étudiants en situation de handicap, etc.

Infos : generation.hautsdefrance.fr
Candidatures auprès de flsh@univ-catholille.fr

Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL)

Le Programme Régional de Réussite en Études Longues (PRRÉL) du Conseil régional Hauts de France propose aux étudiants d'être tuteur de lycéens. Cet accompagnement pédagogique personnalisé, semestrialisé et progressif est rémunéré. Le PRRÉL est ouvert aux L1, L2 ou L3 titulaires d'un baccalauréat professionnel, technologique, de série générale sans mention, d'un BTS, DUT ou DEUST et prioritairement boursiers.

Infos :
severine.winckert@univ-catholille.fr

Les jobs étudiants Une implication rentable

La Faculté des Lettres et Sciences Humaines embauche 20 à 25 étudiants par an en contrat étudiant sur des missions de promotion des formations sur les salons, en lien avec le MediaLab, en soutien administratif au service des inscriptions ou des relations internationales, sur des missions événementielles à l'occasion des colloques, en tutorat, etc. D'autres opportunités de jobs étudiants sont régulièrement partagées sur notre page Facebook et sont des compléments au financement des études.

Infos :
flsh@univ-catholille.fr

Assistante sociale

Une assistante sociale reçoit les étudiants pour toutes difficultés financières, demandes de bourses, démarches administratives, changement brutal ou imprévu de situation.

as.cpsu@all-lacatho.fr
03 28 04 02 47
Maison de l'Étudiant,
67 boulevard Vauban - Lille

Commission Solidarité Les Facs

En cas de changement de situation sociale et/ou financière au cours des études entraînant des difficultés à payer la scolarité.

Renseignements :
severine.winckert@univ-catholille.fr

Fonds national d'aide d'urgence

- Aide personnalisée destinée aux étudiants rencontrant des difficultés financières particulières. Critères : être boursier sur critère social du CROUS, être âgé de moins de 35 ans au 1er septembre de l'année de formation. Cette limite d'âge ne s'applique pas aux étudiants reconnus pour handicap par la commission des droits de l'autonomie des personnes handicapées (CDAPH).
- Aide d'urgence ponctuelle, pour les étudiants en situations nouvelles et/ou imprévisibles qui interviennent en cours d'année universitaire, aux étudiants inscrits dans un établissement ou une section d'établissement ouvrant droit au régime de Sécurité Sociale étudiant.
- Aide annuelle accordée à l'étudiant qui rencontre des difficultés pérennes.

Renseignements :
Service social du CROUS

Renseignements
Séverine WINCKERT
severine.winckert@univ-catholille.fr
03 59 30 25 35

+ services

LES SERVICES **AUX ÉTUDIANTS**

LA RESTAURATION ET LE LOGEMENT

L'Association ALL-Tous les services de la vie étudiante, dispose de restaurants universitaires et de sandwicheries sur le boulevard Vauban ainsi que de résidences universitaires réparties dans le quartier Vauban et réservées aux étudiants de La Catho. Contact : **www.all-lacatho.fr**

47 boulevard Vauban LILLE 03 20 15 97 78

La plateforme Studapart propose aussi des logements privés, échanges et co-locations réservés aux étudiants de La Catho : **housing.univ-catholille.fr**

Le CROUS a un service logement - **www.crous-lille.fr**

› Pensez à demander votre aide au logement sur **www.caf.fr**

LE SPORT

Le ALL-Tous les services de la vie étudiante met à disposition des étudiants le complexe sportif d'Ennetières en Weppes ainsi qu'une salle de Fitness et musculation boulevard Vauban. Le Bureau Des Etudiants organise aussi des activités sportives.

LE TRANSPORT

SNCF : **www.sncf.fr**

ILEVIA (bus, métro, tramway, vélo v'lille) : **www.ilevia.fr**

LES JOBS ÉTUDIANTS

ALL : 03 20 15 97 78

CROUS : 03 20 88 66 15

Fédération des Etudiants (FEDE) : 03 20 30 60 26

Etudiants ambassadeurs FLSH :

sybille.thiboust@univ-catholille.fr

Career Center : claire.delgery@univ-catholille.fr

LA SANTÉ

Le CPSU, Centre de Prévention et de Santé Universitaire, situé au coeur du campus (médecine générale, gynécologie, soins infirmiers, aides psychologiques...).

67 boulevard Vauban LILLE 03 20 04 02 40

SAIO (SERVICE ACCUEIL INFORMATION ORIENTATION)

Rez-de-chaussée de l'Hôtel Académique

03 20 13 40 00

LE SERVICE **COMMUNICATION**

Apolline DELPLANQUE
apolline.delplanque@univ-catholille.fr 03 59 56 79 06

Sybille THIBOUST
sybille.thiboust@univ-catholille.fr 03 59 56 40 05

LES SECRÉTARIATS **PÉDAGOGIQUES**

Licence Histoire - Master Histoire/ Relations internationales et Journalisme /Histoire
Fatiha NAJI
fatiha.naji@univ-catholille.fr
03 20 13 47 28

Master Communication numérique Master MEEF - Licence Langues étrangères appliquées (LEA) - Langues, littératures et civilisations étrangères (LLCE) Anglais
Anaïs CORRION
anais.corrion@univ-catholille.fr
03 20 13 47 09

Master Affaires internationales trilingues - Master Management de la culture
Laurent VANDER BRIGGHE
laurent.vanderbrigghe@univ-catholille.fr
03 20 13 47 38

Licence Psychologie
Olivia GIULIANI
olivia.giuliani@univ-catholille.fr
03 59 56 79 66

Mélody MANTEN
melody.manten@univ-catholille.fr
03 20 13 41 80

Masters Psychologie
Peggy DUCLOS
peggy.duclos@univ-catholille.fr
03 59 31 50 86

Licence Médias, culture et communication - Master Communication d'influence
flsh@univ-catholille.fr
03 59 30 25 64

Prépa Sciences Politiques - Licence Lettres modernes - Master Ecritures, lettres et éditions numériques (ELEN) - Licence Métiers de la culture et des arts - Master Patrimoines et numérique
Jennifer VANSTEENKISTE
jennifer.vansteenkiste@univ-catholille.fr
03 20 13 40 59

LES **INSCRIPTIONS**

Cyrielle FONTAINE
flsh@univ-catholille.fr
03 61 76 75 09

LES **RELATIONS INTERNATIONALES**

Giulia VALANIA
giulia.valania@univ-catholille.fr
+33 (0)3 20 13 40 51

LES **AIDES FINANCIÈRES** ET LES **BOURSES**

Séverine WINCKERT
severine.winckert@univ-catholille.fr
03 59 30 25 35

LA MISSION **ACCUEIL HANDICAP**

Séverine WINCKERT (contact FLSH)
severine.winckert@univ-catholille.fr
03 59 30 25 35

+inscriptions

MODALITÉS DE **CANDIDATURES**

Je souhaite candidater en **Prépa Sciences Po** (licence Histoire, parcours Prépa science politique) ou en **Licence 1**

Rendez-vous sur la plateforme www.parcoursup.fr

Rendez-vous sur **espaceadmission.univ-catholille.fr**

Je souhaite candidater en **Licence 2, Licence 3, Master 1, Master 2**

Je suis candidat de **nationalité étrangère de l'espace économique européen**

Candidate sur www.parcoursup.fr pour une candidature en **Licence 1 ou Prépa Sciences Po** et sur espaceadmission.univ-catholille.fr pour les **autres formations**

Je suis ou je vais être titulaire d'un **diplôme non reconnu par l'État,** d'un **DUT,** d'un **BTS** ou d'une **Licence Pro,** d'un **diplôme de classe préparatoire,** d'un **diplôme étranger**

Candidate sur espaceadmission.univ-catholille.fr

Je suis candidat de **nationalité étrangère hors espace économique européen**

Fais une demande auprès de **l'ambassade de France du pays de résidence,** candidate sur www.parcoursup.fr pour entrer en **Licence 1 ou Prépa Sciences Po**, candidate sur espaceadmission.univ-catholille.fr pour les **autres formations**

CALENDRIER

- **15/02/22** — Début des candidatures L2 > Master*
- **29/03/22** — Dernier jour vœux parcoursup
- **7/04/2022** — Dernier jour confirmation vœux parcoursup
- **23/06/22** — Phase complémentaire parcoursup
- **17/06/22** — Date limite de candidature L2 > Master*

*Dates données à titre indicatif, mises à jour sur flsh.fr

COMBIEN COÛTE LA **FORMATION ?**

Les frais d'inscription s'échelonnent de 2 620 € à 8500 € par an, sur la base des tarifs 2021/2022, selon les revenus fiscaux et l'échelon de bourse.

Accédez au simulateur des frais de scolarité sur lesfacultes.univ-catholille.fr/sinscrire

Informations & renseignements
flsh@univ-catholille.fr

Retrouvez toutes les informations en temps réel sur notre site **www.flsh.fr**

Retrouvez nos formations dans Parcoursup :

- Type de formation Licence
- Etablissement Institut Catholique de Lille – Faculté des Lettres et Sciences Humaines
- Domaine Licence – Arts-lettres-langues ou Licence – Sciences Humaines et Sociales
- Par mention Indiquer le domaine de la formation choisie
- Type d'établissement Privé enseignement supérieur
- Région Hauts de France
- Académie Lille
- Département Nord
- Ville Lille

+ venez nous rencontrer

Si vous souhaitez en savoir plus sur la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, rencontrer les responsables de formation, poser vos questions aux étudiants, être accompagné dans vos démarches d'inscription, contactez-nous par téléphone au **03 20 13 40 50** ou par mail à **flsh@univ-catholille.fr**

POUR VENIR À NOS **ÉVÉNEMENTS**

EN MÉTRO/BUS

Prendre le Métro M2 à la station Gare Lille Flandres (Lille) en direction de St. Philibert (Lille)
Descendre à la station Cormontaigne (Lille)
Puis prendre le Bus L5 à l'arrêt Cormontaigne (Lille) en direction de Piscine (Marcq-en-Baroeul)
Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)

Renseignements : **ww.ilevia.fr**

EN BUS

Prendre le Bus L5 à l'arrêt Gare Lille Flandres (Lille)
en direction de Le Parc (Haubourdin)
Descendre à l'arrêt Université Catholique (Lille)

De la gare Lille Flandres
18 min
Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique de Lille

De République Beaux Arts
10 min
Bus Ligne L5
Arrêt Université Catholique de Lille

EN V'LILLE

6 stations V'Lille à proximité du campus

Stations V'Lille
- Bd Vauban
- rue du Port
- 18 rue de Toul

À PIEDS

La Faculté se situe à 25 minutes à pieds de la gare SNCF

De la gare Lille Flandres
25 min

AGENDA DES **RENDEZ-VOUS**

17 novembre 2021 : Immersion des lycéens (Terminales)

27 novembre 2021 : Journée Portes Ouvertes en présentiel et virtuel

13, 14, 15 janvier 2022 : Salon de l'étudiant à Lille Grand Palais avec Radio UCLille animée par les étudiants du Master Histoire - Journalisme

18 janvier 2022 : Soirée «Spécial Parents»

24-28 janvier 2022 : Masters' week

29 janvier 2022 : Journée Portes Ouvertes en présentiel et virtuel

2 février 2022 : Immersion des lycéens (1ères et Terminales)

5 mars 2022 : Journée Portes Ouvertes

12 mars 2022 : Evènement Le Mystère de la nouvelle lune

Fin août - début septembre 2022 : Pré-rentrée Licence 1 et Prépa

Septembre 2022 : Rentrée Masters

NB : Les événements peuvent être adaptés en fonction de l'évolution des règles sanitaires.

Document non contractuel - Communication FLSH - Novembre 2021 - Conception Studiographic ICL - Apolline Delplanque.
Crédits Photos : Guillaume Leroy - David Pauwels - Toutes nos photos sont réalisées par nos soins dans l'enceinte des Facultés de l'Université Catholique de Lille. La FLSH adhère à la charte de la photo équitable.

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875

Faculté des Lettres & Sciences Humaines
60 boulevard Vauban
CS 40109 - 59016 Lille Cedex France
T. +33 (0)3 20 13 40 50
flsh@univ-catholille.fr

www.flsh.fr
@flsh_lille

INSTITUT CATHOLIQUE DE LILLE (ICL), ASSOCIATION 1875 RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
ET ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (EESPIG)
60 BOULEVARD VAUBAN • CS 40109 • 59016 LILLE CEDEX • FRANCE • SIRET 775 624 240 000 13 • CODE APE 8542 Z
N° TVA Intracommunautaire FR 66 775 624 240 • Organisme de formation, enregistré sous le n°31 59 00468 59 • Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Graphisme : Studiographic ICL - Photo : David Pauwels - Guillaume Leroy, Communication FLSH, Pixabay – Octobre 2021 - document non contractuel